

Universidade Federal de Santa Catarina  
Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção

Claudia Corrêa de Moraes Barbiero

**SÉRIES TEMPORAIS: UM ESTUDO DE PREVISÃO PARA A  
RECEITA OPERACIONAL DA ECT – EMPRESA BRASILEIRA DE  
CORREIOS E TELÉGRAFOS**

Dissertação de Mestrado

- Florianópolis -  
- 2003 -

Universidade Federal de Santa Catarina  
Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção

Claudia Corrêa de Moraes Barbiero

**SÉRIES TEMPORAIS: UM ESTUDO DE PREVISÃO PARA A  
RECEITA OPERACIONAL DA ECT – EMPRESA BRASILEIRA DE  
CORREIOS E TELÉGRAFOS**

Dissertação apresentada ao Programa de pós Graduação em Engenharia de Produção da Universidade Federal de Santa Catarina como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre em Engenharia de Produção.

Orientador: Prof. Robert Wayne Samohyl, PhD.

- Florianópolis -

- 2003 -

Claudia Corrêa de Moraes Barbiero

**SÉRIES TEMPORAIS: UM ESTUDO DE PREVISÃO PARA A  
RECEITA OPERACIONAL DA ECT – EMPRESA BRASILEIRA DE  
CORREIOS E TELÉGRAFOS**

Esta dissertação foi julgada e aprovada para a obtenção do grau de **Mestre em Engenharia de Produção** no **Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção** da Universidade Federal de Santa Catarina.

Florianópolis, 27 de agosto de 2003.

Prof. Edson Pacheco Paladini, Dr.  
Coordenador do Curso de Pós-Graduação em  
Engenharia de Produção

**BANCA EXAMINADORA**

---

Prof. Robert Wayne Samohyl, Phd  
*Universidade Federal de Santa Catarina -  
UFSC*  
**Orientador**

---

Prof. Wesley Vieira da Silva, Dr  
*Pontifícia Universidade Católica do Paraná  
– PUCPR*

---

Prof. Roberto Meurer, Dr  
*Universidade Federal de Santa Catarina -  
UFSC*

Renato e nossos filhos André e Pedro, pela  
paciência e carinho...

## AGRADECIMENTOS

Ao professor Robert Wayne Samohyl, pela orientação e apoio durante o desenvolvimento do trabalho;

A Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, por proporcionar condições a realização desta pesquisa, e em especial ao Júlio César Lampert Zart, Alcelir Schifter, professor José Luiz Perón, Auriluci Oliveira Costa, Alan Azevedo Cunha e Sérgio de Jesus Rossi pelo incentivo e apoio no repasse de material bibliográfico e informações necessárias ao estudo;

A minha mãe, Geny Bilia, que além de amiga, manteve brilhantemente nossa empresa durante a minha ausência;

A minha amiga e tutora professora Isolde T. Previdelli por seu suporte incondicional, inclusive ao desenvolvimento deste estudo;

Aos amigos, especialmente, Clara Ueda, Mauricio Maurer, Gilson Barbiero, Ricardo Albuquerque, Vilma Biadola, Urbano Machado, Rosangela Santana e Margareth Udo por suas preocupações, sugestões e momentos de descontração;

E aos colegas de curso que participaram comigo nesta jornada.

Obrigada,

*Claudia Barbiero*

Barbiero, Claudia C. de M. **Séries Temporais: Um Estudo de Previsão para a Receita Operacional da ECT** – Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos. 2003. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) – Universidade Federal de Santa Catarina.

## RESUMO

O objetivo deste estudo foi identificar um modelo de previsão para a Receita Operacional da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos – ECT como ferramenta auxiliar ao planejamento de suas ações. Por ser a Receita Operacional base para os cálculos orçamentários desta empresa, é de interesse conhecer o desempenho futuro desta receita em específico. Para tanto, utilizou-se a Metodologia estatística para séries temporais, mais especificamente os métodos Box-Jenkins e Regressão com erros ARMA. Os dados trabalhados foram fornecidos pela ECT por meio de sua Diretoria Comercial – DICOM e Assessoria de Planejamento - APLAN, e se referem aos valores mensais da Receita Operacional, subdivididos pelos serviços que a compõe, durante o período de 1996 a 2001. A Receita Operacional foi descrita por meio de suas variáveis geradoras e de seus comportamentos ao longo do período estudado. Para realizar as análises, fez-se uso dos aplicativos computacionais SAS, Statistica e Excel. Vários modelos de previsão foram avaliados, resultando dois modelos de previsão, um univariado – modelo SARIMA e outro múltiplo – modelo Regressão com erros ARMA.

**Palavras-chave:** *Séries temporais, Correios, Box-Jenkins, Previsão.*

Barbiero, Claudia C. de M. **A Forecasting Study for Operacional Income for the Brazilian Postal Service** – Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos (ECT). 2003. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) – Universidade Federal de Santa Catarina.

## ABSTRACT

The main objective of this study is to identify a forecasting model for Operational Income for the Brazilian Postal Service - Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos (ECT) - as a support tool to its action planning. Due to the fact that Operational Income is the base of the budgetary estimation of this company, it is important to know specifically this income's future performance. In order to achieve this goal, we applied a statistics methodology to time-series, especially Box-Jenkins methods and Regression with ARMA errors. The data were supplied by the Brazilian Postal Service, through its Commercial Board - DICOM (Diretoria Comercial) and Planning Support and they refer to the Operational Income monthly amounts, distributed among the services which form it, within 1996 - 2001. Operational Income is explained through several independents variables which are the following and behavior during the studying period. SAS, Statistics and Excel computer programs were used in the analysis. Several forecasting models were evaluated, but two models were chosen the best, the first univariate - SARIMA model - and the second multiple - Regression with ARMA errors model.

**Key-words:** *time series, Postal Service, Box-Jenkins, forecasting.*

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Logística de Envio de Correspondências pela ECT.....	21
Figura 2 - Estrutura Organizacional da Administração Central da ECT. ....	22
Figura 3 - Geração da Receita da ECT.....	25
Figura 4 - Planejamento de Ações. ....	28
Figura 5 - Esquema de Trabalho - Aplicação dos Métodos de Análise para Séries Temporais. ....	38
Figura 6 - Cenário de Previsão para a Receita Operacional da ECT - Série Integral e Subconjunto de Testes.....	43
Figura 7 - Serviço SELO/ESTAMPA - Vendas em Relação a Receita Operacional da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - 1996 a 2001.....	48
Figura 8- Serviço SEDEX- Vendas em Relação a Receita Operacional da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - 1996 a 2001 .....	49
Figura 9 - Serviço FAC - Vendas em Relação a Receita Operacional da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - 1996 a 2001 .....	49
Figura 10 - Serviço SERCA - Vendas em Relação a Receita Operacional da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - 1996 a 2001 .....	50
Figura11 - Serviço SEED - Vendas em Relação a Receita Operacional da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - 1996 a 2001 .....	50
Figura 12 – Série Temporal da Receita Operacional da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos – ECT – 1996 a 2001.....	52
Figura 13 - Correlograma da Série Receita Operacional da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - 1996 a 2001.....	55
Figura14 - Função de Autocorrelação do Subconjunto de Testes Transformado Caso 1 - Série Receita Operacional da ECT – 1996 a 2001.....	56
Figura15- Função de Autocorrelação Parcial do Subconjunto de Testes Transformado Caso 1 - Série Receita Operacional da ECT – 1996 a 2001.....	56
Figura16 - Função de Autocorrelação do Subconjunto de Testes Transformado Caso 2 - Série Receita Operacional da ECT – 1996 a 2001.....	57
Figura17 - Função de Autocorrelação Parcial do Subconjunto de Testes Transformado Caso 2 - Série Receita Operacional da ECT – 1996 a 2001.....	57



Figura18 - Função de Autocorrelação dos Erros ( $N_t$ ), para Modelo Regressão Proposto.....	62
Figura19 - Estimativas X Observado - Modelos para Série Receita Operacional da ECT - Subconjunto de Testes .....	65
Figura20 - Estimativas - Série Receita operacional da ECT – 1996 a 2001.....	66

## LISTA DE QUADROS

Quadro 1 – Composição da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos – ECT – 1999.....	23
Quadro 2 - Matriz Proposta – Variáveis Geradoras da Receita Operacional da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - ECT .....	31

## LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Esquema de Classificação de Pegels(1969), Equações Correspondentes para Cálculos de Previsão – Alisamento Exponencial para Séries Temporais. .35	35
Tabela 2 - Receita Total da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - 1996 a 2001 – (R\$) .....	45
Tabela 3 - Representatividade das Receitas Operacional e Não-Operacional da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - 1996 a 2001 – (%) .....	46
Tabela 4 - Representatividade dos Serviços/Produtos (Variáveis Geradoras) que Compõe a Receita Operacional da ECT - 1996 a 2001 – (%) .....	46
Tabela 5 – Variável SELO / ESTAMPA - Análise de Exclusividade dos Serviços – 1999 a 2001. ....	48
Tabela 6- Estatísticas Básicas - Série Receita Operacional da ECT - 1996 a 2001 .52	52
Tabela 7– Representatividade Mensal da Receita Operacional Anual da ECT - 1996 a 2001. ....	53
Tabela 8 - Tabela Comparativa entre os Métodos de Alisamento Exponencial Optados para Análise, Aplicados a Série Receita Operacional da ECT – 1996 a 2001. ....	53
Tabela 9 - Previsão de Valores para a Série Receita Operacional da ECT - Processo C-2. ....	54
Tabela 10 - Análise Comparativa dos Modelos Selecionados para Subconjunto de Testes da Série Receita Operacional da ECT – jan/96 a out/01. ....	58
Tabela 11 - Previsões para Subconjunto de Testes da Série Receita Operacional – ECT – jan/96 a out/01 - Modelo SARIMA (2,1,0)(0,1,1) <sub>12</sub> .....	59
Tabela 12 - Análise Comparativa dos Modelos Selecionados para Série Receita Operacional da ECT – 1996 a 2001. ....	60
Tabela 13 - Previsões para Série Receita Operacional - ECT - Modelo SARIMA (2,1,0)(0,1,1) <sub>12</sub> .....	60
Tabela 14 - Correlação das Variáveis Externas Utilizadas para Modelagem da Série Receita Operacional da ECT.....	61
Tabela 15 - Parâmetros para Modelo Regressão com Erros ARMA para o Subconjunto de Testes da Série Receita Operacional - jan/96 a out/01 .....	63

Tabela 16 - Previsões para Subconjunto de Testes da Série Receita Operacional – ECT - jan/96 a out/01 - Modelo Regressão com Erros AR(1). .....	63
Tabela 17 - Parâmetros para modelo regressão com erros ARMA para a série Receita Operacional - 1996 a 2001.....	64
Tabela 18 - Previsões para Série Receita Operacional – ECT 1996 a 2001 - .....	64
Tabela 19 - Resíduos Observados para os Modelos Comparados e Valores Reais – janeiro a abril - 2002 (R\$1.000,00).....	67

## LISTA DE SIGLAS E ABREVIATURAS

AC	- Agência de Correio Própria
ACF	- Agência de Correio Franqueada
ACS	- Agência de Correio Satélite
AIC	- Critério de Seleção de Modelos de Akaike
APLAN	- Assessoria de Planejamento Estratégico e Gestão (ECT)
ARIMA	- Autoregressivo Médias Móveis Integrado
ARMA	- Autoregressivo Médias Móveis
BCB	- Banco Central do Brasil
CDD	- Centro de Distribuição Domiciliar
CDTEC	- Coordenadoria de Desenvolvimento Tecnológico e Institucional
CLT	- Consolidação das Leis Trabalhistas
CNI	- Confederação Nacional da Indústria
CO	- Centro Operacional
COI	- Centro Operacional Integrado
CPF	- Cadastro de Pessoa Física Nacional
CPL	- Comissão Permanente de Licitações
Conv.	- Convencional
D + 1	- Dia da Postagem Mais Um Dia para Entrega
DAREC	- Departamento Administrativo de Recursos Humanos
DCONT	- Departamento de Contabilidade
DCT	- Departamento de Correios e Telégrafos
DCUST	- Departamento de Custos
DECAM	- Departamento de Controle e Administração de Materiais
DEFIL	- Departamento de Filatelia
DEFIN	- Departamento Administrativo Financeiro
DEGEO	- Departamento de Gestão Operacional
DENOP	- Departamento de Pesquisa de Novos Produtos
DEPAS	- Departamento Patrimonial e Serviços Gerais
DEPEN	- Departamento de Engenharia
DEPLA	- Departamento de Planejamento Operacional
DERET	- Departamento de Relações do Trabalho
DEREV	- Departamento de Administração de Vendas a Varejo
DERSIN	- Departamento de Relações Sindicais
DESIT	- Departamento de Sistemas Telemáticos
DETED	- Departamento de Treinamento e Desenvolvimento
DEVAT	- Departamento de Administração de Vendas Atacado
DICOM	- Diretoria Comercial
DINOP	- Departamento de Operações Integradas
DPRO	- Departamento de Gestão de Produtos
DR	- Diretoria Regional
DW	- Estatística Durbin-Watson
ECT	- Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos
ECTREC	- Variável resposta Receita Operacional da ECT
EMS	- Serviço de Envio de Encomendas Expressas Internacionais
Env.	- Envelopes
ESAP	- Escola Superior de Administração Postal
FAC	- Franqueamento Autorizado de Cartas
fac	- Função de Autocorrelação
facp	- Função de Autocorrelação Parcial

FAE	- Fundo de Assistência ao Estudante
FGV	- Fundação Getúlio Vargas
Fiesp	- Federação das Indústrias do Estado de São Paulo
Franq.	- Franqueamento
GEPAV	- Gerência Projetos de Atendimento e Vendas
GFRAN	- Gerência de <i>Franchising</i>
GPLAT	- Gerência de Projetos da Plataforma Computacional
IMEC	- Índice de Movimentação Econômica
INSS	- Instituto Nacional de Seguridade Social
IPC_M	- Índice de Preços ao Consumidor Mensal
LTR	- Linha de Transporte Rodoviário
Oper.	- Operacional
PAC	- Prática, Ágil e Confiável
PASTE	- Programa de Ampliação e Recuperação do Sistema de Telecomunicações e Sistema Postal.
Perm.	- Permissionários
PIB	- Produto Interno Bruto
PVP	- Posto de Venda de Produtos
R.A.E.	- Relatório de Avaliação Empresarial
Rec.	- Receita
RPN	- Rede Postal Noturna
SAA	- Sistema de Atendimento de Agências
SEDEX	- Serviço de Entrega de Documentos Expressos
SEED	- Serviço Especial de Entrega de Documentos
SERCA	- Serviço de Entrega de Correspondência Agrupada
Serv.	- Serviços
TI	- Tecnologia de Informação
<b>U</b>	- Estatística U de Theil
V1341	- Utilização de Capacidade Instalada – CNI
V1342	- Utilização de Capacidade Instalada – Fiesp
V2256	- Execução Financeira do Tesouro Nacional (fluxos) Receita
V3695	- Taxa de Câmbio Livre – Dólar Americano Fim do Período
V3697	- Taxa de Câmbio Livre – Dólar Americano Média do Período
V4189	- Taxa de Juros Over-Slic Acumulada no Mês - Anualizada
V4380	- Produto Interno Bruto (PIB – mensal)
V4390	- Taxa de juros Over-Slic Acumulada no Mês
V7393	- Índice de Movimentação Econômica (IMEC)

## SUMÁRIO

RESUMO.....	vi
ABSTRACT .....	vii
LISTA DE FIGURAS .....	viii
LISTA DE QUADROS .....	x
LISTA DE TABELAS .....	xi
LISTA DE SIGLAS E ABREVIATURAS .....	xiii
1 INTRODUÇÃO .....	14
1.1 Aspectos Gerais .....	14
1.2 Objetivos .....	16
1.2.1 Geral .....	16
1.2.2 Específicos .....	16
1.3 Justificativa .....	16
1.4 Limitações da Pesquisa.....	17
1.5 Desenvolvimento do Trabalho .....	18
2 CORREIOS NO BRASIL .....	19
2.1 A Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos – ECT .....	19
2.2 A Receita da ECT .....	24
2.3 Perspectivas Postais .....	26
2.4 Comentários Gerais.....	28
3 METODOLOGIA .....	29
3.1 Delineamento do Estudo .....	29
3.2 Metodologia Adotada.....	33
3.2.1 Análise Exploratória dos Dados .....	34
3.2.2 Análise de Séries Temporais.....	37
3.3 Comentários .....	43
4 RESULTADOS E DISCUSSÕES .....	45
4.1 Análise Descritiva dos Dados .....	45
4.1.1 Receita Total da ECT .....	45
4.1.2 Variáveis Geradoras da Receita Operacional .....	46
4.1.3 Receita Operacional da ECT - Variável Resposta.....	51
4.2 Modelos Estimados .....	54

4.2.1	Modelos Univariados.....	54
4.2.2	Modelos Múltiplos.....	60
4.2.3	Comparação dos Modelos .....	65
4.3	Análise Final.....	67
5	CONCLUSÕES E SUGESTÕES .....	69
6	REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA.....	71
	Apêndice A.....	74
	ANEXO A .....	78
	ANEXO B .....	80
	ANEXO C .....	106



# 1 INTRODUÇÃO

## 1.1 Aspectos Gerais

As empresas prestadoras de serviços postais foram criadas inicialmente para atender somente ao trânsito de correspondências da sociedade em geral, no entanto, neste último século, as necessidades postais foram alteradas e ampliadas acompanhando as mudanças que surgiram no mercado competitivo e os inúmeros avanços tecnológicos.

Diante deste panorama, a adaptação das empresas de serviços postal passou a ser uma necessidade. Estas empresas começaram a transportar, além de correspondências, mercadorias e, posteriormente, passaram a prestar serviços sociais e financeiros vinculados, ou não, aos serviços postais, procurando atender as exigências de sua clientela.

Neste mercado de serviços postais, a Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos – ECT apresenta-se como a grande empresa do setor no Brasil. Segundo Stuani (2002), a movimentação de objetos, pela ECT, no ano 2000 foi de aproximadamente 8,7 bilhões de cartas, telegramas e encomendas, e apresentou um crescimento de 9 % nesta movimentação, passando para 9,5 milhões de objetos em 2001, o que resultou um lucro líquido de R\$ 506 milhões para a empresa neste ano.

Vale salientar que a obtenção destas marcas se deve a um amplo leque de produtos e serviços ofertados e vendidos por meio de suas 11.700 agências espalhadas por todo território nacional, com o apoio de uma força de trabalho de, aproximadamente, 100 mil pessoas. Devido à magnitude destes números a empresa buscou adquirir uma solução integrada de gestão empresarial que, pela Revista CEP Brasil: *...permite converter grande volume de dados em informação para planejamento estratégico e a tomada de decisões, provendo a direção da empresa de dados históricos.* (CEP Brasil, p.14, ed. nº. 20,2001).

Apesar da ECT ser reconhecidamente uma das empresas do setor postal mais respeitada no mundo em termos de qualidade operacional, obtendo inúmeros prêmios, como o *World Mail Award 2002*, as atuais exigências do mercado na busca de eficiência e eficácia, fazem com que a empresa se encontre em plena

reformatação administrativa-operacional, buscando manter seu conceito junto à população, consolidado ao longo destes anos.

No ano de 1999 entrou em discussão no Congresso Nacional o projeto da “Lei Geral do Sistema Nacional de Correios”, que tinha como objetivos principais estabelecer um novo modelo regulamentar e institucional para o setor postal visando autorizar uma ampla reestruturação da ECT, e preparando-a para atuar nesse novo contexto regulamentar, onde ocorreria a abertura deste setor a operadores privados de serviços postais, segundo documento expositivo que acompanhava este projeto (VEIGA et al., 1999).

Em pesquisa realizada com três empresas de varejo virtual (*e-commerce*), entre abril e maio de 2000, utilizada em estudo de Fleury et al (2000), constatou-se o grau de preferência pela ECT em 95% das entregas na empresa A, 70% na empresa B e 55% na empresa C, sendo que o destino destas entregas abrangia cidades localizadas em todas as regiões brasileiras. O desempenho obtido pela ECT nesta pesquisa foi considerado superior às outras operadoras utilizadas. Já, outro trabalho de mesmo gênero, apresentado por Uehara (2001), utilizando pesquisas com as mesmas empresas, em dezembro de 2000, a opção pelas operadoras logísticas especializadas em entregas expressa foi absoluta sobre a ECT, no entanto, o destino das mercadorias resumia-se à cidade do Rio de Janeiro.

Diante deste cenário de competitividade é de interesse da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, conhecer projeções de valores da sua arrecadação, de modo que possibilitem antecipar e garantir decisões e ações estratégicas que mantenham sua parcela no mercado, tal como sugere Miranda (1999). A Receita Total da ECT é resultado de suas ações financeiras, denominada Receita Não-operacional, e de suas ações mercadológicas, denominada Receita Operacional, advinda da oferta e venda de produtos e serviços postais. Um exemplo da necessidade e importância da solução do problema de previsões da Receita da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos aparece em seu Plano Estratégico 2002-2005, onde são destinados percentuais da Receita Operacional à comunicação mercadológica e institucional, ao desenvolvimento profissional e pessoal de seus funcionários, entre outros.

Nesta direção, este estudo busca fornecer uma ferramenta auxiliar para o gerenciamento administrativo-operacional e de produção, através de um modelo matemático que traduza o comportamento de sua receita operacional e que esteja apto a executar previsões com determinado nível de confiança, traduzindo assim,

dados internos e externos à organização em informação, indo de encontro com a proposta sugerida por Miranda (1999).

Para atender este objetivo, de encontrar um modelo que expresse a Receita Operacional será utilizada a Metodologia clássica para Séries Temporais com o uso do *software* SAS. Especificamente, serão aplicados os métodos de Box e Jenkins por serem amplamente difundidos, inclusive em áreas de economia e administração, facilitando assim, uma possível implantação dos mesmos por parte da empresa.

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Geral**

Identificar um modelo de previsão para a Receita Operacional da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos – ECT, por meio da análise de séries temporais, auxiliando, desta forma, o planejamento da ECT.

### **1.2.2 Específicos**

- Identificar as variáveis que compõem a Receita Operacional;
- Observar a influência destas variáveis sobre a Receita Operacional da empresa;
- Analisar o comportamento da Receita Operacional;
- Pesquisar e avaliar possíveis modelos de previsão para a série;
- Fazer previsões para a série temporal investigada.

## **1.3 Justificativa**

Apesar da grandeza da ECT, esta empresa sofre restrições de mobilidade principalmente devido ao fato de ser uma empresa pública, sendo que todas suas ações são regulamentadas por normas específicas, o que interfere em rápidas decisões já que estas ações devem ser apreciadas pelo Conselho Administrativo da empresa, posteriormente pelo Ministério das Comunicações e muitas vezes, também, devem ter o aval do Congresso Nacional para que possam ser postas em prática. Um exemplo clássico de ações deste gênero ocorre quando da necessidade

de aumento das tarifas postais. Mesmo em situações em que a regulamentação libera o tramite nestas esferas governamentais maiores existem outros “freios” burocráticos como as licitações para compras em geral, como para equipamentos, para fornecimentos de produtos a serem comercializados, materiais de uso interno, materiais para atendimento, entre tantos outros.

Estas restrições, embora necessárias, exigem da empresa um grande planejamento, valorizando assim, prognósticos de suas necessidades. Uma vez que a empresa conheça a quantidade de produtos a serem comercializados, como no caso de caixas ou envelopes padronizados, automaticamente saberá a quantidade necessária a ser comprada por meio das licitações, e inclusive saberá em que periodicidade isto deverá ocorrer. Portanto, para que haja aprovações de despesas é implícita a necessidade de previsões das receitas, já que uma empresa sadia busca operar de forma que a entrada de capital seja maior que a saída.

Atualmente, a ECT trabalha com projeções que consideram fatores econômicos como a expectativa de crescimento do PIB, dias úteis e eventos para uma possível avaliação da Receita a ser gerada, não dispondo, deste modo, de um modelo piloto, segundo Rossi, assessor da DICOM. Como consequência, modelos que forneçam valores futuros da Receita Operacional da empresa irão auxiliar diretamente em seu planejamento, sendo este o objeto principal deste estudo.

#### **1.4 Limitações da Pesquisa**

Mesmo sendo uma empresa de expressão no Setor Postal Mundial, o banco de dados da ECT encontra-se em construção, como apresenta a revista CEP Brasil em várias de suas edições, o que dificulta estudos quantitativos ao longo do tempo. Devido a esta escassez de dados, o estudo limitou-se a modelar a Receita Operacional da empresa, reconhecer suas variáveis geradoras e observar possíveis influências externas.

Os métodos específicos escolhidos para alcançar este objetivo principal foram os métodos de Box-Jenkins univariados, amplamente conhecidos como métodos ARIMA, e Regressão com erros ARMA, ficando outros métodos e processos como uma sugestão a estudos posteriores.

## 1.5 Desenvolvimento do Trabalho

O estudo inicia-se com uma breve apresentação do Setor Postal, bem como o enquadramento da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos neste setor, no Brasil e no mundo, onde são também apresentados os objetivos, as justificativas e limitações desta pesquisa.

No Capítulo 2, é descrita a ECT desde a sua criação, com base em trabalhos de Miranda (1999), Cunha e Andrade (1999) e Veiga (1999), até a atualidade, demonstrando sua capacidade, capilaridade e estrutura. E ainda, as perspectivas do setor permeando os trabalhos de Perrupato (2002).

A linha mestra do estudo está contida no Capítulo 3, onde definições e identificações das variáveis e os métodos de análise para séries temporais são introduzidos, mais especificamente, os métodos de Box-Jenkins univariados e regressões com erros ARMA, e ainda traz uma síntese dos métodos determinísticos de Alisamento Exponencial que serão utilizados para uma análise exploratória dos dados.

As análises e resultados estão apresentados no Capítulo 4. Esta seção fornece a análise exploratória das variáveis geradoras e o reconhecimento das características e comportamentos da variável resposta - Receita Operacional. Na seqüência são apresentados e comparados os prováveis modelos, obtidos por meio dos métodos propostos, para previsão desta receita. Esta seção finaliza com análise geral dos resultados.

O Capítulo 5 conclui o estudo indicando um modelo de previsão e inclui sugestões à empresa.

As referências bibliográficas e a literatura utilizada durante o estudo são apresentadas no Capítulo 6 e o conjunto de dados utilizados na pesquisa encontram-se em Anexo.

## 2 CORREIOS NO BRASIL

O serviço postal brasileiro foi oficialmente instituído no Brasil no ano de 1663 visando à garantia de comunicação entre Portugal e o então Brasil Colônia, no entanto, somente a partir de 1808 a atividade postal passou a receber maiores atenções das autoridades locais devido à vinda do Príncipe D. João VI ao Brasil, quando foi aprovado o primeiro Regulamento Postal do Brasil. Nos anos que se seguiram, a entidade postal brasileira acompanhou de perto as mudanças e inovações do setor na Europa, tanto que em 1843 emitiu os primeiros selos postais brasileiros, que coincidiram com a segunda emissão de selos no mundo, conhecidos como “olho-de-boi”, precedidos pelos selos ingleses, “*Penny Black*”. Em 1931, a Repartição Postal passa a ser Departamento de Correios e Telégrafos – DCT, dividido em 41 regiões e subordinado ao, extinto, Ministério da Viação e Obras Públicas. Este Departamento foi, então, transformado em empresa pública de direito privado, Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos – ECT, através do Decreto-Lei nº 509, de 20 de março de 1969, e que atualmente se encontra subordinada ao Ministério das Comunicações do Governo Federal.

### 2.1 A Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos – ECT

“Interconectar pessoas e organizações no Brasil e no mundo, garantindo o atendimento de suas necessidades de serviços de correios”, é o principal objetivo apresentado pela ECT em seu Plano Estratégico 2002-2005, onde ainda são valorizadas outras metas como: atuação em nível global, expansão de negócios, contribuição social, agilidade e dinamismo, entre outros, que poderia ser considerado um novo ciclo evolutivo a ser acrescentado aos trabalhos de Miranda (1999), onde são reconhecidos quatro ciclos evolutivos, sendo:

1º Ciclo Evolutivo: de 1969 a 1984 – período em que a ênfase foi dada ao compromisso com a rapidez no transporte e com a distribuição de correspondências. É a fase em que foram criados, por exemplo, o SEED, o SERCA, o SEDEX, a ESAP, a RPN e que solidificou a confiança da população nos serviços da Empresa;

2º Ciclo Evolutivo: de 1985 a 1989 – período em que houve certa estabilização no desenvolvimento da Empresa, com dificuldades

conjunturais, sobretudo após o Plano Cruzado, quando houve queda do nível de qualidade do serviço e *déficits* financeiros. Nessa fase, a ECT atuou em programas sociais do governo, sinalizando uma de suas vocações: agente de ação governamental;

3º Ciclo Evolutivo: de 1990 a 1994 – período em que a Empresa abriu seu leque de produtos e serviços, assumindo características de “banco de serviços” e postura mercadológica mais agressiva, além de buscar vantagem no mercado dos serviços não-monopolizados. Fase em que é elaborado o “Projeto Correios 2000”, no qual se fez ampla análise prospectiva do ambiente no qual se inseria a ECT e traçado plano estratégico da Empresa para a década de 1990;

4º Ciclo Evolutivo: de 1995 a 1997 – período em que novos paradigmas, tais como a Globalização e o incremento das Tecnologias da Informação (TI) obrigaram o Governo Federal a repensar os Serviços de Telecomunicações e Postais no Brasil, implantando o Programa de Ampliação e Recuperação do Sistema de Telecomunicações e do Sistema Postal – PASTE. Fase em que a tônica da ECT foi em busca de tornar sua infra-estrutura operacional suportada por TI, com a implantação de sistemas de informação como o SAA, reformulação da plataforma computacional (*mainframe* para sistema distribuído), além de adoção do Programa de Qualidade Total.

Dentro destes ciclos evolutivos, ou seja, a partir da transformação dos correios brasileiros em Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos – ECT, em 1969, encontram-se as principais transformações ocorridas na empresa e apresentadas pelo, então, ministro das Comunicações, Pimenta da Veiga, (1999), como a seguir:

- a mudança do regime jurídico de seus servidores, que deixaram a condição de estatutários para o regime das normas trabalhistas da CLT;
- redução de custos administrativos e operacionais;
- estabelecimento de padrões de qualidade; foi quando surgiu o conceito “D+1”, significando o compromisso de entrega de cartas no dia seguinte ao de postagem;
- criação da Rede Postal Aérea Noturna- RPN, composta por um conjunto de linhas para o transporte aéreo de objetos postais, operadas por aeronaves das principais empresas aéreas brasileiras, cuja operação permitiu garantir o novo padrão de qualidade dos serviços;
- criação da Rede Postal Fluvial da Amazônia, formada por uma frota de embarcações fluviais que promovem a integração da região norte por meio do serviço postal regular;

- investimentos na reconstrução da infra-estrutura operacional, como construção de centros operacionais, renovação da frota de veículos e aporte de máquinas de triagem automática;
- criação do Código de Endereçamento Postal;
- amplo esforço de formação, treinamento e atualização dos empregados;
- criação de novos serviços, como o SEDEX;
- expansão da rede de agências de correios e de caixas de coletas;
- introdução do sistema de franquia para expansão da rede.

O esquema operacional da empresa, para o atendimento dos serviços de correio convencional e mercadorias, inicia-se na coleta do objeto pelas Unidades de Atendimento, estes são repassados aos Centros Operacionais, que selecionam o direcionamento e tipo do objeto, enviando para o destino, onde é novamente triado e, finalmente, entregue. Este esquema seria relativamente simples, Figura 1, caso não fosse a grande extensão territorial e o número de objetos tratados, resultando numa logística complexa, necessária para o encaminhamento dos objetos tanto em nível nacional como em permutações com o exterior.



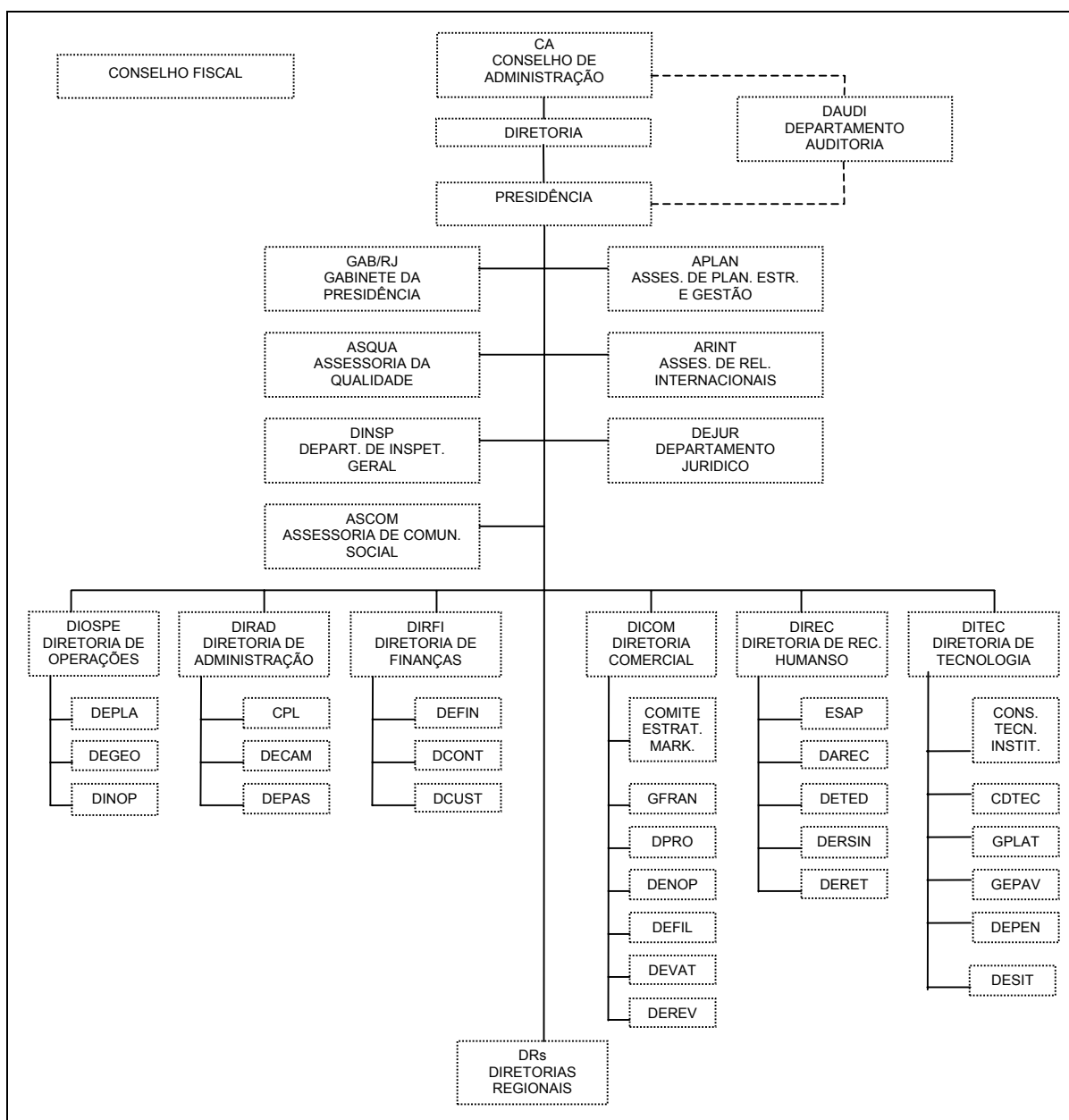
**Figura 1 - Logística de Envio de Correspondências pela ECT.**

Fonte: a autora

Atualmente a ECT encontra-se dividida em 24 Diretorias Regionais subordinadas à Administração Central, Figura 2, que conta com seis diretorias específicas, três departamentos, três assessorias, dois conselhos e a presidência, que são



organizados de forma verticalizada, e segundo Cunha e Andrade (1999), isto dificulta a comunicação lateral e a visão de conjunto.



**Figura 2 - Estrutura Organizacional da Administração Central da ECT.**

Fonte: Cunha e Andrade, 1999

As Diretorias Regionais (DRs) estão distribuídas em diferentes partes do país, e praticamente sua área de atuação é correspondente às áreas dos Estados brasileiros, com exceções, sendo que o estado de São Paulo está dividido em duas Diretorias Regionais SPM e SPI, a Diretoria Regional GT engloba os estados de Goiás e Tocantins e a Diretoria Regional NO é composta pelos estados Amapá, Roraima, Acre e Rondônia. As DRs contam com as Gerências de Operações,

Comercial e Administrativa, e ainda se subdividem em Regiões Operacionais (REOP), que muito recentemente foram substituídas por Regiões de Vendas (REVEN). Estas últimas, que efetivamente são os correios aos olhos do cliente, cobrem o atendimento em regiões geográficas específicas e contam com as Agências/Unidades de Atendimento, Centros de Distribuição Domiciliar (carteiros) e Centros Operacionais (triagem e transbordo de objetos), conforme apresenta o Quadro 1.

**Quadro 1 – Composição da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos – ECT – 1999.**

Agências de Correios (AC,ACF,ACS)	11.713
Caixas de Coleta	25.432
Postos de Venda de Produtos (PVP)	16.057
Caixas Postais Comunitárias	101.001
Máquinas de auto-atendimento	246
Unidades de Tratamento e Distribuição (CO, COI, CDD)	741
Linhas de Transporte Aéreo	28
Veículos	5.586
Motocicletas	5.585
Bicicletas	25.017
Pessoal Operacional	82.582
Pessoal Complementar	19.902
Diretorias Regionais (DR)	23 *
Regiões Operacionais (REOP)**	153

Fonte: EMI nº 89/MC/MF/MOG

\*a DR SP foi subdividida em SPM e SPI totalizando atualmente 24 DRs

\*\*atualmente recebe o nome de Regiões de Vendas - REVEN

Toda esta estrutura busca atender, pela oferta de diversos produtos e serviços específicos, os segmentos de mercado em que os correios atuam hoje, que são reconhecidos como:

Correio convencional: operação dos serviços tradicionais de mensagem, como as cartas, impressos e telegramas. Aqui a concorrência tecnológica dissemina-se em grande escala como a utilização de fax, correio eletrônico entre outros.

Encomendas: serviço de transporte e entregas de mercadorias e objetos; encontra-se subdividida entre entrega normal, expressa onde a velocidade da entrega e a informação disponibilizada a respeito do objeto são as variáveis de

interesse, e logística onde se integra velocidade, informação e racionalização do serviço incluindo-se armazenamento e ressuprimento do produto gerando uma cadeia completa a disposição do cliente. O segmento de encomenda está em plena expansão pela intensificação do comércio internacional e do comércio eletrônico (*e-commerce*) e, inclusive, vem recebendo atenção de várias empresas do setor de transportes que atualmente são denominadas de *couriers*.

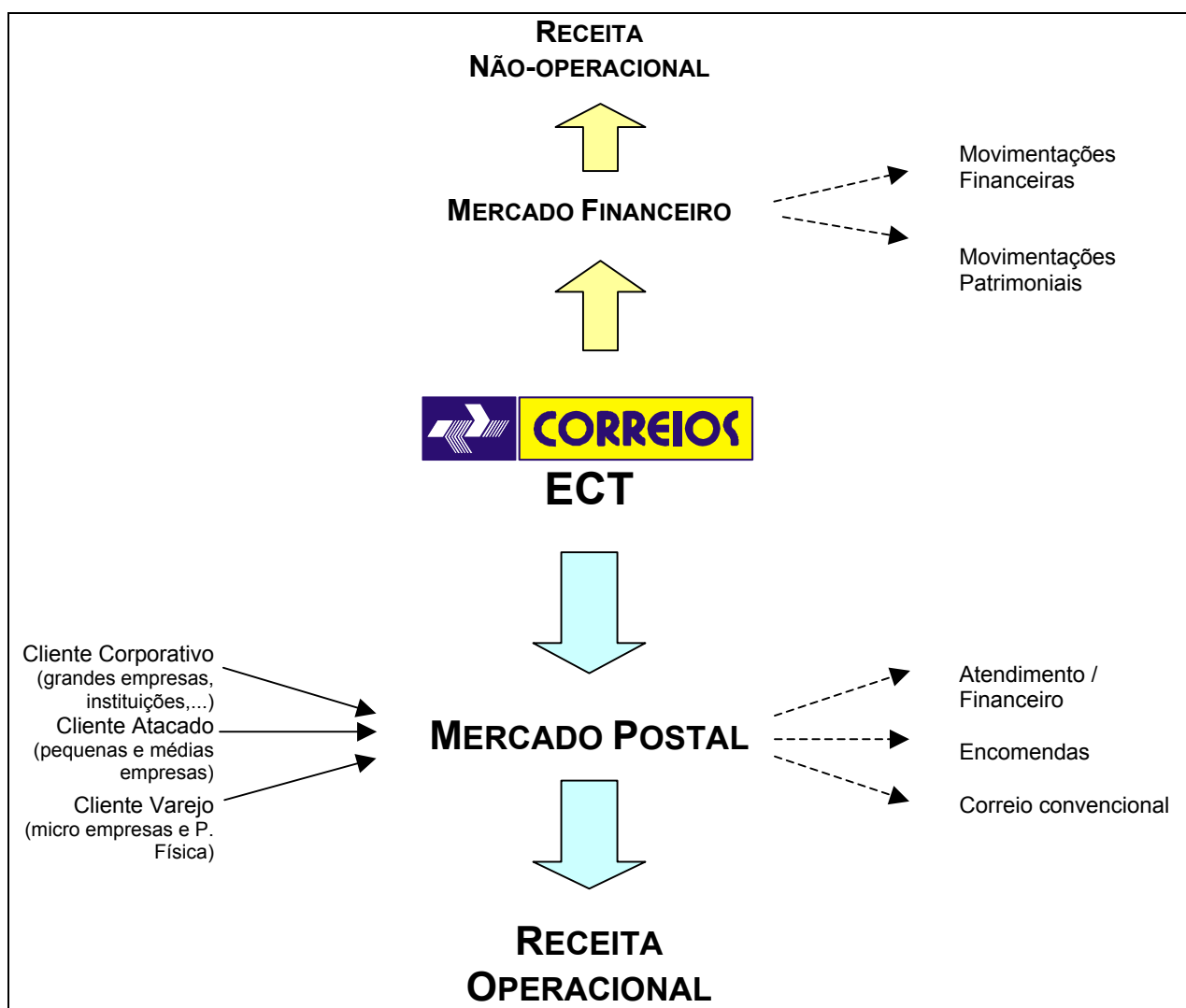
Atendimento/Financeiro: segmento que tem apresentado uma nova concepção, além do recebimento dos objetos postais, as agências estão sendo vistas como lojas de conveniência, onde é possível efetuar não somente, a venda de diversos produtos como também o recebimento de contas. Atualmente a ECT está implantado o “Banco Postal”, que opera como um banco, através de convênio com um correspondente bancário.

A atuação da ECT nestes mercados resulta diretamente em sua Receita, que tem como destino à manutenção da empresa e, por ser uma empresa estatal, a geração de lucros a Nação.

## **2.2 A Receita da ECT**

A receita total gerada pela ECT encontra-se dividida em duas fontes distintas: a Receita Não-Operacional e a Receita Operacional. A primeira resulta da atuação da empresa junto ao mercado financeiro e a segunda da atuação da mesma no mercado postal.

A Receita Não-operacional é, portanto, consequência de suas movimentações financeiras e patrimoniais como aplicações bancárias, mercado de ações, aluguéis, compra e venda de bens, entre outras. Já, a Receita Operacional é resultante dos processos produtivos da empresa junto ao mercado postal, ou seja, é a receita originada pela oferta e venda de produtos e serviços direcionados aos diversos tipos de clientes a que atende (corporativo, atacado e varejo), serviços estes classificados conforme os segmentos do mercado postal (Atendimento/Financeiro, Encomendas, Correio convencional). A Figura 3 descreve esquematicamente a atuação da empresa para a geração destas receitas.



**Figura 3 - Geração da Receita da ECT.**

Fonte: a autora

O objetivo dos produtos e serviços ofertados é de cobrir na totalidade os segmentos de mercado de correio convencional, mercadorias, atendimento e financeiro, já citados na Seção 2.1, buscando atender por completo a sua clientela. Um exemplo desta especificidade de serviços e produtos é o caso do segmento de Encomendas, segmento este não restrito a ECT, onde a empresa oferecia dois tipos básicos de serviços ao cliente de varejo e atacado, sendo a Encomenda Normal e a Encomenda Expressa (SEDEX) e, a estes, se uniam serviços vinculados como: a declaração de valor (seguro), cobrança na entrega (reembolso postal ou sedex a cobrar) inclusive da mercadoria, aviso de recebimento ou ainda entrega ao próprio

destinatário. Atualmente numa tentativa de atender o cliente de atacado ou corporativo, como é referido pela empresa, a ECT lançou a Encomenda PAC que além de vincular os serviços adicionais citados acima, também são ofertados os serviços de devolução de aceite e logística reversa.

Veiga (1999), considera que 66% da receita da ECT provem dos serviços que se encontram em concorrência direta de operadores privados e que somente 34% é resultante de serviços exclusivos. No primeiro caso tem-se como exemplo a venda de Títulos de Capitalização, Recebimento de Contas, Prestação de serviços a Receita Federal (cadastramento, recadastramento ou solicitação de 2ª. via de CPF), envio de encomendas entre outras, que são ofertadas por entidades comerciais e financeiras como bancos, casas lotéricas, transportadoras, etc.

Os serviços a que Veiga (1999) se refere como exclusivos à Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, que é a representante oficial da União, são aqueles garantidos através da Lei nº 6538/78, art. 9º e 27º da Constituição Nacional, que são: recebimento, transporte e entrega de cartas, cartões postais, mensagens telemáticas e correspondência agrupada (malotes), bem como a fabricação e emissão de selos postais.

Os diversos produtos e serviços que compõem a matriz geradora da Receita Operacional da ECT, hoje, podem ser vistos no ANEXO A.

## 2.3 Perspectivas Postais

Os produtos e serviços da ECT estão direcionados a atender não somente os mercados e a sociedade brasileira, como também, destinam-se a corresponder às expectativas mundiais.

O cenário do mercado postal mundial apresentado por Perrupato et al. (2002), tendo como foco principal as cartas domésticas, indica megatendências presentes no setor, como a globalização - onde são consideradas forças direcionadas a esta atividade - a tecnologia, a demografia e a afluência, afetando diretamente o comércio. Em síntese, estas forças apresentam as seguintes influências:

- Tecnologia:  
os maiores impulsos deverão vir da *World Web Wide* tanto em nível de elevação de penetração, como de diversificação

do uso. Atualmente, 90% das transações comerciais, via *Internet*, ocorrem nos países industrializados.

- Demografia:  
percebe-se um movimento de desaceleração, esperando-se taxas negativas para a Europa e maiores taxas para a África.
- Afluência:  
lenta recuperação das maiores economias, 50% da população mundial abaixo da linha de pobreza acarretando exclusão, inclusive no setor postal.

Ainda nos trabalhos de Perrupato et al. (2002), são verificadas várias expectativas para o setor postal, dentre elas, as taxas de crescimento do tráfego postal de cartas na ordem de 15% a 50% para a América Latina e Caribe, 3% a 45% para o Leste europeu, 10% a 55% para os Países Árabes, e 10% a 25% para os Países Industrializados, sendo que as menores taxas são encontradas diante de considerações de um mundo regionalizado orientado para o desenvolvimento e as maiores taxas para as considerações de um mundo globalizado orientado para o crescimento. Foi também observado que, apesar de tão esperado e previsto, o efeito substituição (cartas X e-mails) ainda não se confirmou, estando muito distante de sua concretização. Além disso, a tecnologia da *internet* vem subsidiando a criação de novos serviços no setor, como o Correio Híbrido, novas modalidades de transporte de mercadorias, entre outros.

Estes trabalhos concluem que, mesmo com obstáculos, o tráfego postal de cartas domésticas indica uma possibilidade de crescimento entre 12% e 32% de forma geral.

Veiga (1999), apresenta estimativas onde:

... o mercado postal brasileiro em 1997 movimentou receitas da ordem de 5 bilhões de reais e volume físico de aproximadamente 7,7 bilhões de objetos, o qual deverá crescer, até o ano de 2005, a taxas médias anuais de 5,7%, alcançando naquele ano o volume de 12 bilhões de objetos.

Neste mesmo trabalho, ele descreve que a maior parte do fluxo de objetos dentro do mercado postal brasileiro tem como origem e destino os grandes centros econômicos do país e sendo as demais localidades brasileiras importadoras destes objetos; 86% da população tem acesso à rede de atendimento e 74% recebem suas correspondências em domicílio; e o número médio de objetos *per capita* no Brasil é de 48 objetos por habitante, sendo um número inferior à média mundial (70 objetos *per capita*, segundo a UPU).

## 2.4 Comentários Gerais

As dimensões do tráfego postal, da rede de atendimento, do quadro funcional entre outros números apresentados, demonstram a magnitude da ECT e confirmam a necessidade de planejamento financeiro, dando suporte às tomadas de decisões que mantenham a empresa operando positivamente diante do mercado postal atual.

Assim, a empresa deve arcar, resumidamente, com seus custos administrativo-operacionais e com os investimentos necessários, que se traduzem em oferta de serviços e produtos, que por sua vez geram a receita da empresa, formando um círculo contínuo, tendo como centro o planejamento de ações. Este planejamento pode seguir um modelo de sistema de informações conforme sugere Miranda (1999). Diante disto, há a necessidade do prévio conhecimento da receita gerada já que esta limita as ações planejadas. A Figura 4 evidencia esta iteração.

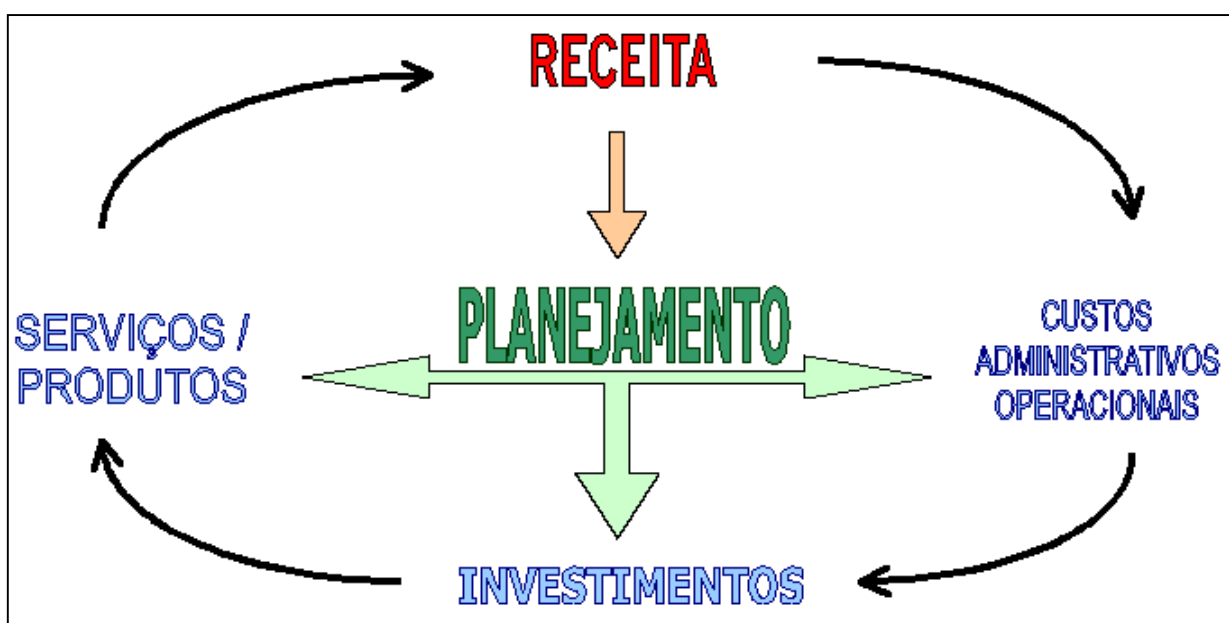


Figura 4 - Planejamento de Ações.

Fonte: a autora

### 3 METODOLOGIA

Este capítulo apresenta a forma como foi conduzido o estudo e, também, as modificações propostas nas variáveis, buscando maior consistência e simplicidade para a aplicação da metodologia clássica de séries temporais.

#### 3.1 Delineamento do Estudo

Os dados utilizados foram fornecidos pela Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos – ECT, por meio de sua Assessoria de Planejamento – APLAN e Diretoria Comercial – DICOM.

Dada a dificuldades da ECT junto ao seu banco de dados, somente foi possível disponibilizar os valores da Receita durante o período de 1996 a 2001, observados mensalmente de forma específica por serviços/produtos, em valores de Reais. Foram disponibilizados também os dados do ano de 2001 dos valores da receita arrecadada pela Diretoria Regional (DRs). Os valores originais da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos se encontram no ANEXO B. Portanto, a série da variável resposta em estudo é resultante da observação mensal ao longo dos anos de 1996 a 2001, resultando em 72 observações.

Como visto na Seção 2.1.2, a Receita Operacional da ECT é gerada diretamente pela prestação de serviços e venda de produtos que serão considerados como variáveis geradoras desta receita, já que a mesma é a variável resposta a ser analisada.

No período em estudo, a ECT classificava seus serviços e produtos referentes à Receita Operacional em famílias, sendo inicialmente em 1996: Cartas, *Marketing* Direto, Encomendas, Telemáticos, Serviços Financeiros, Serviços não convencionais, Filatelia, Outras Receitas Operacionais e Receitas Não-operacionais. Já em 2001 as famílias classificadas foram: Mensagem, *Marketing*, Encomenda, Expresso, Financeiro, Internacional, Conveniência e Não-operacional. Ocorre que com estas alterações, alguns serviços/produtos que pertenciam a uma determinada família passaram a pertencer a outra, alguns serviços foram subdivididos, unidos, substituídos e/ou extintos, e ainda foram criados outros novos.

Como exemplo destas alterações pode-se citar:



- Os produtos pré-franqueados como aerogramas nacionais, internacionais e sociais eram classificados em 1996 como Cartas, já em 2001 estes produtos são considerados na família Conveniência;
- Filatelia que era considerada como família em 1996, em 2001 é um serviço agregado a família Conveniência;
- O serviço de Justificativa Eleitoral deixou de ser executado;
- O serviço Mala Direta Domiciliária passa a existir em 2000 substituindo o serviço Impresso sem endereçamento postal;
- Os serviços internacionais passam a categoria de família em 1999 e ainda sofrem total remodelação, inclusive alteração de nomes e conceitos, em meados do ano 2000;
- A família Encomendas é subdividida em Encomendas e Expressas em 1999;
- A família de Serviços Financeiros recebe novos serviços;
- O serviço de Transferência de Numerário engloba o serviço de Vale Postal e o produto Cheque Correios, este último criado em 1997;
- A família Serviços Não-convencionais é cancelada e seus serviços distribuídos para outras famílias, conforme suas características, sendo que a Encomenda FAE passa para a família Encomenda, os serviços de INSS e Título de Capitalização passam para a família Serviços Financeiros;
- Os produtos máquina de franquear permissionário, selos ordinários, selos estampados e etiqueta de registro, que eram subdivididos entre as famílias Cartas e *Marketing* Direto, passam a existir com os nomes de Carta na família Mensagem, e Impresso e Impresso Especial na família *Marketing*;

Devido a estas alterações, optou-se por montar uma nova matriz dos serviços prestados para a geração da Receita Operacional (apesar da ECT comercializar tanto produtos como serviços, a partir deste ponto serão denominados somente como serviços). Para tanto, tomou-se como base as particularidades e características dos serviços.

Esta nova classificação resultou numa matriz com 23 serviços que geram a Receita operacional, e que por esta razão serão chamadas, neste estudo, de variáveis geradoras da Receita Operacional, Quadro 2. Como exemplo desta

situação, tem-se a variável geradora SELO/ESTAMPA, criada neste trabalho, onde foram englobados todos os serviços que utilizam a aposição de selos postais ou selos estampados em máquina de franquear, no objeto e ainda a venda direta destes selos; com exceção de selos e produtos postais exclusivos para filatelistas.

Esta nova matriz geradora da variável resposta – Receita Operacional, Quadro 2, substitui a matriz original da ECT, Anexo B, que era composta por um conjunto de 57 variáveis no ano de 1996 e 44 variáveis no ano de 2001. Com isto procurou-se simplificar a apresentação da obtenção da variável resposta e também obter maior consistência na análise ao longo do tempo.

**Quadro 2 - Matriz Proposta – Variáveis Geradoras da Receita Operacional da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - ECT**

<b>Nova Denominação</b>	<b>Serviço de Referência</b>	<b>Família pertencente</b>	<b>Ano referência</b>
<b>Selo / Estampa</b>	Máquina de Franq. Perm., Selos Ordinários e Selos Estampados	Mensagem e Marketing Direto	1996,1997,1998
	Etiqueta de Registro		1996,1997,1998
	Carta	Mensagem	1999,2000,2001
	Carta Registrado	Internacional	1999
	Impresso	Mensagem	1999
	Petit Paquet	Marketing Direto	1999,2000,2001
	Documento Econômico e Documento Prioritário	Internacional	1999,2000
			Internacional
<b>SEDEX</b>	Encomenda Sedex	Encomendas	1996,1997,1998
	Sedex	Expresso	1999,2000,2001
<b>FAC</b>	FAC	Cartas	1996,1997, 1998
	FAC	Mensagem	1999,2000,2001
<b>SERCA</b>	SERCA	Encomenda	1996,1997,1998
	SERCA	Expresso	1999,2000,2001
<b>SEED</b>	SEED	Cartas	1996,1997,1998
	SEED	Mensagem	1999,2000,2001
<b>Porte Pago</b>	Porte Pago	Marketing Direto	1996 a 1999
	Porte Pago	Marketing	2000,2001
<b>Conveniência</b>	Mensagens Sociais	Cartas	1996
	Aerogramas Nacionais	Cartas	1996,1997,1998
	Aerogramas Internacionais	Cartas	1996,1997,1998
	Envelopes Pré-franqueados	Cartas	1996,1997,1998
	Outros serviços Postais	Cartas e Marketing Direto	1996,1997,1998
	Envelope sedex papel e Envelope sedex plástico	Encomendas	1996,1997,1998
	Env. sedex papel (próprios)	Encomendas	1997,1998
	Filatelia e Produtos e Serviços Filatélicos	Filatelia	1996,1997,1998
	Administrações Postais	Outras Rec. Oper.	1996
	Administrações Postais	Cartas e Encomendas	1997,1998
	Caixa Encomenda	Encomendas	1997,1998
	Outras	Outras Rec. Oper	1996,1997,1998
	Guia Postal Brasileiro	Outras Rec. Oper	1997,1998
	Todos serviços	Conveniência	1999,2000,2001

Continuação - **Quadro 2 - Matriz Proposta – Variáveis Geradoras da Receita Operacional da – ECT**

<b>Títulos Capitalização</b>	Títulos Capitalização	Serv. não conven.	1996,1997
	Títulos Capitalização	Varejo	1998
	Títulos Capitalização	Financeiro	1999,2000,2001
<b>Telemáticos</b>	Todos	Telemáticos	1996,1997,1998
	telemáticos	Mensagem	1999,2000,2001
	Telemáticos internacional	Internacional	1999,2000,2001
<b>Encomenda Normal</b>	Encomenda normal	Encomendas	1996,1997,1998
	Normal	Encomendas	1999,2000,2001
<b>Recebimento de contas</b>	Recebimento de contas	Serv. Financeiros	1996,1997
	Recebimento de contas	Varejo	1998
	Recebimento de contas	Financeiro	1999,2000,2001
<b>Encomenda FAE</b>	Encomenda FAE	Serv. não conven.	1996
	Encomenda FAE (FNDE)	Serv. não conven	1997
	Encomenda FAE (FNDE)	Encomendas	1998
	FNDE	Encomendas	1999,2000,2001
<b>INSS</b>	INSS	Serv. não conven.	1996,1997
	INSS	Varejo	1998
	INSS	Financeiro	1999,2000,2001
<b>Reembolso Postal</b>	Reembolso Postal	Encomendas	1996, 1997,1998
	Reembolso Postal	Marketing Direto	1997,1998, 1999
	Reembolso Postal	Marketing	2000,2001
<b>Transferência de Numerário</b>	Vale Postal	Serv. Financeiros	1996, 1997,1999
	Ordem de Pagamento Postal	Serv. Financeiros	1996
	Cheque Correio	Serv. Financeiros	1997
	Vale Postal e Cheque Correio	Varejo	1998
	Transferência de Numerário	Financeiro	2000,2001
<b>E.M.S.</b>	E.M.S.	Encomendas	1996,1997,1998
	E.M.S.	Internacional	1999,2000
	E.M.S. documento e E.M.S. mercadoria	Internacional	2001
<b>Caixa Postal</b>	Caixa Postal	Carta	1996
	Caixa Postal	Marketing Direto	1996
	Caixa Postal	Outras Rec. Oper.	1997,1998
	Caixa Postal	Financeiro	1999,2000,2001
<b>Resposta Comercial</b>	Resposta comercial	Marketing Direto	1996,1997,1998,1999
	Resposta Comercial	Marketing	2000,2001
<b>Mala Direta Domiciliaria</b>	Impresso s/ endereçamento	Marketing Direto	1996,1997,1998,1999
	Mala Direta Domiciliaria	Marketing	2000,2001
<b>Outras Encomendas</b>	Encomenda Especial e Encomenda Comercial	Encomendas	1996,1997,1998
	Outras Encomendas	Encomendas	1999,2000,2001
<b>Encomendas Internacionais</b>	Colis Postaux	Encomendas	1996,1997,1998
	Colis Postaux	Internacional	1999
	Encomenda Econômica	Internacional	2000
	Mercadoria Econômica	Internacional	2001
<b>CPF</b>	Cadastro de Pessoa Física - CPF	Cartas	1997,1998
	Receita Federal - CPF	Financeiro	1999,2000,2001
<b>Outras receitas</b>	Todos os outros serviços	Todas famílias	1996 a 2001

Com o intuito de capturar influências do mercado sobre a Receita Operacional gerada pela Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos – ECT, serão utilizadas no estudo variáveis externas relacionadas às informações da assessoria da DICOM da empresa, conforme indicado na Seção 1.3. A ECT utiliza expectativas de crescimento do PIB, taxas de câmbio, preços ao consumidor, entre outros índices econômicos, relacionando-os empiricamente para a obtenção de projeções de valores a serem arrecadados da Receita.

Em particular, este trabalho deteve-se em estudar a Receita operacional por meio das seguintes variáveis econômicas, obtidas junto ao Banco Central do Brasil – BCB e Fundação Getúlio Vargas – FGV, por meio de seus *sites* na *internet*, sendo:

- Utilização de Capacidade Instalada Geral (CNI) – **V1341**;
- Utilização de Capacidade Instalada Geral (Fiesp) – **V1342**;
- Produto Interno Bruto mensal (PIB-mensal) – **V4380**;
- Índice de movimentação Econômica (IMEC) – **V7397**;
- Taxa de câmbio livre – Dólar americano fim de período – **V3695**;
- Taxa de câmbio livre – Dólar americano média do período – **V3697**;
- Taxa de juros Over-Selic acumulada no mês – anualizada – **V4189**;
- Taxa de juros Over-Selic acumulada no mês – **V4390**;
- Execução financeira do Tesouro Nacional (fluxos) receita – **V2256**;
- Índice de Preços ao consumidor mensal – **IPC\_M**.

Os valores das séries destas variáveis encontram-se no ANEXO C.

## 3.2 Metodologia Adotada

Conforme sugere Box e Jenkins (1976), deve-se “deixar que os dados falem por si”; portanto, aos pesquisadores resta traduzir esta linguagem. Seguindo esta metáfora, uma boa tradução pode ser feita através da análise exploratória dos dados, permitindo investigar relações e estruturas comportamentais do conjunto de observações da variável resposta, bem como das variáveis geradoras, possibilitando desta forma a pesquisa de um modelo estocástico para a Receita Operacional, que projete possíveis valores futuros com determinado nível de confiança.

### 3.2.1 Análise Exploratória dos Dados

A partir do Quadro 2, serão efetuadas as estatísticas descritivas que estão apresentadas no Capítulo 4.1, para a verificação de médias e percentis das arrecadações das variáveis geradoras com relação à Receita Operacional e também, mais especificamente para o ano de 2001, será observado o desempenho das Diretorias Regionais da ECT; ou seja, serão analisados o comportamento das variáveis geradoras junto às regiões de captação e o comportamento destas regiões junto à variável resposta.

Serão aplicados os métodos de alisamento exponencial, também como análise exploratória, numa tentativa de capturar as estruturas contidas nos dados, podendo inclusive ser observado algum valor futuro, pontual, para a série.

- MÉTODOS DE ALISAMENTO EXPONENCIAL

Os métodos de Alisamento Exponencial para séries temporais formam uma grande classe de métodos que procuram captar as informações contidas nos próprios valores da série; ou seja, buscam traduzir as influências ocorridas nas observações ao longo do tempo através delas mesmas. Se um fato externo acarreta mudanças de valores da variável em estudo, então a consequência deste fato já está embutida nos valores observados passados que resultarão em respostas futuras.

Dentro desta idéia, verifica-se que se as observações de uma determinada série, encontram-se em torno de uma média constante, com variância constante, a melhor previsão a longo prazo para esta série seria a própria média. Caso a média altere ao longo do tempo apresentando uma tendência crescente ou decrescente, isto deverá ser considerado e, neste caso, a melhor previsão será a média acrescida de uma constante que traduza a tendência encontrada. O mesmo ocorrerá se uma estrutura sazonal for percebida na série onde será necessário buscar uma maneira de refletir esta sazonalidade.

Para tanto, os métodos de alisamento exponencial dispõem de equações que consideram o nível, a tendência e a sazonalidade, e que são aplicadas conforme as características encontradas na série, formando conjuntos específicos destas equações, como por exemplo, se a série é somente caracterizada como tendenciosa, o conjunto de equações resultantes a ser utilizado para a previsão

desta série será composto de três equações, sendo que uma considerará o nível da série, outra considerará a tendência e por último a equação que efetivamente fornecerá o próximo valor da série; ou seja, uma previsão pontual para o futuro.

Para facilitar a escolha do método a ser utilizado devido à estrutura existente nos dados, Pegels (1969), propôs um resumo apresentado por meio de uma tabela, a seguir, onde relaciona os métodos e suas equações às características de comportamento dos dados. A série é representada por  $Y$ , os componentes estruturais são representados por  $L$  para nível,  $b$  para tendência e  $S$  para sazonalidade, os índices  $t$  indicam o instante da observação no tempo,  $m$  o número de períodos a frente da última observação realizada, e  $s$  para a periodicidade da estrutura sazonal,  $\alpha, \beta, \gamma$  são constantes de suavização e variam entre 0 e 1, e finalmente,  $F$  representa o valor da observação prevista.

Tem-se que as células da Tabela 1: A-1, B-1, B-2 e B-3 são conhecidas como método de alisamento exponencial simples, método de Holt, método de Holt-Winters aditivo e método de Holt-Winters multiplicativo, respectivamente.

**Tabela 1 - Esquema de Classificação de Pegels(1969), Equações Correspondentes para Cálculos de Previsão – Alisamento Exponencial para Séries Temporais.**

		Componente Sazonal		
		Nenhum <b>1</b>	Aditivo <b>2</b>	Multiplicativo <b>3</b>
Componente Tendência	Nenhum <b>A</b>	$L_t = \alpha Y_t + (1 - \alpha)L_{t-1}$ $F_{t+m} = L_t$	$L_t = \alpha(Y_t - S_{t-s}) + (1 - \alpha)L_{t-1}$ $S_t = \gamma(Y_t L_t) + (1 - \gamma)S_{t-s}$ $F_{t+m} = L_t + S_{t+m-s}$	$L_t = \alpha \frac{Y_t}{S_{t-s}} + (1 - \alpha)L_{t-1}$ $S_t = \gamma \frac{Y_t}{L_t} + (1 - \gamma)S_{t-s}$ $F_{t+m} = L_t S_{t+m-s}$
	Aditivo <b>B</b>	$L_t = \alpha Y_t + (1 - \alpha)(L_{t-1} + b_{t-1})$ $b_t = \beta(L_t - L_{t-1}) + (1 - \beta)b_{t-1}$ $F_{t+m} = L_t + m b_t$	$L_t = \alpha(Y_t - S_{t-s}) + (1 - \alpha)(L_{t-1} + b_{t-1})$ $b_t = \beta(L_t - L_{t-1}) + (1 - \beta)b_{t-1}$ $S_t = \gamma(Y_t - L_t) + (1 - \gamma)S_{t-s}$ $F_{t+m} = L_t + m b_t + S_{t+m-s}$	$L_t = \alpha \frac{Y_t}{S_{t-s}} + (1 - \alpha)(L_{t-1} + b_{t-1})$ $b_t = \beta(L_t - L_{t-1}) + (1 - \beta)b_{t-1}$ $S_t = \gamma \frac{Y_t}{L_t} + (1 - \gamma)S_{t-s}$ $F_{t+m} = (L_t + m b_t) S_{t+m-s}$
	Multiplicativo <b>C</b>	$L_t = \alpha Y_t + (1 - \alpha)(L_{t-1} b_{t-1})$ $b_t = \beta \frac{L_t}{L_{t-1}} + (1 - \beta)b_{t-1}$ $F_{t+m} = L_t b_t^m$	$L_t = \alpha(Y_t - S_{t-s}) + (1 - \alpha)(L_{t-1} b_{t-1})$ $b_t = \beta \frac{L_t}{L_{t-1}} + (1 - \beta)b_{t-1}$ $S_t = \gamma(Y_t - L_t) + (1 - \gamma)S_{t-s}$ $F_{t+m} = L_t b_t^m + S_{t+m-s}$	$L_t = \alpha \frac{Y_t}{S_{t-s}} + (1 - \alpha)(L_{t-1} b_{t-1})$ $b_t = \beta \frac{L_t}{L_{t-1}} + (1 - \beta)b_{t-1}$ $S_t = \gamma \frac{Y_t}{L_t} + (1 - \gamma)S_{t-s}$ $F_{t+m} = L_t b_t^m S_{t+m-s}$

Algumas vezes, a identificação de estruturas específicas na série fica um tanto confuso e nestes casos é conveniente buscar alguns métodos “candidatos” à previsão. Para a verificação do método que se ajusta melhor à série, utiliza-se uma comparação entre os erros encontrados nestes candidatos. Em geral procura-se minimizar o erro médio quadrático, escolhendo-se aquele que apresentar menor erro, sendo também aconselhável calcular a estatística  $U$  de Theil, dado por:

$$U = \sqrt{\frac{\sum_{t=1}^{n-1} \frac{(F_{t+1} - Y_{t+1})^2}{Y_t}}{\sum \left( \frac{Y_{t+1} - Y_t}{Y_t} \right)^2}} \quad (3.1) , \text{ onde a análise a ser}$$

feita mostra que, quanto mais próximo de zero for o valor  $U$  encontrado, melhor será o método para aquela série.

O exemplo clássico utilizado por Makridakis et al. et al. (1998), é o caso da venda de passagens aéreas internacionais. Este apresenta tendência crescente e sazonalidade, seja pelo aumento da população ou por explicação sociológica ou mercadológica qualquer, seja em função do clima ou das férias escolares ou por outros fatores que expliquem este comportamento. A venda de passagens aéreas aumenta e diminui em meses específicos dos anos, em todos os anos, o fato é que os valores passados observados já determinam estas estruturas de sazonalidade e tendência. Os métodos de alisamento exponencial conseguem traduzir estas estruturas através de suas equações ponderadas e resultam em boas previsões para valores futuros, e que neste caso o método mais eficaz, dentre os de alisamento exponencial, é o Holt-Winters multiplicativo que considera ambas estruturas na série, inclusive o aumento da variância ao longo do tempo.

Devido à simplicidade de entendimento, facilidade de aplicação e baixos custos, estes métodos são bastante difundidos na prática, principalmente na área de gerenciamento de estoques, conforme Morettin (1981) e Makridakis et al. et al. (1998). O grande inconveniente destes métodos é a impossibilidade de determinação de intervalos de confiança para as previsões, ou seja, os métodos de alisamento exponencial fornecem pontos de previsão e não um conjunto de possíveis valores futuros, isto se dá por ser um método determinístico e não estocástico.

Para o tratamento dos dados, conforme foi descrito nesta seção, serão utilizados os programas computacionais Excel 2000<sup>®</sup> e Statistica versão 5.0<sup>®</sup>.

### 3.2.2 Análise de Séries Temporais

Na busca de atender ao objetivo de encontrar um modelo para previsão da série da Receita Operacional da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, variável resposta, será utilizada a análise de séries temporais, ferramenta principal deste estudo, e mais especificamente, os Métodos Box-Jenkins onde se espera obter um modelo estocástico univariado e outro múltiplo para a série em estudo.

Com relação ao número de observações necessárias para um estudo em séries temporais, Box et al. (1994) sugerem ser suficiente para aplicação dos métodos 50 a 100 observações e Kendall (1976) descreve que:

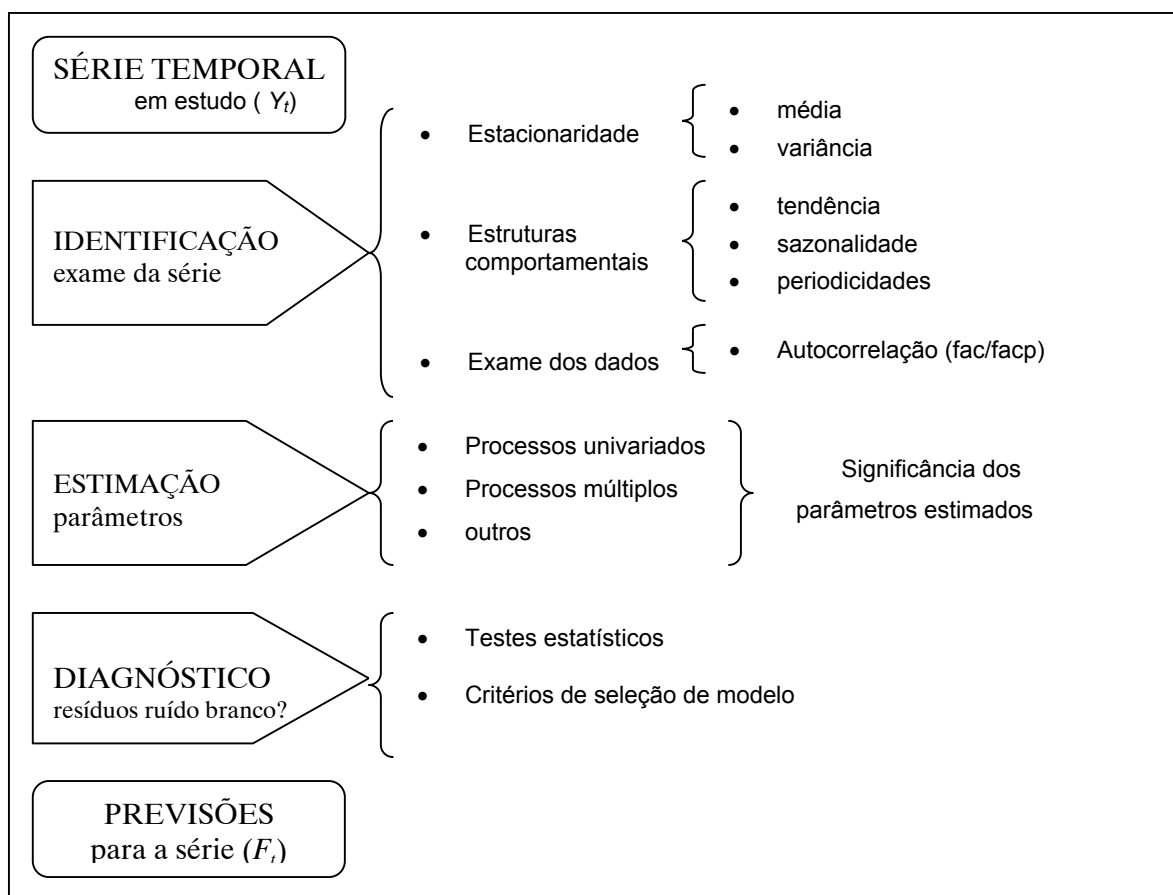
... o número de observações em uma série temporal não é por si uma medida completa de informação. O que pode ser observado é que o acréscimo ou decréscimo de  $n$  auxilia no reconhecimento de algum comportamento nos dados.

Segundo Box et al. (1994), a forma de trabalho indicada para a busca de um modelo estocástico que represente uma série temporal é um processo iterativo que consiste de três fases: identificação, estimação e diagnóstico.

Esta seqüência de trabalho está esquematizada na Figura 5, onde:

- Na fase de identificação é pesquisada qual a classe de modelos é adequada ao estudo por meio de um exame detalhado da série, onde é verificada a condição de estacionaridade, reconhecidas as estruturas comportamentais como tendência, sazonalidade, periodicidades, e ainda observadas as questões da correlação dos dados (autocorrelação);
- Na estimação é verificada a adequabilidade do modelo considerado, a partir de parâmetros estimados, após a identificação das características da série, optando-se pelo processo apropriado àqueles dados (processo univariado, múltiplo, outros);
- Na fase de diagnóstico é feita a conferência do ajuste do modelo por meio da análise de resíduos, testes estatísticos e critérios de seleção de modelos.





**Figura 5 - Esquema de Trabalho - Aplicação dos Métodos de Análise para Séries Temporais.**  
 Fonte: a autora

Nesta direção, o primeiro passo é identificar qual processo estocástico será apropriado para aplicação à série em estudo, na busca de um modelo parcimonioso que, por Pereira (1984) é um modelo funcional simples com um número mínimo de parâmetros que, se possível, possam ser interpretados facilmente e identificados com algum aspecto da realidade, e ainda, um modelo que permita manipulação matemática fácil e que atenda às inferências necessárias a seu respeito.

#### • MODELOS UNIVARIADOS

Dentro da classe de modelos univariados lineares estocásticos paramétricos para séries temporais discretas, ou seja, séries que tem suas observações anotadas em intervalos de tempos iguais, encontram-se os processos AR (autoregressivo), MA (médias móveis), ARMA (autoregressivo médias móveis), ARIMA (autoregressivo médias móveis integrado), SARIMA (autoregressivo médias móveis integrado sazonal) e outras derivações como por exemplo o processo ARFIMA (autoregressivo médias móveis integrado sazonal fracionário). Estes processos são também

conhecidos por metodologia Box-Jenkins devido às pesquisas e aprimoramentos realizados, e conseqüente popularização dos métodos por estes pesquisadores.

Uma condição para os processos AR, MA e ARMA é que a série temporal discreta a ser trabalhada seja estacionária de segunda ordem. Uma série estacionária estrita significa, segundo Kendall (1976), satisfazer os seguintes requisitos:

$$i) \quad E ( Y_t ) = \mu;$$

$$ii) \quad E ( Y_t - \mu )^2 = \sigma^2, \text{ sendo } \sigma^2 = \text{variância de } Y;$$

$$iii) \quad E ( Y_t - \mu ) ( Y_{t+k} - \mu ) = \gamma_k, \text{ sendo a } k\text{-ésima autocovariância com a autocorrelação correspondente } \rho_k = \rho_{-k} = \gamma_k / \sigma^2;$$

ou seja, que a série apresente todos seus momentos constantes. Para uma estacionaridade de segunda ordem deve-se satisfazer os requisitos **i** e **ii** onde a média e a variância apresentam-se constantes (Box et al., 1994; Makridakis et al. et al., 1998; Chatfield, 2000).

Já os processos ARIMA e SARIMA aceitam séries temporais discretas não estacionárias, porém homogêneas e em equilíbrio estatístico, entende-se por isso, séries que não contenham grandes saltos ou “degraus” ou “explosões” nos valores observados. Para séries com estas características é indicada uma análise de intervenção identificando o efeito da ocorrência de algum evento especial (Box et al., 1994) . Os processos ARIMA e SARIMA são os mais utilizados já que na prática, em geral, as séries são não-estacionárias. Estes processos são amplamente discutidos em Box et al. (1994) e são revistos em Makridakis et al. et al. (1998), Chatfield (2000) entre outros.

Para a aplicação destes processos à série, deve ficar claro que a parte “autoregressiva” (AR) do modelo final é resultado da análise da função de autocorrelação parcial (facp) que identifica o valor de  $p$  e  $P$ ; a parte “médias móveis” (MA) é resultado da análise da função de autocorrelação (fac) que identifica o valor de  $q$  e  $Q$ . O número de diferenças necessárias à estacionaridade da série resulta  $d$  e/ou  $D$ , no caso de diferenças sazonais, e o número de observações do ciclo sazonal resulta em  $s$ . Assim,  $p$ ,  $P$ ,  $q$  e  $Q$  determinam o número de parâmetros necessários ao modelo e  $d$ ,  $D$  e  $s$  identificam as observações passadas influentes

nos valores a serem previstos. Ficando de forma generalizada, ARIMA  $(p,d,q)$   $(P,D,Q)_s$ , exemplificando para um SARIMA  $(1,1,1)$   $(1,1,1)_{12}$  tem-se o seguinte modelo:

$$(1 - \phi_1 B)(1 - \Phi_1 B^{12})(1 - B)(1 - B^{12})Y_t = (1 - \theta_1 B)(1 - \theta_1 B^{12})e_t \quad (3.2),$$

onde  $B$  é o operador de defasagem,  $BY_t = Y_{t-1}$ ,  $B^p Y_t = Y_{t-p}$ .

Makridakis et al. et al. (1998), acrescenta à fase de identificação uma preparação dos dados, como o uso de transformações para estabilização da variância e o uso de diferenças para obtenção de estacionaridade, utilizando para reconhecimento destes comportamentos o correlograma, que é a representação gráfica da função de autocorrelação cujos detalhes podem ser vistos em Chatfield (2000), ou o teste Dickey-Fuller para a verificação da estacionaridade, que também é conhecido como teste da raiz unitária ou “*unit root test*”, detalhes em Makridakis et al. (1998).

Portanto, na fase de identificação, têm-se as funções de autocorrelação (fac) e de autocorrelação parcial (facp) como ferramentas básicas para verificação de comportamentos da série e observação dos valores de  $p$ ,  $P$ ,  $d$ ,  $D$ ,  $q$ ,  $Q$  e  $s$ , que por sua vez sugerirão possíveis modelos univariados para a série em estudo.

A partir destes potenciais modelos, estimam-se os valores dos parâmetros através de métodos de estimação como: Mínimos Quadrados, Mínimos Quadrados Generalizados ou Máxima Verossimilhança. Nesta fase de estimação serão selecionados modelos que melhor se enquadram nas considerações anteriores, sendo mantidas a hipótese de estacionaridade.

- **MODELOS MÚLTIPLOS**

Os modelos múltiplos são utilizados principalmente para captar influências ou reações na série em estudo por meio de variáveis externas ou explicativas. Para tanto, neste trabalho será aplicado o procedimento para modelos de Regressão com erros ARMA que pertence à metodologia de modelos ARIMA com variáveis de entrada, que é uma metodologia bastante ampla, contando ainda com os modelos de função de transferência, modelos de intervenção, modelos de séries temporais interrompidas, modelos Box-Tiao, modelos ARIMAX, entre outros modelos que envolvem teorias econômicas específicas, conhecidos como modelos econométricos.

A representação genérica dos modelos de Regressão com erros ARMA é apresentada na forma:

$$Y_t = \beta_1 X_{1,t} + \beta_2 X_{2,t} \dots + \beta_n X_{n,t} + N_t \quad (3.3), \text{ onde } Y_t \text{ é a}$$

variável resposta,  $X_{i,t}$  são as variáveis externas ou explicativas ou de entrada (neste estudo serão tratadas somente como variáveis externas), e  $N_t$  é o erro modelado por um processo ARMA tendo os resíduos  $e_t$  como ruído branco, conforme Makridakis et al. (1998), Reinsel (1997), entre outros.

A seqüência de trabalho para este processo, sugerida por Makridakis et al. (1998) é:

1. Ajustar o modelo de regressão com um *proxy model* (modelo substituto ou modelo inicial) com modelagem AR(1) ou AR(2) para os erros ( $N_t$ ).
2. Se os erros a partir desta regressão se apresentarem não estacionários, e diferenças parecerem apropriadas, aplica-se então uma diferença a todas as variáveis, resposta e explicativas. Daí ajusta-se o modelo utilizando a mesma modelagem inicial para os erros, desta vez com as variáveis diferenciadas.
3. Se os erros agora aparecem estacionários, identifica-se a modelagem ARMA apropriada para os erros da série  $N_t$ .
4. Reajusta-se o modelo completo usando o novo modelo ARMA para os erros.
5. Verifica-se o resíduo  $e_t$  da série para ruído branco.

Para a estimação dos parâmetros, nesta abordagem, deve ser observada a questão da autocorrelação dos erros ( $N_t$ ), que impede a utilização do Método de Mínimos Quadrados Ordinários para este cálculo, que segundo Pereira (1984) e Makridakis et al. (1998) fornecem regressões espúrias<sup>1</sup>. Estes mesmos autores sugerem a utilização dos Métodos de Mínimos Quadrados Generalizados ou Máxima Verossimilhança neste caso.

Finalmente tem-se o diagnóstico, que focaliza análises sobre os resíduos do modelo e a pergunta principal é: - Os resíduos resultaram em “ruído branco”? Ou seja, o modelo foi tão bem ajustado que somente restou a aleatoriedade dos dados que não pode ser explicada matematicamente?

---

<sup>1</sup> Regressão espúria: quando uma variável é considerada significativa, sendo que na realidade ela não é, ou seja, é a ocorrência de um erro do tipo I no teste de hipótese.

Para responder esta questão, testes estatísticos são utilizados para análise, sendo conhecidos por testes Portmanteau, onde:

i) Estatística  $Q$  de Box e Pierce:  $Q = n \sum_{k=1}^h r_k^2$

ii) Estatística  $Q^*$  de Ljung e Box:  $Q^* = n(n+2) \sum_{k=1}^h (n-k)^{-1} r_k^2$

, com  $n$  sendo o número de observações da série,  $h$  o máximo período (defasagem) considerado, geralmente  $h=20$ , tendo distribuição qui-quadrado ( $\chi^2$ ) com  $(h-m)$  graus de liberdade onde  $m$  é o número de parâmetros do modelo.

Chatfield (2000), sugere três verificações básicas para o diagnóstico:

- i) análise do viés da previsão,
- ii) correlação dos erros de previsão,
- iii) simetria dos intervalos de confiança.

Para tanto, além dos testes Portmanteau, serão verificadas também as funções de autocorrelação e autocorrelação parcial dos resíduos. Outra estatística bastante utilizada para o diagnóstico de regressões é a estatística Durbin-Watson que mede a autocorrelação para a primeira defasagem, dada por:

$$DW = \frac{\sum_{t=2}^n (e_t - e_{t-1})^2}{\sum_{t=1}^n e_t^2} \quad (3.5), \text{ onde } n = \text{número de}$$

observações e  $e_t = (Y_t - F_t)$  = resíduo no tempo  $t$ . Segundo Makridakis et al. (1998) uma forma de análise é que se houver autocorrelação para este defasagem, normalmente haverá autocorrelação para defasagens maiores também. A distribuição Durbin-Watson, bem como a teoria que envolve esta estatística pode ser vista mais detalhadamente em Makridakis et al. (1998), Samohyl (2001), entre outros.

Um critério de seleção de modelos a ser utilizado é o critério AIC proposto por Akaike, sendo:  $AIC = -2 \log L + 2m$ , onde  $L$  é a verossimilhança, por Makridakis et al. (1998) que devido a questões computacionais utiliza-se a aproximação:

$AIC \cong n(1 + \log(2\pi)) + n \log \sigma^2 + 2m$ , onde  $m$  é o número de parâmetros do modelo ( $m = p + q + P + Q$ ),  $n$  é o número de observações da série e  $\sigma^2$  é a variância dos resíduos.

Os cálculos desta seção foram efetuados com a utilização dos aplicativos computacionais SAS/ETS versão 8<sup>®</sup> e Excel 2000<sup>®</sup>.

### 3.3 Comentários

Para efeito de comparação dos modelos, será utilizado um subconjunto de teste com 70 observações, interno a série integral que conta com 72 observações, ficando assim duas observações para comparação das previsões obtidas com os valores das observações realizadas.

Num paralelo com Makridakis et al. (1998), o cenário para previsão fica conforme a Figura 6. Sendo  $Y$  a variável de interesse e  $n$  o número de observações conhecidas da série, considera-se que numa linha cronológica, a partir de um ponto de referência ( $Y_t$ ), as observações ocorridas no passado localizam-se à esquerda deste ponto e são denominadas por  $Y_{t-1}$ ,  $Y_{t-2}, \dots, Y_{t-n+1}$ . Já os valores futuros localizam-se à direita e são denominados por  $F_{t+1}$ ,  $\dots, F_{t+m}$ , onde  $m$  é o número de valores estimados para a variável, a partir do ponto de referência.

Para este estudo,  $Y$  = Receita operacional com  $n=72$  observações para a série integral e  $n=70$  observações para o subconjunto de teste, o ponto de referência fica:  $Y_t$  (série integral) = dezembro/2001 e  $Y_t$  (subconjunto de teste) = outubro/2001. O número de estimativas,  $m$ , será limitado pelo processo escolhido.

<b>Série Integral</b>	<b>Subconjunto de teste</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <math>n = 72</math> (observações)</li> <li>• <math>Y</math> = valores observados</li> <li>• <math>F</math> = valores futuros</li> <li>• <math>t</math> = dezembro / 01</li> <li>• <math>t - 1</math> = novembro / 01</li> <li>• <math>t - n + 1</math> = janeiro / 96</li> <li>• <math>t + 1</math> = janeiro / 02</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <math>n = 70</math> (observações)</li> <li>• <math>Y</math> = valores observados</li> <li>• <math>F</math> = valores futuros</li> <li>• <math>t</math> = outubro / 01</li> <li>• <math>t - 1</math> = setembro / 01</li> <li>• <math>t - n + 1</math> = janeiro / 96</li> <li>• <math>t + 1</math> = novembro / 01</li> </ul>

**Figura 6 - Cenário de Previsão para a Receita Operacional da ECT - Série Integral e Subconjunto de Testes.**

A aplicação da metodologia adotada segue no Capítulo 4, onde estão apresentadas as análises e modelos resultantes para a série Receita operacional, bem como os diagnósticos para estes modelos e suas correspondentes previsões.

## 4 RESULTADOS E DISCUSSÕES

Neste capítulo serão apresentados os resultados obtidos na análise exploratória dos dados por meio de estatísticas descritivas e métodos de alisamento exponencial, bem como serão apresentados os modelos de previsão encontrados pela aplicação dos métodos propostos na Seção 3.2.

### 4.1 Análise Descritiva dos Dados

Esta seção encontra-se subdividida em três itens, sendo que o primeiro destina-se a verificar a importância da variável resposta – Receita Operacional junto ao “todo” a que pertence, ou seja, a Receita Total da empresa; em um segundo momento, serão analisadas as variáveis geradoras – serviços prestados, Quadro 2, Seção 3.1, e suas influências sobre a variável resposta; e por último serão apontadas as características e estruturas da variável resposta encontradas através dos métodos citados na Seção 3.2.

#### 4.1.1 Receita Total da ECT

A Receita Total obtida pela empresa cresceu aproximadamente 90%, em valor nominal, durante os anos de 1996 a 2001, período em estudo, conforme apresenta a Tabela 2.

**Tabela 2 - Receita Total da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - 1996 a 2001 – (R\$)**

receita	1996	1997	1998	1999	2000	2001
operacional	2.580.147.780,37	2.841.529.419,19	3.191.742.083,53	3.262.048.513,76	3.813.767.163,56	4.718.468.248,72
não-operacional	68.672.229,78	82.728.524,05	152.758.320,79	223.420.848,31	119.854.451,52	312.263.314,55
total	2.648.820.010,15	2.924.257.943,24	3.344.500.404,32	3.485.469.362,07	3.933.621.615,08	5.030.731.563,27

Pode-se observar pela Tabela 3, a participação das Receitas Operacional e Não-operacional com relação à receita total da ECT, que no período de 1996 a 2001, resultou numa participação média de 95,72% e 4,28%, respectivamente.



**Tabela 3 - Representatividade das Receitas Operacional e Não-Operacional da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - 1996 a 2001 - (%)**

receita	1996	1997	1998	1999	2000	2001	média
operacional	97,41	97,17	95,43	93,59	96,95	93,79	95,72
não-operacional	2,59	2,83	4,57	6,41	3,05	6,21	4,28

#### 4.1.2 Variáveis Geradoras da Receita Operacional

Conforme apresenta a Tabela 4, a variável geradora SELO/ESTAMPA apareceu como o maior serviço arrecadador representando aproximadamente 30% da Receita Operacional, seguido pelas variáveis SEDEX, FAC, SERCA, SEED, PORTE PAGO, CONVENIÊNCIA e outros. As variáveis SELO/ESTAMPA, SEDEX, FAC e SEED apresentaram tendência ao crescimento, enquanto que as variáveis SERCA, PORTE PAGO, CONVENIENCIA, TÍTULOS DE CAPITALIZAÇÃO, TELEMÁTICOS, INSS, REEMBOLSO POSTAL, TRANSFERÊNCIA DE NUMERÁRIO e OUTRAS ENCOMENDAS encontravam-se em queda. As variáveis: ENCOMENDA NORMAL, RECEBIMENTO DE CONTAS, RESPOSTA COMERCIAL e ENCOMENDAS INTERNACIONAIS apresentaram-se com representatividade praticamente constante junto a Receita Operacional. A variável RECEITA FEDERAL - CPF criado em 1997, flutuava ao redor de 1%, com tendência de crescimento.

**Tabela 4 - Representatividade dos Serviços/Produtos (Variáveis Geradoras) que Compõe a Receita Operacional da ECT - 1996 a 2001 - (%)**

SERVIÇO	1996	1997	1998	1999	2000	2001	média
SELO / ESTAMPA*	28,18	31	30,8	30,29	34,3	32,52	31,18
SEDEX	17,74	18,01	17,66	18,63	19,71	19,25	18,50
FAC**	9,35	10,08	10,2	10,53	10,65	13,9	10,79
SERCA**	9,73	9,15	8,01	7,41	6,49	5,74	7,76
SEED	6,27	7,72	9,43	10,16	10,12	10,24	8,99
PORTE PAGO	5,77	5,3	4,76	3,68	2,95	1,44	3,98
CONVENIÊNCIA*	7,32	4,32	4,89	3,94	2,03	2,01	4,09
TÍTULOS CAPITALIZAÇÃO	3,13	2,18	1,1	0,83	0,58	0,33	1,36
TELEMÁTICOS**	3,49	3,3	2,94	2,3	1,92	1,44	2,57
ENCOMENDA NORMAL	1,45	1,45	1,72	1,7	1,85	1,57	1,62
RECEBIMENTO DE CONTAS	1,07	1,07	1,19	1,61	1,24	0,88	1,18
ENCOMENDA FAE	1,07	1,22	0,92	1,4	1,6	1,27	1,25
INSS	1,06	1,22	1,08	0,84	0,71	0,58	0,92
REEMBOLSO POSTAL	1	0,72	0,54	0,4	0,33	0,24	0,54
TRANSFERENCIA NUMERÁRIO	0,67	0,56	0,53	0,51	0,33	0,25	0,48
E M S	0,63	0,62	0,6	0,71	0,82	0,74	0,69
CAIXAS POSTAIS **	0,39	0,38	0,33	0,34	0,28	0,24	0,33
RESPOSTA COMERCIAL**	0,29	0,3	0,33	0,34	0,35	0,41	0,34
OUTRAS ENCOMENDAS	0,22	0,33	0,33	0,23	0,22	0,11	0,24

Continuação – **Tabela 4 - Representatividade dos Serviços/Produtos (Variáveis Geradoras) que Compõe a Receita Operacional da ECT - 1996 a 2001 – (%)**

<b>SERVIÇO</b>	<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>média</b>
ENCOMENDAS INTERNACIONAIS	0,13	0,14	0,15	0,22	0,27	0,33	0,21
RECEITA FEDERAL - CPF	0	0,53	1,37	0,81	1,07	1,63	0,90
MDPD – Mala Direta Postal Domiciliaria	0	0	0	0,13	0,02	0,86	0,17
outras receitas	1,05	0,39	1,12	3	2,15	4,02	1,96
<b>RECEITA OPERACIONAL TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100,00</b>

\*Serviço misto ( questão exclusividade)

\*\*Serviços exclusivos

É importante salientar que aproximadamente 85% da Receita Operacional são provindos das variáveis: SELO/ESTAMPA, SEDEX, FAC, SERCA, SEED, PORTE PAGO e CONVENIÊNCIA.

As variáveis SELO/ESTAMPA e CONVENIÊNCIA são compostas por serviços exclusivos e não-exclusivos a ECT. A primeira, devido a necessidade de aposição de selos tanto nos serviços exclusivos (cartas), como no caso dos serviços não-exclusivos (impressos), uma exceção deste último caso é o serviço de Impresso Especial, que surgiu em setembro de 2001 e é executado a partir de contrato específico cuja arrecadação é computada isoladamente. E a segunda variável por conter produtos pré-selados (aerogramas e envelopes).

No caso da variável SELO/ESTAMPA sua arrecadação é advinda da venda de selos e comprovantes de franqueamento, sem haver como identificar a que tipo de serviço direcionava-se a venda, exclusivos ou não. Com respeito a esta particularidade, o que pode ser observado é que no período de 1996 a 1998, não há como avaliar valores independentes para estes serviços, uma vez que não havia um cadastramento distinto, durante as vendas, e suas arrecadações eram computadas, conjuntamente, através das vendas de selos postais e comprovantes de franqueamento (selos estampados em máquina de franquear). Segundo a assessoria da ECT, a divisão desta arrecadação entre as famílias Cartas e Marketing Direto (impressos), nesta época, eram realizadas através de percentuais, para cada serviço, advindos do tráfego postal, e obtidos por observação simples sem estatísticas mais elaboradas.

Devido a esta incerteza a ECT, a partir de 1999, passou a separar a arrecadação dos serviços de carta e impresso diretamente nas vendas, com a informatização de todas as agências. Desse modo, no período de 1999 a 2001, observado na Tabela

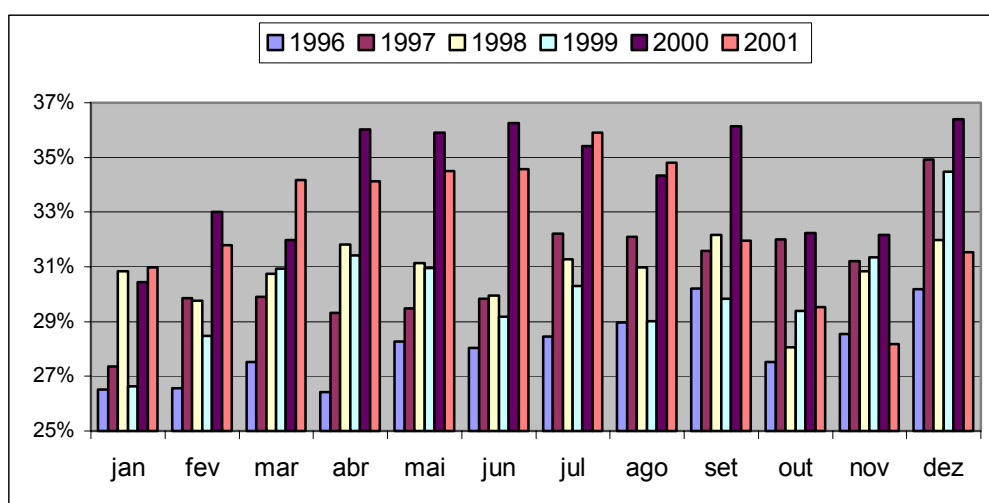
5, vê-se: em média, 58,33% dos valores da variável SELO/ESTAMPA são provindos da prestação de serviços exclusivos à ECT (cartas) e que, em média, 41,87% dos valores desta variável são relativos a prestação de serviços não-exclusivos (impressos), ou seja, serviços também prestados pela concorrência.

**Tabela 5 – Variável SELO / ESTAMPA - Análise de Exclusividade dos Serviços – 1999 a 2001.**

	1999	2000	2001	média
selo/estampa	988.148.624,77	1.308.113.313,21	1.534.280.602,94	1.276.847.513,64
cartas (serv. exclusivo)	557.634.929,68 56,43%	760.397.829,03 58,13%	916.256.510,23 59,72%	744.763.089,65 58,33%
impresso (serv. não-exclusivo)	430.513.695,09 43,57%	547.715.484,18 41,87%	618.024.092,71 40,28%	532.084.423,99 41,67%

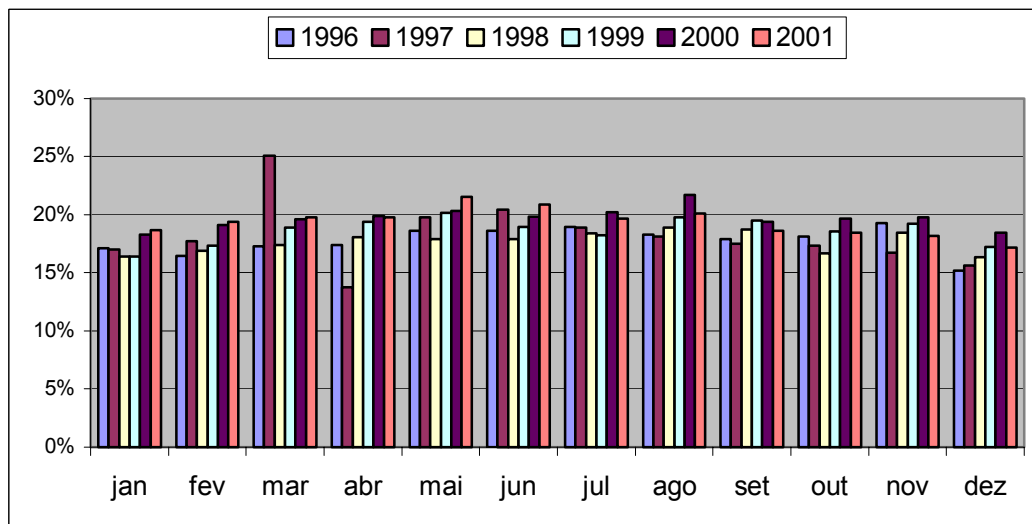
Já no caso da variável CONVENIÊNCIA existe a possibilidade da identificação da receita gerada pela venda dos produtos pré-selados, uma vez que constam separadamente nos dados. Verificou-se que a venda destes produtos representou 0,29% da Receita Operacional no ano de 1996, 0,28% em 1997, 0,26% em 1998, 0,40% em 1999, 0,39% em 2000 e 0,39% em 2001, resultando uma média de 0,34% no período estudado.

Para a variável SELO/ESTAMPA, a Figura 7, apresenta nos meses de dezembro maior volume de arrecadação, no entanto, no dois últimos anos do período ocorreram grandes volumes nos meados dos anos principalmente em 2000, tendo o mês de junho o maior percentual, porém, todos os meses de janeiro apresentaram o menor volume de arrecadação seguido diretamente de fevereiro e outubro.



**Figura 7 - Serviço SELO/ESTAMPA - Vendas em Relação a Receita Operacional da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - 1996 a 2001**

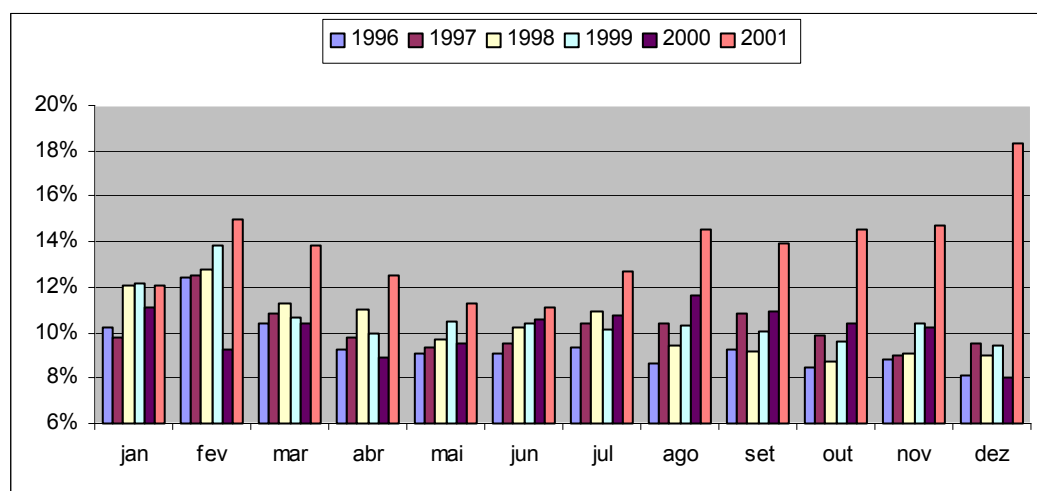
Na Figura 8, a variável geradora SEDEX é ligeiramente mais solicitada entre os meses de maio a setembro, sendo que os meses de dezembro têm a menor participação desta variável com relação à Receita Operacional, seguido diretamente



dos meses de janeiro e fevereiro. A exceção ocorre em março de 1997 com excepcional arrecadação.

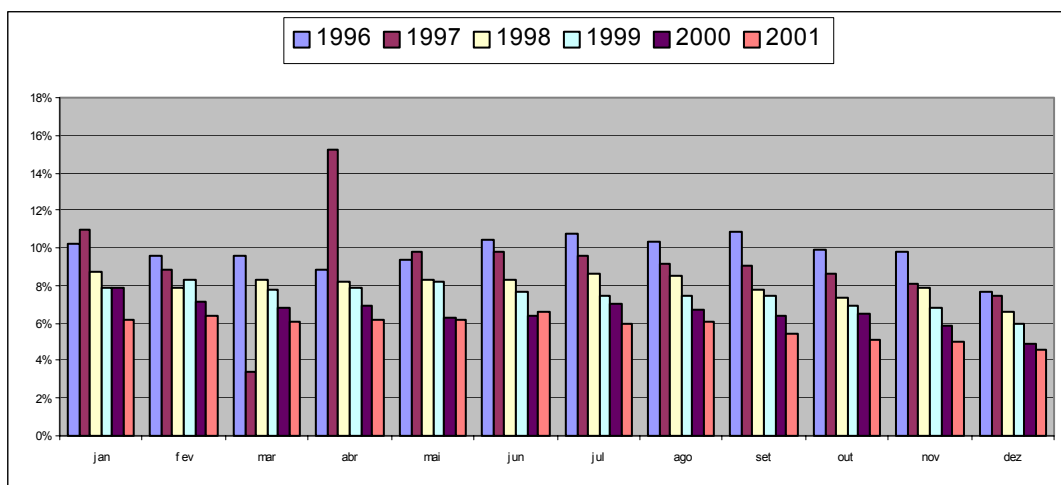
**Figura 8- Serviço SEDEX- Vendas em Relação a Receita Operacional da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - 1996 a 2001**

Para variável FAC apresentada pela Figura 9, verifica-se que sua maior procura ocorre nos meses de fevereiro, com exceção do ano de 2000, onde foi mais procurada no mês de agosto, já no ano de 2001, apesar da grande arrecadação nos meses de fevereiro e agosto, o ápice das vendas ocorre em dezembro.



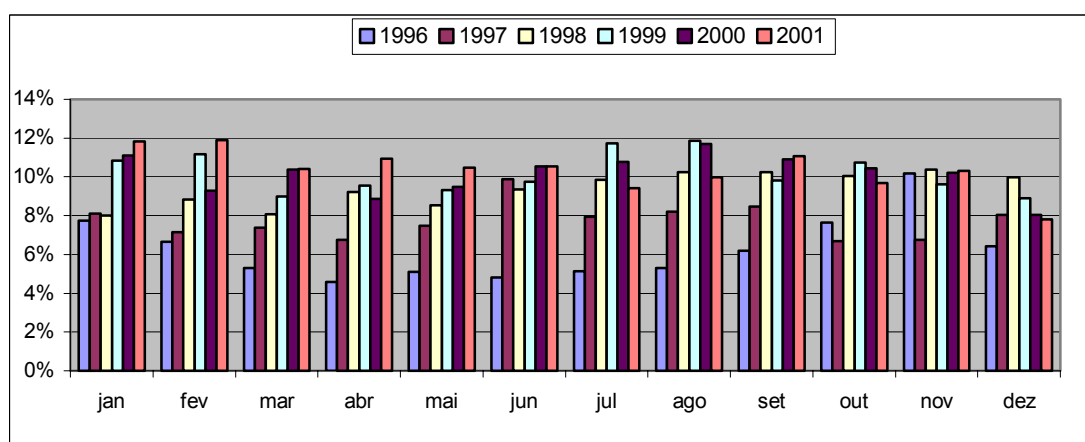
**Figura 9 - Serviço FAC - Vendas em Relação a Receita Operacional da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - 1996 a 2001**

O comportamento da variável SERCA, demonstrado na Figura 10, não tem um mês determinado de maior procura, com exceção a abril de 1997, e vem decaindo sua participação mês a mês junto a Receita Operacional.



**Figura 10 - Serviço SERCA - Vendas em Relação a Receita Operacional da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - 1996 a 2001**

Pela Figura 11, a variável SEED não apresenta um mês característico no ano para sua utilização, em geral sua representatividade junto a Receita Operacional é alternada de um ou dois meses com valores baixos seguidos por um ou dois meses de valores maiores. A esta seqüência, observada, aparecem como exceções seis meses, consecutivos, com os mesmos percentuais, ocorrendo tal situação duas vezes no período estudado, sendo março a agosto de 1996 e julho a dezembro de 1998.



**Figura 11 - Serviço SEED - Vendas em Relação a Receita Operacional da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - 1996 a 2001**

As demais variáveis (PORTE PAGO, CONVENIÊNCIA e outros) não estão apresentadas em forma de Figuras, pois seus percentuais são baixos (menor que 5% da Receita Operacional).

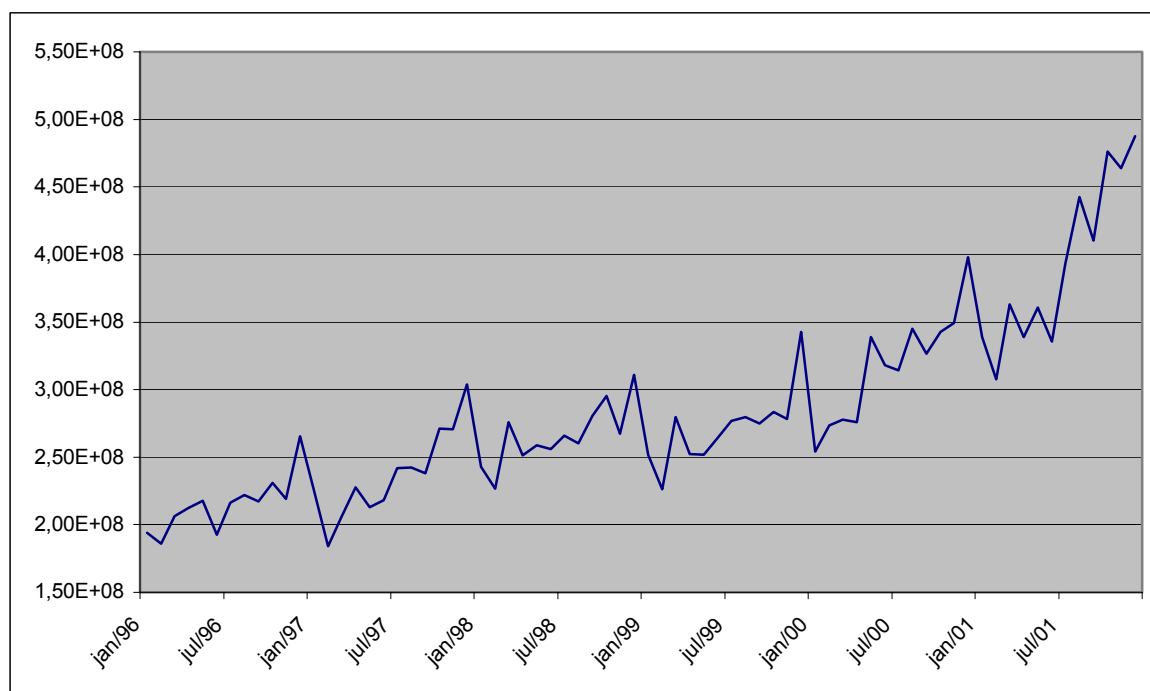
Para observar o comportamento das variáveis geradoras junto as Diretorias Regionais – DRs da ECT, que são os locais onde, efetivamente, as vendas são realizadas, uma primeira abordagem foi executada procurando visualizar a representatividade da arrecadação proveniente do serviço prestado junto à receita gerada pela DR, denominada VAGDR e, em seguida, abordou-se a representatividade da DR, para cada serviço específico com relação ao total arrecadado pela empresa, denominada DRECT, tal como pode ser visto no Apêndice A.

A Diretoria Regional SPM se apresentou responsável por 46,23% da Receita Operacional da ECT, enquanto que as Diretorias RJ, MG, SPI, RS, PR e BSB, juntas, arrecadaram 38,76%, já os 15,01% restantes da Receita Operacional – variável resposta, foram obtidos pelas outras Diretorias Regionais, variando entre 2%, 1%, ou porcentagens menores, individualmente, a representatividade destas DRs.

Destacam-se as variáveis SELO/ESTAMPA, SEDEX, SERCA e SEED como as principais fontes arrecadadoras em todas as Diretorias Regionais, com exceção das variáveis geradoras SERCA e SEED que aparecem nas Diretorias MT, PI, BA, MA e AL com percentuais reduzidos. As variáveis geradoras INSS, RECEITA FEDERAL-CPF e RECEBIMENTO DE CONTAS aparecem com percentuais maiores nas Diretorias localizadas nas regiões Norte e Nordeste do país, exceto a diretoria PR que se encontra na região Sul do Brasil.

#### 4.1.3 Receita Operacional da ECT - Variável Resposta

A série temporal da variável resposta está apresentada na Figura 12. Percebe-se um padrão repetitivo nos dados, que atingem altos valores da Receita Operacional nos meses de dezembro caindo imediatamente nos meses de janeiro atingindo os valores mais baixos em fevereiro, ano após ano, caracterizando um comportamento sazonal anual, e ainda uma tendência positiva ao verificar-se que os valores dos meses crescem ao longo do tempo, ou seja o valor observado em janeiro/1996 é menor que o valor observado para janeiro/1997, que também é menor que janeiro/1998 e assim sucessivamente.



**Figura 12 – Série Temporal da Receita Operacional da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos – ECT – 1996 a 2001.**

A tendência positiva é confirmada pela média anual da Receita Operacional que cresce ao longo do período em estudo, que pode ser visto na Tabela 6. Os coeficientes de variação anual são da grandeza de 8% a 15%, porém, a série completa apresenta um coeficiente de variação de 24%, com o valor mínimo ocorrendo em fevereiro de 1997 e o valor máximo em dezembro de 2001.

**Tabela 6- Estatísticas Básicas - Série Receita Operacional da ECT - 1996 a 2001**

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	série total
média	215012315,03	236794118,27	265978506,96	271837376,15	317813930,30	393205687,39	283440322,35
desvio padrão	20821822,55	32751543,62	22737627,62	28121782,32	41274693,75	61841189,56	69006550,29
Mediana	216719263,79	232687229,8	262986984,9	275891035,1	322262459,6	378193624,6	271060798,4
Curtose	2,47	0,37	0,46	3,55	-0,25	-1,42	1,1
Assimetria	1,06	0,57	0,39	1,17	0,16	0,32	1,1
máximo	265523515,58	303920993,34	310922996,12	342714111,01	398020114,95	487586734,51	487586734,51
mínimo	185896351,23	184095064,34	226619310,62	226074237,38	253954377,19	307501570,45	184095064,34
Coef. de variação	9,7%	13,8%	8,5%	10,3%	13,0%	15,7%	24,3%

A Tabela 7, demonstra a semelhança da participação mensal na arrecadação da Receita Operacional anual, durante o período estudado, reforçando a percepção da ocorrência das maiores e menores arrecadações nos meses de dezembro e fevereiro, respectivamente.

Tabela 7– Representatividade Mensal da Receita Operacional Anual da ECT - 1996 a 2001.

1996		acum		1997		acum		1998		acum	
jan	194.026.387,84	8%	8%	225.105.041,78	8%	8%	242.769.053,93	8%	8%		
fev	185.896.351,23	7%	15%	184.095.064,34	6%	14%	226.619.310,62	7%	15%		
mar	206.154.983,37	8%	23%	205.665.669,78	7%	22%	275.823.345,85	9%	23%		
abr	212.719.147,32	8%	31%	227.459.938,77	8%	30%	251.167.266,32	8%	31%		
mai	217.807.887,79	8%	39%	212.741.090,24	7%	37%	258.944.654,03	8%	39%		
jun	192.474.868,60	7%	47%	218.376.366,35	8%	45%	255.940.251,71	8%	47%		
jul	216.168.280,03	8%	55%	241.661.800,14	9%	53%	265.775.374,85	8%	56%		
ago	222.060.116,74	9%	64%	242.467.336,87	9%	62%	260.198.594,97	8%	64%		
set	217.270.247,54	8%	72%	237.914.520,85	8%	70%	280.753.154,65	9%	73%		
out	231.085.388,29	9%	81%	271.207.140,73	10%	80%	295.277.284,14	9%	82%		
nov	218.960.606,04	8%	90%	270.914.456,00	10%	89%	267.550.796,34	8%	90%		
dez	265.523.515,58	10%	100%	303.920.993,34	11%	100%	310.922.996,12	10%	100%		
anual	2.580.147.780,37	100%		2.841.529.419,19	100%		3.191.742.083,53	100%			

1999		acum		2000		acum		2001		acum	
jan	251.677.717,13	8%	8%	253.954.377,19	7%	7%	338.922.009,50	7%	7%		
fev	226.074.237,38	7%	15%	273.561.925,46	7%	14%	307.501.570,45	7%	14%		
mar	279.785.638,06	9%	23%	277.770.167,83	7%	21%	362.917.583,92	8%	21%		
abr	252.350.433,46	8%	31%	275.721.976,57	7%	28%	338.889.742,35	7%	29%		
mai	251.807.273,81	8%	39%	339.060.779,51	9%	37%	360.811.779,51	8%	36%		
jun	264.343.897,99	8%	47%	317.945.724,73	8%	46%	335.457.861,10	7%	43%		
jul	276.989.782,42	8%	55%	314.083.653,03	8%	54%	393.469.665,33	8%	52%		
ago	279.572.013,85	9%	64%	345.200.088,25	9%	63%	442.664.497,29	9%	61%		
set	274.792.287,69	8%	72%	326.579.194,41	9%	71%	410.203.045,45	9%	70%		
out	283.499.022,54	9%	81%	342.669.662,93	9%	80%	476.330.138,08	10%	80%		
nov	278.442.098,42	9%	89%	349.199.498,71	9%	90%	463.713.621,23	10%	90%		
dez	342.714.111,01	11%	100%	398.020.114,95	10%	100%	487.586.734,51	10%	100%		
anual	3.262.048.513,76	100%		3.813.767.163,56	100%		4.718.468.248,72	100%			

Foram aplicados os métodos de alisamento exponencial aos dados, seguindo a Classificação de Pegels (1969), disposto na seção 3.2.1, especificamente Tabela 1, optando-se pelos conjuntos de equações B-2, B-3, C-2 e C-3, devido às estruturas identificadas na análise gráfica da série. Seguindo a sugestão de Makridakis et al. (1998), a Tabela 8, compara os conjuntos de equações mencionadas anteriormente, utilizando-se para tanto os erros, a autocorrelação para a defasagem 1 e a estatística U de Theil.

Tabela 8 - Tabela Comparativa entre os Métodos de Alisamento Exponencial Optados para Análise, Aplicados a Série Receita Operacional da ECT – 1996 a 2001.

Pegels	ME	MAE	MSE	MAPE	r1	U
C-3	1674,95	11794,70	272831618,98	<b>3,998</b>	<b>0,784</b>	0,504
B-3	<b>1561,55</b>	12014,20	277722366,52	4,094	0,963	0,512
C-2	1627,48	<b>11593,67</b>	<b>248382229,55</b>	4,022	0,814	<b>0,498</b>
B-2	1662,14	11997,87	254931019,28	4,205	0,810	0,507



O processo C-2, descrito na seção 4.1.3, especificamente Tabela 8, foi escolhido por apresentar o menor MSE e a menor estatística U, o conjunto de equações para previsões neste processo, fica:

$$\begin{aligned}
 L_t &= 0,386 (Y_t - S_{t-12}) + 0,614 (L_{t-1} \times b_{t-1}) \\
 b_t &= b_{t-1} \\
 S_t &= 0,104 (Y_t - L_t) + 0,896 S_{t-12} \\
 F_{t+m} &= L_t b_t^m + S_{t+m-12}
 \end{aligned}
 \tag{4.1}$$

A Tabela 9, apresenta os resultados obtidos para valores pontuais futuros da variável resposta, através deste processo.

**Tabela 9 - Previsão de Valores para a Série Receita Operacional da ECT - Processo C-2.**

	Receita Operacional
jan-02	448.391.573,58
fev-02	436.916.315,37
mar-02	480.690.963,40
abr-02	477.069.763,69
mai-02	499.651.582,05
jun-02	500.676.611,43
jul-02	528.560.509,09
ago-02	545.189.582,28
set-02	552.875.687,40
out-02	579.973.328,03

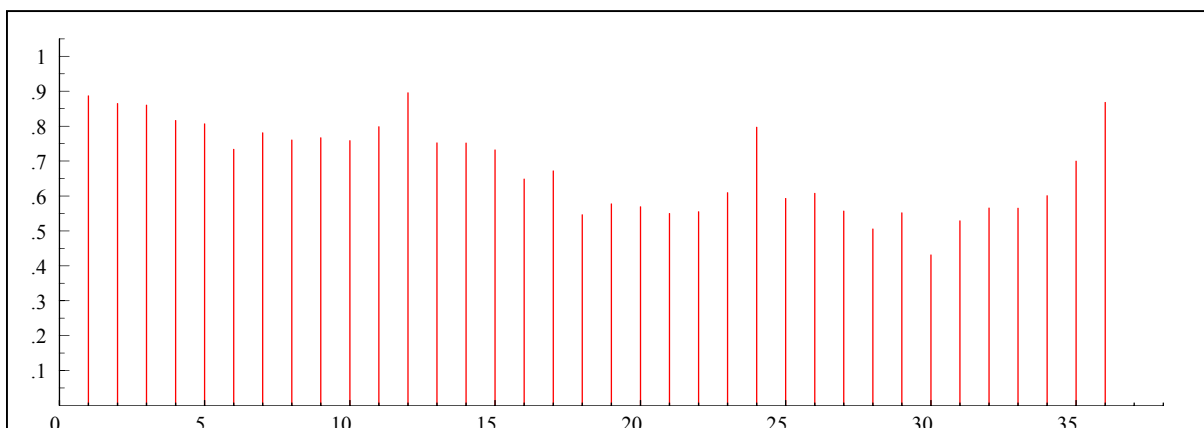
## 4.2 Modelos Estimados

Esta seção traz a aplicação dos métodos de Box-Jenkins valendo-se dos Modelos Univariados (modelo SARIMA) e Modelos Múltiplos (Regressão com erros ARMA), vistos nas seções 4.2.1 e 4.2.2, onde se encontram as análises gráficas e os testes necessários a identificação de possíveis modelos para o subconjunto de testes da série em estudo, bem como a estimação de seus parâmetros e o diagnóstico, e as análises estendidas à série integral. É realizada comparação entre os modelos obtidos e, também, entre estes modelos e os valores ocorridos.

### 4.2.1 Modelos Univariados

A Figura 13 mostra o correlograma da série temporal da variável resposta – Receita Operacional da ECT, indicando a não estacionaridade da mesma e

confirmando a existência de sazonalidade anual devido aos picos nas defasagens 12, 24 e 36, corroborando assim com as características observadas anteriormente na seção 4.1.3.: série temporal homogênea em certo equilíbrio estatístico, com tendência positiva e sazonalidade anual, o que direciona a pesquisa à aplicação do processo SARIMA para modelagem.



**Figura 13 - Correlograma da Série Receita Operacional da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - 1996 a 2001**

Para a obtenção de um modelo univariado que seja apto a realizar previsões para a Receita Operacional, será utilizado inicialmente um subconjunto de teste, ou seja, um subconjunto de 70 observações da série observada, sendo  $t_{-70}$  = janeiro/1996,...,  $t_0$  = outubro/2001,  $t_1$  = novembro/2001. Em seguida será avaliado um modelo para a série completa e serão efetuadas previsões ( $t_1$  = janeiro/2002,  $t_2$  = fevereiro/2002), tal como foi visualizado na seção 3.3.

A correção da não-estacionaridade será efetivada através da aplicação da transformação da função logarítmica para estabilização da variância e serão tomadas as diferenças para estabilização da média, sendo que numa primeira situação, serão aplicadas duas diferenças de um período (Caso 1) e em outra situação, será aplicada uma diferença de um período e uma diferença de 12 períodos (Caso2), devido a sazonalidade.

#### ➤ SUBCONJUNTO DE TESTE

**Caso 1** – Aplicação de função logarítmica e duas diferenças de um período.

Nas Figuras 14 e 15, respectivamente, foram verificadas as funções de autocorrelação (fac) e autocorrelação parcial (facp), que sugerem os valores de 4 ou

5 para  $p$  e  $P$  e 1 ou 2 para  $q$  ou  $Q$ . Devido às diferenças aplicadas  $d = 2$  e  $D = 0$ ,  $s = 12$  conforme observado pelo componente sazonal.

Função de Autocorrelação (fac)																								
Defasagem	Covariância	Correlação	-1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	Desvio padrão
1	-0.020069	-.59328											*****											0.119523
2	-0.0007159	-.02116										.												0.156021
3	0.0077023	0.22770										.		*****										0.156062
4	-0.0074422	-.22001										****												0.160738
5	0.0085089	0.25155										.		*****										0.164984
6	-0.0092071	-.27219										.		*****										0.170375
7	0.0061601	0.18211										.		*****										0.176477
8	-0.0027290	-.08068										.		**										0.179142
9	0.0030341	0.08970										.		**										0.179660
10	-0.0021974	-.06496										.		*										0.180299
11	-0.0078564	-.23226										.		*****										0.180633
12	0.018358	0.54272										.			*****									0.184850
13	-0.014915	-.44092										.		*****										0.206361
14	0.0031038	0.09176										.		**										0.219407
15	0.0060551	0.17901										.		*****										0.219955
16	-0.011051	-.32670										.		*****										0.222026
17	0.013198	0.39016										.			*****									0.228790

**Figura14 - Função de Autocorrelação do Subconjunto de Testes Transformado Caso 1 - Série Receita Operacional da ECT – 1996 a 2001.**

Função de Autocorrelação Parcial (facp)																								
Defasagem	correlação	-1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1		
1	-0.59328											*****												
2	-0.57583											*****												
3	-0.30871											*****												
4	-0.42897											*****												
5	-0.03833											.	*											
6	-0.23904											*****												
7	-0.05170											.	*											
8	-0.27990											*****												
9	0.09675											.	**											
10	0.02069											.												
11	-0.46793											*****												
12	-0.11757											.	**											
13	-0.15732											.	***											
14	-0.08617											.	**											
15	0.15673											.		***										
16	-0.10754											.	**											
17	0.12995											.		***										

**Figura15- Função de Autocorrelação Parcial do Subconjunto de Testes Transformado Caso 1 - Série Receita Operacional da ECT – 1996 a 2001.**

Com os valores sugeridos obteve-se um conjunto de 38 possíveis modelos, dos quais 15 foram instáveis, 19 resultaram parâmetros não significativos ao nível de 5%, e os 4 modelos candidatos restantes foram:

- SARIMA (0,2,1) (1,0,0)<sub>12</sub>;
- SARIMA (4,2,0) (0,0,2)<sub>12</sub>;
- SARIMA (0,2,2) (1,0,0)<sub>12</sub>;
- SARIMA (0,2,2) (2,0,0)<sub>12</sub>.

**Caso 2** – Aplicação de função logarítmica e uma diferença de um período e uma diferença sazonal de 12 períodos.

Seguindo o mesmo procedimento anterior tem-se o valor de 2 para  $p$  ou  $P$ , e 1 ou 2 para  $q$  ou  $Q$ , observados nas Figura 16 e Figura 17 das funções de autocorrelação (fac) e de autocorrelação parcial (facp), respectivamente. As diferenças aplicadas resultam em valores de  $d=1$  e  $D=1$ , e como fora observado anteriormente mantém-se o valor de  $s=12$ .

Função de Autocorrelação (fac)																									
Defasagem	Covariância	Correlação	-1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	Desvio padrão	
1	-0.0035001	-.39040								*****					.									0.132453	
2	-0.0018484	-.20617								.	****				.										0.151300
3	0.0022056	0.24601								.					*****										0.156151
4	-0.0001640	-.01829								.															0.162809
5	-0.0010497	-.11708								.		**													0.162845
6	0.0010228	0.11409								.			**												0.164315
7	-0.0002663	-.02971								.		*													0.165699
8	-0.0002620	-.02923								.		*													0.165792
9	-0.0007209	-.08040								.		**													0.165883
10	-1.4952E-6	-.00017								.															0.166565
11	0.0031243	0.34848								.					*****										0.166565
12	-0.0038414	-.42846								.		*****													0.178899
13	-0.0000367	-.00409								.															0.196077
14	0.0016863	0.18808								.					****										0.196079

**Figura16 - Função de Autocorrelação do Subconjunto de Testes Transformado Caso 2 - Série Receita Operacional da ECT – 1996 a 2001.**

Função de Autocorrelação Parcial (facp)																									
Defasagem	Correlação	-1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1			
1	-0.39040									*****					.										
2	-0.42306									*****					.										
3	-0.04842									.	*				.										
4	0.01693									.					.										
5	-0.02903									.	*				.										
6	0.05778									.		*			.										
7	-0.00012									.					.										
8	0.01443									.					.										
9	-0.15947									.	***				.										
10	-0.18379									.	****				.										
11	0.35139									.		*****			.										
12	-0.15871									.	***				.										
13	-0.15626									.	***				.										
14	-0.19653									.	****				.										

**Figura17 - Função de Autocorrelação Parcial do Subconjunto de Testes Transformado Caso 2 - Série Receita Operacional da ECT – 1996 a 2001.**

Para este caso, obteve-se um conjunto de 14 possíveis modelos, dos quais 5 foram instáveis, 8 resultaram parâmetros não significativos ao nível de 5% e somente um apresentou-se como candidato a modelagem sendo o SARIMA (2,1,0) (0,1,1)<sub>12</sub>.

Pela análise dos resíduos e aplicação dos testes Portmanteau, disposto na Seção 3.2.2., o modelo SARIMA (4,2,0) (0,0,2)<sub>12</sub> apresentou correlação dos resíduos para a defasagem 6, já o modelo SARIMA (0,2,1) (1,0,0)<sub>12</sub> apresentou correlação dos resíduos para as defasagens 6, 18 e 24, o que viola o pressuposto da metodologia aplicada de independência dos resíduos, portanto, estes modelos foram descartados.

Para os modelos restantes foram observadas as estatísticas apontadas na Tabela 10, conforme visualizado na Seção 3.2.2.

**Tabela 10 - Análise Comparativa dos Modelos Seleccionados para Subconjunto de Testes da Série Receita Operacional da ECT – jan/96 a out/01.**

		SARIMA (0,2,2)(1,0,0) <sub>12</sub>	SARIMA (0,2,2)(2,0,0) <sub>12</sub>	SARIMA (2,1,0)(0,1,1) <sub>12</sub>
AIC		-135,58	-137,85	-144,73
U		0,74	0,72	0,55
p-valor	Defasagem 6	0,42	0,19	0,91
	Defasagem 12	0,77	0,47	0,67
	Defasagem 18	0,51	0,12	0,62
	Defasagem 24	0,61	0,25	0,67

O modelo SARIMA (2,1,0) (0,1,1)<sub>12</sub> apresentou maior probabilidade em rejeitar a hipótese de autocorrelação dos resíduos e menores valores de AIC e U foi o modelo eleito para realizações de previsões do subconjunto de teste, isto é:

$$\begin{aligned}
 \log Y_t = & \log Y_{t-12} + 0,44217 (\log Y_{t-1} - \log Y_{t-13}) + \\
 & 0,12231 (\log Y_{t-2} - \log Y_{t-14}) + \\
 & 0,43552 (\log Y_{t-3} - \log Y_{t-15}) + \\
 & e_t - 0,7611 e_{t-12}
 \end{aligned}
 \tag{4.2}$$

A Tabela 11, mostra os valores de previsão para a Receita Operacional da ECT resultante desta modelagem.

**Tabela 11 - Previsões para Subconjunto de Testes da Série Receita Operacional – ECT – jan/96 a out/01 - Modelo SARIMA (2,1,0)(0,1,1)<sub>12</sub>**

Data	Observado	Previsão	Intervalo de Confiança	
			limite inferior	limite superior
nov-01	463713621,23	451956356,06	396040430,15	513507222,12
dez-01	487586734,51	520364895,28	450294505,82	598190592,67
jan-02	-	436413924,99	375351714,10	504529332,70
fev-02	-	410748322,59	345587818,97	484577916,42
mar-02	-	462637746,37	384183544,67	552354221,65
abr-02	-	453962928,47	373509207,44	546566319,24
mai-02	-	480744438,10	390527348,44	585519170,63
jun-02	-	454738933,41	365294521,87	559431253,81

### ➤ SÉRIE INTEGRAL

Na análise da série integral, e seguindo os mesmos procedimentos utilizados para as análises do subconjunto de teste, os resultados encontrados foram similares àqueles, apresentando-se como candidatos à modelagem:

#### Caso 1:

- SARIMA (0,2,1) (1,0,0)<sub>12</sub>;
- SARIMA (0,2,1) (1,0,1)<sub>12</sub>;
- SARIMA (4,2,0) (0,0,2)<sub>12</sub>;
- SARIMA (0,2,1) (2,0,0)<sub>12</sub>;
- SARIMA (0,2,2) (1,0,0)<sub>12</sub>.

#### Caso 2:

- SARIMA (2,1,0) (0,1,1)<sub>12</sub>.

Pela análise dos resíduos e aplicação dos testes Portmanteau, disposto na seção 3.2.2., o modelo SARIMA (4,2,0) (0,0,2)<sub>12</sub> apresentou autocorrelação dos resíduos para a defasagem 6, já o modelo SARIMA (0,2,1) (1,0,0)<sub>12</sub> apresentou autocorrelação dos resíduos para as defasagens 6, 18 e 24, e o modelo SARIMA (0,2,1) (1,0,1)<sub>12</sub> bem como o modelo SARIMA (0,2,1) (2,0,0)<sub>12</sub> apresentaram autocorrelação dos resíduos para todas as defasagens, o que viola o pressuposto da metodologia aplicada de independência dos resíduos. Logo, estes modelos foram descartados, ficando somente os modelos SARIMA (0,2,2) (1,0,0)<sub>12</sub> e o SARIMA (2,1,0) (0,1,1)<sub>12</sub> que apresentaram as estatísticas dispostas na Tabela 12.

**Tabela 12 - Análise Comparativa dos Modelos Selecionados para Série Receita Operacional da ECT – 1996 a 2001.**

		<b>SARIMA (0,2,2)(1,0,0)<sub>12</sub></b>	<b>SARIMA (2,1,0)(0,1,1)<sub>12</sub></b>
<b>AIC</b>		-141,43	-150,55
<b>U</b>		0,67	0,55
<b>p-valor"</b>	Defasagem 6	0,41	0,79
	Defasagem 12	0,78	0,76
	Defasagem 18	0,48	0,63
	Defasagem 24	0,58	0,56

O modelo SARIMA (2,1,0) (0,1,1)<sub>12</sub> apresenta menores valores de AIC e **U** e maior probabilidade em rejeitar a hipótese de autocorrelação dos resíduos, ficando como o modelo eleito a realizações de previsões para a série:

$$\begin{aligned}
 \log Y_t = & \log Y_{t-12} + 0,43745 (\log Y_{t-1} - \log Y_{t-13}) + \\
 & 0,10049 (\log Y_{t-2} - \log Y_{t-14}) + \\
 & 0,46206 (\log Y_{t-3} - \log Y_{t-15}) + \\
 & e_t - 0,74988 e_{t-12}
 \end{aligned} \tag{4.3}$$

As previsões realizadas a partir deste modelo estão contidas na Tabela 13.

**Tabela 13 - Previsões para Série Receita Operacional - ECT - Modelo SARIMA (2,1,0)(0,1,1)<sub>12</sub>**

Data	Previsão	Intervalos de Confiança	
		Limite Inferior	Limite Superior
jan-02	425538254,41	373163979,40	483160399,81
fev-02	408529632,23	353892706,36	469168017,70
mar-02	446610917,89	384898391,36	515352995,34
abr-02	441008045,60	371703346,57	519435189,00
mai-02	472301481,59	392937800,49	562939325,92
jun-02	443101019,29	365548870,54	532197040,04
jul-02	483108214,27	393559846,37	586900429,99
ago-02	511914929,01	412434298,21	628115805,23

#### 4.2.2 Modelos Múltiplos

Inicialmente pesquisou-se um modelo para o subconjunto de testes a partir do modelo de Regressão com erros ARMA, conforme se encontra na seção 3.2, tendo como modelo a ser estimado a seguinte expressão:

$$\text{ECTREC}_t = \beta_1 \text{V1341}_t + \beta_2 \text{V1342}_t + \beta_3 \text{V4380}_t + \beta_4 \text{V7397}_t + \beta_5 \text{V3695}_t + \beta_6 \text{V3697}_t + \beta_7 \text{V4189}_t + \beta_8 \text{V4390}_t + \beta_9 \text{V2256}_t + \beta_{10} \text{IPC\_M}_t + N_t \quad (4.4),$$

onde ECTREC é a variável resposta - Receita Operacional da ECT; V1341 V1342, V4380, V7397, V3695, V3697, V4189, V4390, V2256 e IPC\_M são as variáveis externas, conforme apresentado na Seção 3.1., e  $N_t$  o erro.

Primeiramente, verificou-se o grau de correlação existente entre as variáveis externas, vistos na Tabela 14. Foi detectado que as variáveis V1341 e V1342 são altamente correlacionadas entre si, o que direciona ao descarte de uma delas, o mesmo ocorrendo com o grupo de variáveis V4380, V7397, V3695, V3697 e V2256, além das variáveis V4189 e V4390. Já a variável IPC-M não está correlacionada significativamente com nenhuma das variáveis externas, nem mesmo com a variável resposta. No entanto, a escolha da variável externa que permanecerá no modelo será efetivada durante o próprio ajuste do modelo, valendo-se da significância estatística dos parâmetros de tais variáveis.

**Tabela 14 - Correlação das Variáveis Externas Utilizadas para Modelagem da Série Receita Operacional da ECT.**

	ECTREC	V1341	V1342	V4380	V7397	V3695	V3697	V4189	V4390	V2256	IPC-M
ECTREC	1,0000										
V1341	0,5154	1,0000									
V1342	0,3591	<b>0,9590</b>	1,0000								
V4380	<b>0,9160</b>	0,6246	0,4820	1,0000							
V7397	<b>0,8625</b>	0,6093	0,4843	<b>0,9046</b>	1,0000						
V3695	<b>0,8194</b>	0,4283	0,2828	<b>0,8341</b>	<b>0,7434</b>	1,0000					
V3697	<b>0,8359</b>	0,4726	0,3351	<b>0,8483</b>	<b>0,7612</b>	<b>0,9908</b>	1,0000				
V4189	-0,4252	-0,6825	-0,6166	-0,5375	-0,5266	-0,4566	-0,4652	1,0000			
V4390	-0,3833	-0,6528	-0,5989	-0,5188	-0,5213	-0,4782	-0,4792	<b>0,9688</b>	1,0000		
V2256	<b>0,8710</b>	0,5554	0,4311	<b>0,8615</b>	<b>0,8619</b>	<b>0,8338</b>	<b>0,8507</b>	-0,5564	-0,5650	1,0000	
IPC-M	-0,1772	-0,2647	-0,2375	-0,2053	-0,3832	-0,0055	-0,0034	0,1287	0,1445	-0,1175	1,0000

A verificação da estacionaridade dos erros ( $N_t$ ) do modelo proposto é realizada através da função de autocorrelação dos erros, disposta na Figura 18, onde os mesmos apresentam-se estacionários, o que permite a utilização de uma modelagem ARMA (1,1) para  $N_t$ , inicialmente.



Função de Autocorrelação dos Erros ( $N_t$ )																								
Defasagem	Covariância	Correlação	-1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	Desvio padrão
1	1.84379E14	0.47499													*****									0.119523
2	9.83227E13	0.25330													*****									0.143986
3	5.14738E13	0.13261													***									0.150216
4	-2.1252E12	-.00547																						0.151880
5	-2.0245E12	-.00522																						0.151882
6	8.67588E12	0.02235																						0.151885
7	9.79835E13	0.25242													*****									0.151932
8	3.46815E13	0.08935													**									0.157809
9	1.07767E13	0.02776													*									0.158530
10	6.98655E13	0.17999													****									0.158600
11	5.74823E13	0.14808													***									0.161491
12	4.08174E13	0.10515													**									0.163420
13	1.00823E13	0.02597													*									0.164383
14	-1.3641E12	-.00351																						0.164442
15	-3.3536E12	-.00864																						0.164443
16	-6.2333E13	-.16058												***										0.164450
17	-1.6681E13	-.04297												*										0.166674

Figura18 - Função de Autocorrelação dos Erros ( $N_t$ ), para Modelo Regressão Proposto.

#### ➤ SUBCONJUNTO DE TESTE

Para a estimação dos parâmetros aplicou-se o método de Máxima Verossimilhança disponível no aplicativo de séries temporais utilizado. Na primeira tentativa de modelagem observou-se que o parâmetro da variável V1342 foi não significativo ao nível de 5%, direcionando a eliminação desta variável do modelo. Sucessivamente foram sendo efetuadas tentativas onde se eliminou, também, as variáveis V3697 e IPC-M. Por último observou-se que uma modelagem AR (1) era a mais apropriada para os erros. Tem-se então o modelo final para o subconjunto de teste<sup>2</sup>:

$$\begin{aligned}
 \text{ECTREC}^*_t = & \beta_1 \text{V1341}_t + \beta_3 \text{V4380}_t + \beta_4 \text{V7397}_t + \\
 & \beta_5 \text{V3695}_t - \beta_7 \text{V4189}_t + \beta_8 \text{V4390}_t + \\
 & \beta_9 \text{V2256}_t + \beta_{11} N_{t-1} + e_t
 \end{aligned} \tag{4.5}$$

, cujos parâmetros estão na Tabela 15.

<sup>2</sup> a variável resposta está denominada por ECTREC\* na modelagem para o subconjunto de teste, para distinção da variável resposta da série integral denominada por ECTREC.

**Tabela 15 - Parâmetros para Modelo Regressão com Erros ARMA para o Subconjunto de Testes da Série Receita Operacional - jan/96 a out/01**

Parâmetro	Estimativa	Desvio padrão	t-student	p-"valor"	defasagem	variável
$\beta_{11}$	0,68	0,11	6.27	<.0001	1	ECTREC
$\beta_1$	-3125475,00	773348,00	-4.04	<.0001	0	V1341
$\beta_3$	1791,90	571,82	3.13	0.0017	0	V4380
$\beta_4$	1739527,70	536370,10	3.24	0.0012	0	V7397
$\beta_5$	36983823,00	14121797,00	2.62	0.0088	0	V3695
$\beta_7$	-5224438,50	799001,40	-6.54	<.0001	0	V4189
$\beta_8$	101627260,00	12179634,00	8.34	<.0001	0	V4390
$\beta_9$	2912,30	978,62	2.98	0.0029	0	V2256

Para este modelo obteve-se o valor de AIC = 2529,50, U = 0,46 e DW = 2,08, calculados pela aplicação das fórmulas dispostas na Seção 3.2.2. Os valores futuros da Receita Operacional, para o subconjunto de testes, obtidos através deste modelo, se encontram na Tabela 16.

**Tabela 16 - Previsões para Subconjunto de Testes da Série Receita Operacional – ECT - jan/96 a out/01 - Modelo Regressão com Erros AR(1).**

Data	Observado	Previsão	Desvio Padrão	Intervalos de Confiança	
				Limite Inferior	Limite Superior
nov/01	463713621,23	443440977,00	16043823,00	411995661,00	474886293,00
dez/01	487586734,51	457590256,00	19434169,00	419499984,00	495680528,00
jan/02	-	410160136,00	20830121,00	369333850,00	450986422,00
fev/02	-	382216550,00	21451316,00	340172744,00	424260356,00
mar/02	-	386992775,00	21735509,00	344391961,00	429593590,00
abr/02	-	418003329,00	21867044,00	375144712,00	460861947,00
mai/02	-	448468578,00	21928238,00	405490021,00	491447135,00

### ➤ SÉRIE INTEGRAL

Seguindo os mesmos procedimentos utilizados para a análise aplicada ao subconjunto de teste, este método apresentou, para a série integral da Receita Operacional, o seguinte modelo final:

$$\begin{aligned}
 \text{ECTREC}_t = & \beta_1 \text{V1341}_t + \beta_3 \text{V4380}_t + \beta_4 \text{V7397}_t + \\
 & \beta_5 \text{V3695}_t - \beta_7 \text{V4189}_t + \beta_8 \text{V4390}_t + \\
 & \beta_9 \text{V2256}_t + \beta_{11} N_{t-1} + e_t
 \end{aligned} \tag{4.6}$$

, cujos parâmetros estão na Tabela 17.

A Receita (ECTREC) é descrita em função da Utilização da Capacidade Instalada - CNI (V1341), do produto Interno Bruto – PIB (V4380), do Índice de Movimentação Econômica – IMEC (V7397), da taxa de câmbio livre – real por dólares norte-americano ao fim do período (V3695), da taxa de juros Over-Selic acumulada no mês (V4189), da taxa de juros Over-Selic acumulada no mês – anualizada (V4390) e das Execuções financeiras do Tesouro Nacional – fluxos – receita (V2256).

**Tabela 17 - Parâmetros para modelo regressão com erros ARMA para a série Receita Operacional - 1996 a 2001**

Parâmetro	Estimativa	Desvio padrão	t-student	p-"valor"	defasagem	variável
$\beta_{11}$	0,75	0,09	8.16	<.0001	1	ECTREC
$\beta_1$	-3389870,30	780012,40	-4.35	<.0001	0	V1341
$\beta_3$	1707,00	564,86	3.02	0.0025	0	V4380
$\beta_4$	1906171,70	521052,10	3.66	0.0003	0	V7397
$\beta_5$	40363113,00	14821024,00	2.72	0.0065	0	V3695
$\beta_7$	-5192188,90	770999,40	6.73	<.0001	0	V4189
$\beta_8$	101861391,00	11788553,00	8.64	<.0001	0	V4390
$\beta_9$	2991,40	929,84	3.22	0.0013	0	V2256

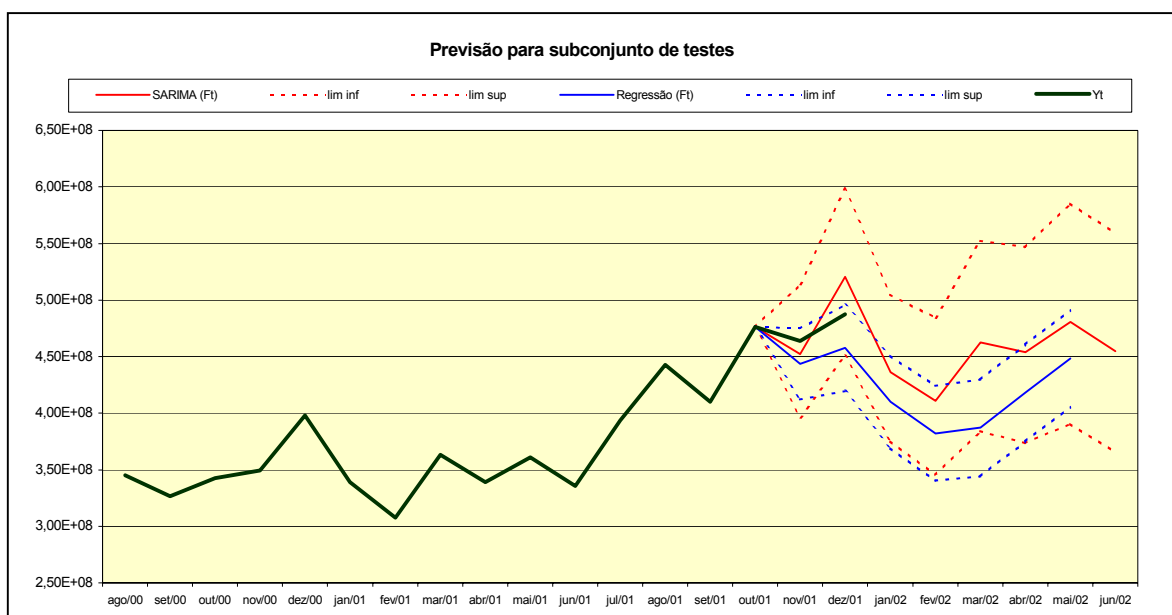
Para este modelo obteve-se o valor de AIC = 2601,14,  $U = 0,46$  e DW = 2,18. Pode-se notar que o acréscimo de observações no modelo não trouxe melhoras significativas, uma vez que se obteve um AIC maior que o AIC para 70 observações (subconjunto de teste), fato que corrobora com Kendall (1976). As previsões realizadas através deste modelo, para as futuras observações da Receita operacional da ECT estão apresentadas na Tabela 18.

**Tabela 18 - Previsões para Série Receita Operacional – ECT 1996 a 2001 - Modelo Regressão com Erros AR(1).**

Data	Previsão	Desvio Padrão	Intervalos de Confiança	
			Limite Inferior	Limite Superior
jan-02	432945611,00	15975770,00	401633676,00	464257545,00
fev-02	403364148,00	19989127,00	364186179,00	442542118,00
mar-02	405368383,00	21936161,00	362374297,00	448362469,00
abr-02	433634814,00	22964323,00	388625568,00	478644061,00
mai-02	462986315,00	23525906,00	416876386,00	509096243,00

### 4.2.3 Comparação dos Modelos

O subconjunto de teste foi utilizado para comparação entre os modelos obtidos e suas estimativas estão contidas na Figura 19. Observa-se que os valores ocorridos, da série Receita Operacional, para os meses de novembro e dezembro de 2001, encontram-se dentro do limite de confiança tanto para o modelo ARIMA como para o modelo Regressão com erros ARMA.



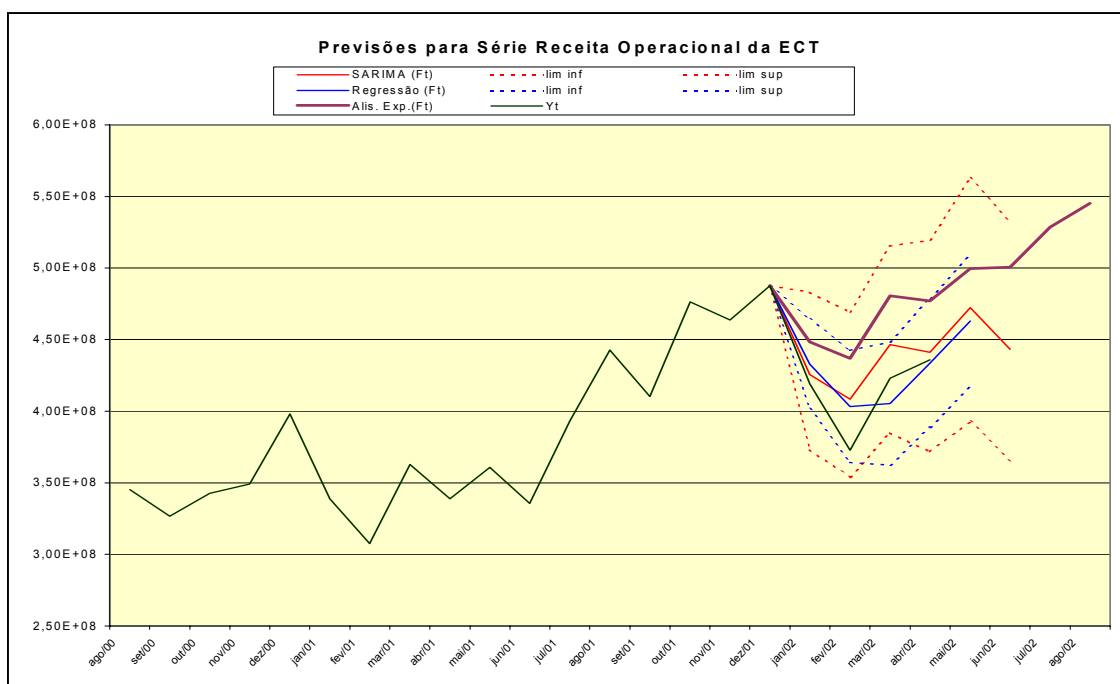
**Figura19 - Estimativas X Observado - Modelos para Série Receita Operacional da ECT - Subconjunto de Testes**

Verifica-se ainda que os resíduos encontrados para estas duas observações são  $e_{NOV/01} = 11.757.265,17$  e  $e_{DEZ/01} = -32.778.160,77$  para o modelo SARIMA e representam 3% e 7% da receita dos meses respectivos. Para o modelo Regressão com erros ARMA os resíduos são  $e_{NOV/01} = 20.272.644,23$  e  $e_{DEZ/01} = 50.269.122,74$ , representando 4% e 6% da receita dos meses respectivos.

A Figura 20, apresenta as estimativas obtidas através das modelagens para a série integral da Receita Operacional, e as previsões sugeridas pelo processo de Alisamento Exponencial. Esta Figura, também mostra os valores arrecadados pela ECT para os meses de janeiro a abril de 2002, publicados no Relatório de Avaliação Empresarial (R.A.E.) emitido pela empresa.

Observa-se que:

- i) Processo de Alisamento Exponencial: projeta quedas da Receita Operacional para os meses de janeiro e fevereiro de 2002, retomando a tendência de crescimento a partir de março;
- ii) Modelagem SARIMA: prevê quedas da Receita Operacional para os meses de janeiro e fevereiro de 2002, crescimento em março, seguido por um leve declínio de arrecadação em abril, crescendo novamente em maio e caindo em junho deste mesmo ano. Identifica-se neste modelo *turning points* os meses de fevereiro e maio de 2002;
- iii) Modelagem Regressão com erros ARMA: este modelo também projeta quedas para os meses de janeiro e fevereiro de 2002, seguido por um valor de pouco acréscimo para março e grande tendência ao crescimento para abril e maio deste ano.



**Figura20 - Estimativas - Série Receita operacional da ECT – 1996 a 2001.**

A publicação do Relatório de Avaliação Empresarial da ECT (R.A.E.), possibilitou a verificação dos resíduos para os modelos estimados (série integral). A Tabela 19 apresenta estes resíduos. O modelo Regressão com erros ARMA apresentou menor valor que o resíduo acumulado para o modelo SARIMA, embora a estrutura comportamental resultante das estimativas deste modelo de Regressão não segue os padrões observados nos anos anteriores da série integral.

**Tabela 19 - Resíduos Observados para os Modelos Comparados e Valores Reais – janeiro a abril - 2002 (R\$1.000,00).**

data	R.A.E.	SARIMA		Regressão	
	$Y_t$	$F_t$	$e_t$	$F_t$	$e_t$
jan/02	419.150	425.538	-6388	432.946	-13796
fev/02	372.812	408.530	-35718	403.364	-30552
mar/02	422.965	446.611	-23646	405.368	17597
abr/02	435.839	441.008	-5169	433.635	2204
$\Sigma$			-70921		-24547

As estatísticas de avaliação para os modelos ajustados, verificaram que os modelos SARIMA apresentaram menores valores de AIC e valores maiores, porém próximos, para  $U$  de Theil que os modelos de Regressão com erros ARMA. Além disso, quando foram acrescentadas observações ao subconjunto de testes, ou seja, utilizando-se a série integral, os valores de AIC diminuíram para os modelos SARIMA, ocorrendo o inverso para os modelos de Regressão com erros ARMA, onde o acréscimo de observações resultou um valor de AIC maior.

### 4.3 Análise Final

Verificou-se que a Receita Operacional provem principalmente da venda de selos postais/selos estampados e dos serviços de transporte de encomendas expressas - SEDEX, de franqueamento autorizado de cartas - FAC, de transporte de malotes - SERCA, e de entrega especial de correspondências - SEED, que juntos representaram em média 77,22% desta receita.

Os serviços exclusivos da ECT, que correspondem as seguintes variáveis geradoras: SELO/ESTAMPA (58,33%), FAC, SERCA, TELEMÁTICOS, CAIXA POSTAL, CONVENIÊNCIA (pré-selados) e RESPOSTA COMERCIAL foram responsáveis, em média, por 40,31% da Receita Operacional.

A arrecadação da Receita Operacional apresentou média mensal de 8% do total anual o que indica um aproveitamento homogêneo do sistema.

Os processos de Alisamento Exponencial indicaram que a sazonalidade anual da série foi bastante expressiva, uma vez que o coeficiente do componente sazonal resultou um valor de 0,896. Este comportamento encontrado na série principal, também ocorreu nas séries das variáveis geradoras, e a variável geradora cuja estrutura mais se assemelhou a variável resposta foi a SELO/ESTAMPA indicando, desse modo, sua grande influência sobre a mesma.

Ainda com relação às características das variáveis geradoras foi visto que o serviço de malotes (SERCA) apresentava uma tendência negativa, enquanto que os serviços de FAC, SEED e SEDEX apresentavam tendência positiva, sendo que a projeção de crescimento do serviço de SEDEX poderia ser considerada bastante discreta.

Além da estrutura sazonal encontrada, verificou-se também, que a série apresentou tendência de crescimento. Sua importância junto a Receita Total da empresa foi confirmada, já que a mesma teve uma representatividade média anual de 95,72%.

Dentre as modelagens propostas foram obtidos dois modelos distintos: o modelo SARIMA e o modelo de Regressão com erros ARMA. O primeiro estimou valores para a Receita Operacional para o período de janeiro a junho de 2002 com base nos valores passados da própria receita, resultando numa estrutura bastante similar à estrutura apresentada pela série estudada, fornecendo intervalos de confiança que continham os valores observados para estes meses (R.A.E.), no entanto, as estimativas do modelo SARIMA foram bastante otimistas, uma vez que, se obteve resíduos negativos para este período.

O segundo modelo também forneceu bons intervalos de confiança; ou seja, continham os valores realizados, no entanto, a estrutura gráfica observada para o período estimado, janeiro a maio de 2002, não corresponde a nenhuma estrutura encontrada anteriormente na série, porém, os resíduos acumulados para este modelo foram menores que o encontrado para o modelo SARIMA no mesmo período.

A aplicação do modelo de Regressão com erros ARMA dependeu do conhecimento prévio das seguintes variáveis externas: Utilização de Capacidade Instalada Geral (CNI), Produto Interno Bruto mensal, Índice de Movimentação Econômica (IMEC), Taxa de câmbio livre – reais por dólares norte-americano fim do período, Taxa de juros Over-Selic acumulado no mês (simples e anualizada) e Execução financeira do Tesouro Nacional (fluxos - receita).

## 5 CONCLUSÕES E SUGESTÕES

Com base nos resultados e análises apresentadas verificou-se que a utilização de métodos de previsão estocásticos, tal como os métodos Box-Jenkins ou Regressão com erros ARMA informaram estimativas mais aproximadas da realidade, que os processos de previsão determinísticos, como o Alisamento Exponencial.

Assim, os modelos obtidos auxiliariam o planejamento da empresa, uma vez que os limites inferiores dos intervalos de confiança, informaram os valores mínimos disponíveis mensalmente da Receita Operacional e os valores superiores destes intervalos, informaram os valores máximos da Receita Operacional, podendo inclusive ser utilizados como metas, principalmente o modelo SARIMA, que apresentou estruturas mais próximas das reais e maior independência de variáveis externas, desse modo, um modelo parcimonioso.

Pode-se aplicar a mesma linha deste estudo a outras questões da ECT tais como as postagens de objetos, quantidades de produtos vendidos, utilização de serviços adicionais, utilização de materiais de consumo, venda de serviços exclusivos entre outros, desde que os dados sejam armazenados de maneira mais detalhada possível. Assim, estas análises poderiam ser executadas tanto de forma global, a empresa como um todo, como regionalmente, por DRs e/ou REVENs, ou ainda de forma específica, por agências. A utilização de diversos modelos de previsão facilitaria à ECT visualizar indicações de problemas na empresa, direcionando assim, tomadas de ações estratégicas.

Exemplificando esta idéia: supondo que determinada REVEN alcançaria um valor X de receita (ou número de objetos), com base em um modelo de previsão pré-estudado, para um certo serviço num determinado período e, no entanto, seu resultado foi X-Y. O número de possíveis causas para a ocorrência desta diferença é bastante amplo, porém, pode-se citar como algumas possibilidades: a influência macroeconômica, transferências de postagens, qualidade de atendimento ou do próprio serviço, a entrada de empresa concorrente no mercado, a ocorrência de falta de recursos (selos, formulários, caixas, envelopes, entre outros) para a execução dos serviços, faltas de funcionários, falha de equipamentos, atraso de carga, entre outros. As questões relativas às falhas de equipamento, atraso de carga e qualidade podem ser mais bem estudadas e otimizadas com estudos de Controle de



Qualidade, mais especificamente; enquanto que, a interferência de empresas concorrentes merece uma atenção maior dos setores de propaganda e jurídico (no caso de serviços exclusivos) da empresa. Para as outras situações, verifica-se que os modelos de previsão, por si, já eliminariam algumas destas causas, tais como a falta de recursos ou de funcionários, pois uma vez conhecidas às necessidades, basta a providência de fornecimento dos mesmos aos pontos de atendimento (agências); e as transferências de postagens seriam detectadas pela diferença  $Y$  aparecendo em outra REVEN, um exemplo desta situação seria a transferência, por parte de uma empresa comercial, de sua matriz. O caso de influências macroeconômicas também pode ser visualizado pelos modelos de previsão, pois a queda observada para a REVEN em evidência seria observada em outras, ou todas, REVENs.

Sugere-se, portanto, uma avaliação sobre a possibilidade de implantação, ou otimização, de um setor de análises estatísticas que poderia estar relacionado diretamente ao sistema integrado de gestão empresarial em implantação atualmente na ECT.

Este fato levaria a uma economia indireta de seus recursos e melhoria da qualidade da prestação de serviços, característica básica da empresa, uma vez que, em geral os serviços devem ser bem executados na primeira tentativa, já que existe uma grande resistência por parte dos usuários às falhas, pois não há como refazê-los sem prejuízos ao cliente.

## 6 REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA

BOX, G.E.P.; Jenkins, G.M.; Reinsel, G.C. **Time Series Analysis: forecasting and control**. 3<sup>a</sup> Ed. New Jersey: Prentice Hall, Inc., 1994. 548 p.

BOX, G.E.P.; Jenkins, G.M. **Time Series Analysis, Forecasting and Control**. 2<sup>a</sup> Ed. San Fransisco: Holden Day, 1976. 575 p.

BANCO CENTRAL DO BRASIL. Informações econômicas e financeiras. Séries temporais. Disponibiliza séries temporais financeiras. Disponível em: <<http://www.bcb.gov.br/>>. Acesso em: 01 agosto 2002.

CEP BRASIL. Brasília: Buscato Produções Jornalísticas, Ano 3 n. 20, 22, 23, jul, set, out. 2001.

CEP BRASIL. Brasília: Buscato Produções Jornalísticas, Ano 3 n. 28, Ano 4 n. 29, 30, mai, jun, jul. 2002.

CHATFIELD, C. **Time Series Forecasting**. Boca Raton: Chapman & Hall/CRC, 2000. 267 p.

CUNHA, A. A. ; Andrade, R.S. **Gestão de Projetos na Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos: um estudo de caso**. 1999, Encontro Nacional de Engenharia de Produção - ENEGEP.

FLEURY, P.F.;Hijar, M.F..**Serviço ao Cliente e Desempenho Logístico no Varejo Virtual do Brasil**. Centro de Estudos em Logística: Artigos CEL, COPPEAD, UFRJ, 2000. Disponível em:<<http://www.cel.coppead.ufrj.br/fs-public.htm>>. Acesso em: 01 agosto 2002.

FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS. Produtos e serviços. Séries econômicas. FGVdados Informação econômica on-line. Disponibiliza séries históricas. Dispiniável em: <<http://www.fgvdados.fgv.br> >. Acesso em: 01 agosto 2002.

KENDALL, M. **Time Series**. 2<sup>a</sup> Ed. London: Charles Griffin & Co. Ltd., 1976. 197 p.

MAKRIDAKIS ET AL., S.; Wheelwright, S.; Hyndman, R.J. **Forecasting: methods and applications**. 3<sup>a</sup> Ed. New York: John Wiley & Sons, Inc., 1998. 642 p.

MIRANDA, R.C.R. **Informações Estratégicas: Estudo de caso aplicado à ECT**. 1999. Dissertação (Mestrado em Ciências da Informação) – Faculdade de Estudos Sociais Aplicados, Universidade de Brasília – DCIC, Brasília.

MORETTIN, P. A.; Toloi C.M.C. Modelos para previsão de séries temporais. In: Colóquio Brasileiro de Matemática, 13<sup>o</sup>, Poços de Caldas, 1981. Rio de Janeiro: IMPA, 1981. 356 p.

PEGELS, C.C. Exponential forecasting: some new variations. **Management Science**, 1969, 12, n<sup>o</sup>.5, p. 311-315.

PEREIRA, B.B. Séries Temporais Multivariadas. In: Simpósio Nacional de Probabilidade e Estatística, 6<sup>o</sup>, Rio de Janeiro, 1984. Rio de Janeiro: Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ, 1984. 219 p.

PERRUPATO e S., M.. **Possible Future Scenarios for Posts in to 2010**. In: STRATEGY CONFERENCE – FUTURE POST, 2002, Genebra.  
<[http://www.upu.int/strategy\\_conference/en/preparing\\_future\\_presentations.shtml](http://www.upu.int/strategy_conference/en/preparing_future_presentations.shtml)>  
Acesso em : 24 março 2003.

PLANO ESTRATÉGICO 2002-2005. Acessória de Planejamento Estratégico e Gestão - APLAN / ECT. **Relatório**. Brasília, 2002. Relatório. Mimeografado

CORREIOS. Produtos e Serviços. Disponível em: <[www.correios.com.br](http://www.correios.com.br)>. Acesso em : 05 abril 2003.

CORREIOS. Institucional. Conheça os Correios. Legislação relativa aos Correios. Lei n<sup>o</sup>. 6538/78 de 22 de junho de 1978. Disponível em: <[www.correios.com.br](http://www.correios.com.br)>. Acesso em : 05 abril 2003.

REINSEL, G.C. **Elements of Multivariate Time Series Analysis**. 2<sup>a</sup> Ed. New York: Springer , 1997. 357 p.

RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO EMPRESARIAL. Divisão de Consultoria Econômica / APLAN / ECT. **Relatório**. Brasília: Janeiro a abril, 2003. Relatório. Mimeografado

ROSSI, S.J. **INFORMAÇÕES PARA MESTRADO**. [mensagem pessoal]. Mensagem recebida por <[barbi@onda.com.br](mailto:barbi@onda.com.br)> em 26 setembro 2002.

SAMOHYL, R.W. **Previsão em Engenharia de Produção: Tópicos em Regressão Múltipla**. Universidade Federal de Santa Catarina : Florianópolis, 2001. Disponível em: <<http://www.qualimetria.ufsc.br>>. Acesso em: 20 abril 2003.

SAS/ETS. **User's Guide, Version 6**. 2<sup>a</sup> Ed. Cary. NC:SAS Institute, 1995. 1022 p.

STUANI, R. Controle de gastos faz disparar lucro dos Correios. **Agência Estado**, São Paulo, 22 março 2002. Disponível em: <<http://www.estadao.com.br/economia/noticias/2002/mar/22/210.htm>>. Acesso em 30 julho 2002.

UEHARA, L. **Evolução do Desempenho Logístico no Varejo Virtual do Brasil**. Centro de Estudos em Logística: Artigos CEL, COPPEAD, UFRJ, 2001. Disponível em: <<http://www.cel.coppead.ufrj.br/fs-public.htm>>. Acesso em: 01 agosto 2002.

VEIGA, P. et al. **Serviços Postais: Programas e Projetos**. EMI n<sup>o</sup>: 89/MC/MF/MOG, 30 de junho de 1999. Disponível em: <[http://www.mc.gov.br/sp/projeto/em\\_891999.htm](http://www.mc.gov.br/sp/projeto/em_891999.htm)>. Acesso em: 27 maio 2002.

**Apêndice A**

Representatividade das Diretorias Regionais da Empresa  
Brasileira de Correios e Telégrafos junto a sua Receita  
Operacional – 2001.

**Representatividade das Diretorias Regionais da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos junto a sua Receita Operacional – 2001.**

DIRETORIA REGIONAL VARIÁVEL	SPM		RJ		MG		SPI	
	VAGDR	DRECT	VAGDR	DRECT	VAGDR	DRECT	VAGDR	DRECT
SELO/ESTAMPA	34,11%	48,47%	34,20%	11,18%	28,04%	6,74%	30,55%	6,43%
SEDEX	15,72%	37,74%	14,67%	8,10%	21,90%	8,89%	32,07%	11,41%
SERCA	4,41%	35,51%	7,05%	13,07%	5,19%	7,08%	6,40%	7,64%
SEED	13,98%	63,06%	5,83%	6,04%	5,26%	4,02%	7,88%	5,27%
INSS	0,00%	0,00%	0,01%	0,19%	0,93%	12,54%	0,05%	0,56%
REC. FEDERAL - CPF	0,42%	11,83%	0,91%	5,94%	2,19%	10,50%	1,90%	7,99%
RECEB. DE CONTAS	0,07%	3,41%	0,15%	1,80%	1,57%	13,86%	0,71%	5,50%
FAC	19,84%	65,95%	19,66%	15,03%	20,12%	11,32%	0,31%	0,15%
CONVENIÊNCIA	0,66%	15,22%	2,37%	12,58%	3,27%	12,77%	4,16%	14,20%
ENCOMENDA NORMAL	0,95%	27,88%	1,20%	8,12%	1,34%	6,67%	2,35%	10,25%
PORTE PAGO	1,42%	45,60%	1,28%	9,45%	0,61%	3,29%	1,13%	5,40%
TELEMÁTICOS	1,28%	38,92%	2,57%	17,94%	1,35%	6,91%	1,72%	7,70%
ENCOMENDA FAE	0,48%	17,60%	0,64%	5,38%	1,54%	9,47%	0,67%	3,60%
MDPD	1,74%	93,28%	0,03%	0,31%	0,07%	0,64%	0,08%	0,62%
EMS	0,53%	33,23%	1,11%	15,94%	0,87%	9,25%	1,13%	10,48%
RESPOSTA COMERCIAL	0,39%	44,81%	0,99%	25,79%	0,13%	2,59%	0,40%	6,81%
TÍTULOS CAPIT.	0,07%	9,07%	0,34%	10,75%	0,49%	11,54%	0,68%	14,09%
ENC. INTERNACIONAIS	0,27%	36,97%	0,27%	8,51%	0,37%	8,70%	0,63%	13,03%
TRANS. NUMERÁRIO	0,12%	22,55%	0,55%	23,36%	0,28%	8,68%	0,28%	7,70%
REEMBOLSO POSTAL	0,04%	6,88%	0,35%	15,33%	0,22%	7,23%	0,27%	7,62%
CAIXAS POSTAIS	0,04%	8,68%	0,19%	8,60%	0,28%	9,51%	0,68%	19,98%
OUTRAS ENCOMENDAS	0,13%	52,68%	0,21%	19,99%	0,06%	4,14%	0,17%	10,27%
outras receitas	3,34%	39,47%	5,45%	14,83%	3,92%	7,85%	5,79%	10,15%
RECEITA OPERACIONAL	100,00%	46,23%	100,00%	10,63%	100,00%	7,82%	100,00%	6,85%

DIRETORIA REGIONAL VARIÁVEL	RS		PR		BSB		BA	
	VAGDR	DRECT	VAGDR	DRECT	VAGDR	DRECT	VAGDR	DRECT
SELO/ESTAMPA	37,09%	5,73%	29,01%	4,39%	38,15%	4,11%	34,17%	2,11%
SEDEX	27,67%	7,22%	24,66%	6,30%	17,32%	3,15%	21,28%	2,22%
SERCA	7,28%	6,37%	5,31%	4,55%	9,96%	6,08%	8,73%	3,06%
SEED	9,12%	4,48%	12,09%	5,81%	5,18%	1,77%	2,67%	0,52%
INSS	0,03%	0,23%	0,09%	0,77%	0,08%	0,46%	2,19%	7,63%
REC. FEDERAL - CPF	1,22%	3,76%	5,24%	15,82%	0,67%	1,44%	3,88%	4,79%
RECEB. DE CONTAS	0,77%	4,36%	0,62%	3,44%	0,48%	1,90%	1,74%	3,96%
FAC	3,06%	1,11%	4,95%	1,75%	6,13%	1,54%	3,48%	0,50%
CONVENIÊNCIA	2,62%	6,57%	2,53%	6,20%	2,39%	4,17%	4,79%	4,80%
ENCOMENDA NORMAL	1,66%	5,32%	5,42%	16,96%	2,59%	5,77%	1,04%	1,33%
PORTE PAGO	1,57%	5,49%	0,96%	3,29%	5,90%	14,36%	1,17%	1,64%
TELEMÁTICOS	1,51%	4,98%	0,68%	2,19%	1,95%	4,48%	1,71%	2,25%
ENCOMENDA FAE	1,20%	4,75%	1,18%	4,57%	0,76%	2,11%	6,85%	10,86%
MDPD	0,38%	2,21%	0,03%	0,17%	0,39%	1,56%	0,00%	0,00%
EMS	0,56%	3,78%	0,90%	5,98%	0,70%	3,34%	0,76%	2,08%
RESPOSTA COMERCIAL	0,09%	1,07%	0,12%	1,51%	1,37%	11,77%	0,06%	0,30%
TÍTULOS CAPIT.	0,30%	4,57%	0,68%	10,07%	0,13%	1,42%	0,74%	4,44%
ENC. INTERNACIONAIS	0,21%	3,25%	0,70%	10,41%	0,18%	1,92%	0,34%	2,03%
TRANS. NUMERÁRIO	0,11%	2,23%	0,14%	2,77%	0,35%	4,87%	0,27%	2,19%
REEMBOLSO POSTAL	0,31%	6,39%	0,22%	4,61%	0,09%	1,32%	0,37%	3,14%
CAIXAS POSTAIS	0,42%	8,96%	0,66%	13,89%	0,14%	2,06%	0,27%	2,37%
OUTRAS ENCOMENDAS	0,02%	0,72%	0,01%	0,30%	0,00%	0,00%	0,01%	0,14%
outras receitas	2,82%	3,62%	3,80%	4,78%	5,10%	4,58%	3,48%	1,79%
RECEITA OPERACIONAL	100,00%	5,03%	100,00%	4,92%	100,00%	3,51%	100,00%	2,01%

Continuação - Representatividade das Diretorias Regionais da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos junto a sua Receita Operacional – 2001.

DIRETORIA REGIONAL VARIÁVEL	SC		PE		CE		GT	
	VAGDR	DRECT	VAGDR	DRECT	VAGDR	DRECT	VAGDR	DRECT
SELO/ESTAMPA	31,73%	1,94%	24,95%	1,12%	32,40%	1,43%	33,16%	1,26%
SEDEX	28,77%	2,98%	20,87%	1,58%	19,44%	1,45%	24,39%	1,56%
SERCA	7,34%	2,55%	10,09%	2,56%	7,91%	1,98%	7,94%	1,71%
SEED	4,21%	0,82%	8,74%	1,24%	4,33%	0,61%	3,68%	0,44%
INSS	0,00%	0,00%	2,34%	5,89%	3,29%	8,19%	2,53%	5,42%
REC. FEDERAL - CPF	1,72%	2,10%	3,31%	2,96%	4,23%	3,73%	3,01%	2,28%
RECEB. DE CONTAS	0,88%	1,98%	0,82%	1,35%	3,14%	5,10%	3,44%	4,81%
FAC	1,20%	0,17%	6,49%	0,68%	10,69%	1,10%	0,31%	0,03%
CONVENIÊNCIA	4,19%	4,16%	4,11%	2,98%	2,99%	2,14%	4,15%	2,55%
ENCOMENDA NORMAL	4,43%	5,61%	1,30%	1,20%	1,91%	1,74%	2,45%	1,93%
PORTE PAGO	2,69%	3,72%	1,70%	1,72%	0,81%	0,81%	0,92%	0,79%
TELEMÁTICOS	0,91%	1,19%	3,35%	3,20%	1,30%	1,23%	1,34%	1,09%
ENCOMENDA FAE	1,70%	2,66%	3,73%	4,28%	4,30%	4,87%	3,23%	3,15%
MDPD	0,01%	0,03%	0,35%	0,59%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
EMS	0,98%	2,65%	0,88%	1,73%	0,68%	1,33%	1,55%	2,59%
RESPOSTA COMERCIAL	0,59%	2,91%	0,10%	0,37%	0,03%	0,11%	0,03%	0,09%
TÍTULOS CAPIT.	1,14%	6,84%	0,62%	2,71%	0,62%	2,68%	0,63%	2,33%
ENC. INTERNACIONAIS	0,45%	2,71%	0,25%	1,11%	0,24%	1,02%	1,01%	3,74%
TRANS. NUMERÁRIO	0,14%	1,11%	0,47%	2,74%	0,50%	2,86%	0,37%	1,85%
REEMBOLSO POSTAL	1,88%	15,64%	0,31%	1,85%	0,24%	1,41%	0,80%	4,12%
CAIXAS POSTAIS	0,90%	7,70%	0,24%	1,51%	0,19%	1,20%	0,57%	3,03%
OUTRAS ENCOMENDAS	0,08%	1,42%	0,00%	0,01%	0,01%	0,11%	0,11%	1,19%
outras receitas	4,06%	2,07%	4,98%	1,85%	0,75%	0,27%	4,38%	1,38%
RECEITA OPERACIONAL	100,00%	1,99%	100,00%	1,46%	100,00%	1,44%	100,00%	1,23%

DIRETORIA REGIONAL VARIÁVEL	PA		ES		MS		MT	
	VAGDR	DRECT	VAGDR	DRECT	VAGDR	DRECT	VAGDR	DRECT
SELO/ESTAMPA	7,28%	0,28%	38,81%	1,06%	31,58%	0,64%	36,19%	0,68%
SEDEX	18,04%	1,15%	25,03%	1,15%	27,00%	0,92%	24,23%	0,77%
SERCA	5,47%	1,17%	5,77%	0,89%	8,95%	1,03%	7,79%	0,83%
SEED	19,89%	2,39%	4,80%	0,42%	3,14%	0,20%	2,42%	0,14%
INSS	3,21%	6,84%	0,00%	0,00%	0,61%	0,70%	0,50%	0,53%
REC. FEDERAL - CPF	16,69%	12,62%	3,19%	1,74%	2,46%	0,99%	3,92%	1,47%
RECEB. DE CONTAS	6,27%	8,73%	0,88%	0,88%	6,82%	5,08%	5,39%	3,71%
FAC	1,41%	0,13%	4,10%	0,26%	0,72%	0,03%	0,10%	0,00%
CONVENIÊNCIA	1,72%	1,05%	3,96%	1,75%	4,48%	1,47%	2,47%	0,75%
ENCOMENDA NORMAL	0,92%	0,72%	2,90%	1,64%	1,75%	0,73%	1,94%	0,75%
PORTE PAGO	0,90%	0,77%	2,35%	1,45%	0,72%	0,33%	1,28%	0,54%
TELEMÁTICOS	1,08%	0,87%	2,37%	1,38%	1,15%	0,50%	0,97%	0,39%
ENCOMENDA FAE	5,13%	4,98%	2,24%	1,56%	2,21%	1,15%	3,37%	1,62%
MDPD	0,00%	0,00%	0,41%	0,43%	0,00%	0,00%	0,02%	0,01%
EMS	0,67%	1,12%	1,79%	2,15%	0,82%	0,73%	0,82%	0,68%
RESPOSTA COMERCIAL	0,06%	0,19%	0,08%	0,18%	0,03%	0,05%	0,05%	0,08%
TÍTULOS CAPIT.	0,86%	3,19%	0,68%	1,81%	1,26%	2,48%	1,57%	2,87%
ENC. INTERNACIONAIS	0,27%	1,01%	0,71%	1,90%	0,77%	1,53%	0,19%	0,35%
TRANS. NUMERÁRIO	0,75%	3,70%	0,31%	1,11%	0,40%	1,05%	0,60%	1,46%
REEMBOLSO POSTAL	1,32%	6,75%	0,36%	1,34%	0,66%	1,80%	1,39%	3,54%
CAIXAS POSTAIS	0,33%	1,75%	0,57%	2,15%	0,44%	1,24%	1,11%	2,91%
OUTRAS ENCOMENDAS	0,28%	3,16%	0,00%	0,00%	0,82%	4,85%	0,02%	0,11%
outras receitas	7,43%	2,34%	-1,29%	-0,29%	3,21%	0,54%	3,65%	0,57%
RECEITA OPERACIONAL	100,00%	1,23%	100,00%	0,89%	100,00%	0,66%	100,00%	0,61%

Continuação - Representatividade das Diretorias Regionais da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos junto a sua Receita Operacional – 2001.

DIRETORIA REGIONAL VARIÁVEL	PB		AM		MA		RN	
	VAGDR	DRECT	VAGDR	DRECT	VAGDR	DRECT	VAGDR	DRECT
SELO/ESTAMPA	21,48%	0,35%	19,69%	0,32%	15,47%	0,24%	27,40%	0,37%
SEDEX	13,77%	0,38%	27,79%	0,77%	19,66%	0,52%	18,04%	0,41%
SERCA	7,91%	0,73%	9,58%	0,89%	4,37%	0,39%	5,34%	0,41%
SEED	7,46%	0,39%	7,39%	0,38%	8,90%	0,45%	2,41%	0,10%
INSS	14,50%	13,39%	3,78%	3,48%	4,32%	3,83%	16,68%	12,71%
REC. FEDERAL - CPF	4,44%	1,45%	4,85%	1,58%	5,64%	1,77%	5,10%	1,38%
RECEB. DE CONTAS	8,29%	5,00%	4,79%	2,88%	12,44%	7,22%	0,55%	0,28%
FAC	0,65%	0,03%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
CONVENIÊNCIA	4,11%	1,09%	2,51%	0,67%	5,34%	1,36%	4,25%	0,93%
ENCOMENDA NORMAL	0,82%	0,28%	1,56%	0,53%	1,40%	0,46%	1,60%	0,45%
PORTE PAGO	0,64%	0,24%	0,36%	0,13%	0,47%	0,17%	0,85%	0,26%
TELEMÁTICOS	2,15%	0,75%	1,65%	0,57%	2,35%	0,79%	3,00%	0,86%
ENCOMENDA FAE	5,65%	2,38%	5,10%	2,14%	10,61%	4,29%	4,83%	1,68%
MDPD	0,16%	0,10%	0,02%	0,01%	0,00%	0,00%	0,06%	0,03%
EMS	0,58%	0,42%	1,01%	0,73%	0,63%	0,44%	0,75%	0,45%
RESPOSTA COMERCIAL	0,02%	0,03%	0,26%	0,34%	0,03%	0,04%	0,01%	0,01%
TÍTULOS CAPIT.	0,81%	1,30%	0,68%	1,09%	0,91%	1,40%	0,80%	1,06%
ENC. INTERNACIONAIS	0,17%	0,27%	0,28%	0,45%	0,07%	0,11%	0,26%	0,34%
TRANS. NUMERÁRIO	0,72%	1,53%	0,84%	1,81%	0,64%	1,32%	0,67%	1,19%
REEMBOLSO POSTAL	0,36%	0,81%	0,87%	1,92%	1,20%	2,56%	0,42%	0,76%
CAIXAS POSTAIS	0,26%	0,60%	0,20%	0,45%	0,27%	0,58%	0,32%	0,60%
OUTRAS ENCOMENDAS	0,01%	0,05%	0,02%	0,11%	0,03%	0,15%	0,00%	0,00%
outras receitas	5,03%	0,69%	6,77%	0,92%	5,25%	0,69%	6,66%	0,75%
RECEITA OPERACIONAL	100,00%	0,53%	100,00%	0,53%	100,00%	0,51%	100,00%	0,44%

DIRETORIA REGIONAL VARIÁVEL	NO		PI		AL		SE	
	VAGDR	DRECT	VAGDR	DRECT	VAGDR	DRECT	VAGDR	DRECT
SELO/ESTAMPA	23,46%	0,30%	18,86%	0,24%	21,16%	0,21%	39,72%	0,38%
SEDEX	20,65%	0,45%	14,82%	0,32%	16,54%	0,28%	16,09%	0,26%
SERCA	8,80%	0,65%	5,30%	0,39%	3,87%	0,22%	4,71%	0,26%
SEED	22,65%	0,93%	3,95%	0,16%	7,07%	0,22%	4,45%	0,14%
INSS	0,46%	0,34%	15,72%	11,49%	6,72%	3,74%	2,02%	1,09%
REC. FEDERAL - CPF	4,12%	1,07%	4,53%	1,17%	5,41%	1,07%	2,81%	0,54%
RECEB. DE CONTAS	6,28%	3,00%	9,68%	4,62%	12,70%	4,62%	7,10%	2,51%
FAC	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,92%	0,09%	5,34%	0,12%
CONVENIÊNCIA	4,01%	0,85%	3,92%	0,82%	2,90%	0,46%	2,75%	0,43%
ENCOMENDA NORMAL	1,91%	0,51%	1,68%	0,45%	2,06%	0,42%	1,38%	0,27%
PORTE PAGO	0,04%	0,01%	0,83%	0,24%	0,50%	0,11%	0,88%	0,19%
TELEMÁTICOS	0,82%	0,23%	2,19%	0,61%	2,79%	0,59%	1,94%	0,40%
ENCOMENDA FAE	4,76%	1,59%	7,26%	2,42%	7,28%	1,85%	4,25%	1,04%
MDPD	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
EMS	0,59%	0,34%	0,25%	0,14%	0,66%	0,29%	0,30%	0,13%
RESPOSTA COMERCIAL	0,00%	0,00%	0,32%	0,33%	0,01%	0,00%	0,83%	0,63%
TÍTULOS CAPIT.	1,29%	1,64%	0,44%	0,56%	1,22%	1,18%	0,99%	0,93%
ENC. INTERNACIONAIS	0,18%	0,23%	0,11%	0,14%	0,13%	0,13%	0,17%	0,16%
TRANS. NUMERÁRIO	0,71%	1,21%	0,82%	1,40%	0,52%	0,68%	0,52%	0,65%
REEMBOLSO POSTAL	1,34%	2,36%	0,87%	1,53%	0,54%	0,72%	0,29%	0,38%
CAIXAS POSTAIS	0,75%	1,37%	0,19%	0,34%	0,19%	0,27%	0,19%	0,25%
OUTRAS ENCOMENDAS	0,02%	0,09%	0,00%	0,00%	0,03%	0,09%	0,14%	0,40%
outras receitas	-2,86%	-0,31%	8,26%	0,89%	3,76%	0,31%	3,14%	0,25%
RECEITA OPERACIONAL	100,00%	0,42%	100,00%	0,42%	100,00%	0,32%	100,00%	0,31%



## **ANEXO A**

Catálogo de Produtos e Serviços da ECT

## Catálogo de Produtos e Serviços da ECT

---

- |   |  |
|---|--|
| <p><b>1. PRODUTOS</b></p> <p><b>1.1. AEROGRAMAS</b></p> <p>1.1.1. Sociais</p> <p>1.1.2. Nacionais</p> <p>1.1.3. Internacionais</p> <p><b>1.2. CARTÕES</b></p> <p>1.2.1. Postais</p> <p>1.2.2. Pré-franqueados</p> <p><b>1.3. ENVELOPES</b></p> <p>1.3.1. Sedex</p> <p>1.3.2. EPF - env. pré-franqueados</p> <p>1.3.3. carta mundial</p> <p><b>1.4. CAIXAS ENCOMENDAS</b></p> <p><b>1.5. FILATÉLICOS</b></p> <p><b>1.6. PRODUTOS DISNEY</b></p> <p><b>1.7. PAPELARIA</b></p> <p><b>1.8. GUIA POSTAL BRASILEIRO</b></p> <p><b>2. SERVIÇOS</b></p> <p><b>2.1. EXPRESSOS</b></p> <p>2.1.1 Malotes - SERCA</p> <p>2.1.2 Encomenda Expressa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sedex</li> <li>- sedex10</li> <li>- sedex hoje</li> <li>- sedex vip</li> <li>- sedex a cobrar</li> <li>- sedex estadual pré-franqueado</li> <li>- sedex destinatário único</li> <li>- e-sedex</li> <li>- logística integrada</li> </ul> <p><b>2.2. MENSAGENS</b></p> <p>2.2.1. Carta</p> <p>2.2.2. Telegrama</p> <p>2.2.3. Cecograma</p> <p>2.2.4. Fax-Post</p> <p>2.2.5. FAC</p> <p>2.2.6. SEED</p> | <p><b>2.3. MENSAGENS VIA INTERNET</b></p> <p>2.3.1. Carta</p> <p>2.3.2. Telegrama</p> <p><b>2.4. ENCOMENDAS</b></p> <p>2.4.1. Comercial</p> <p>2.4.2. Normal</p> <p>2.4.3. Customizada</p> <p>2.4.4. PAC</p> <p><b>2.5. FINANCEIROS</b></p> <p>2.5.1. Cheque-correio</p> <p>2.5.2. Vale Postal</p> <p>2.5.3. Inscrições</p> <p>2.5.4. INSS</p> <p>2.5.5. Recebimento de Contas</p> <p>2.5.6. Receita Federal</p> <p><b>2.6. ADICIONAIS, ACESSÓRIOS, ESPECIAIS</b></p> <p>2.6.1. Caixa Postal</p> <p>2.6.2. Posta Restante</p> <p>2.6.3. Aviso de Recebimento – AR</p> <p>2.6.4. Valor Declarado – VD</p> <p>2.6.5. Achados e Perdidos</p> <p>2.6.6. Mão Própria – MP</p> <p><b>2.7. INTERNACIONAIS</b></p> <p>2.7.1. Correio Econômico</p> <p>2.7.2. Correio Prioritário</p> <p>2.7.3. Correio Expresso</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- E.M.S</li> <li>- Sur Postal 24 horas</li> <li>- Sur Postal Express</li> </ul> <p><b>2.8. MARKETING DIRETO</b></p> <p>2.8.1. Carta / Cartão Postal</p> <p>2.8.2. Impresso Especial</p> <p>2.8.3. Mala Direta Postal</p> <p>2.8.4. Devolução Garantida</p> <p>2.8.5. Porte Pago</p> <p>2.8.6. Reembolso Postal</p> <p>2.8.7. Mala Postal Domiciliária</p> |
|---|--|

**ANEXO B**

Dados Originais – ECT (R\$)

fonte: Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos

Diretoria Comercial

Balancete Contábil – mensal – por família

## - 1996 -

FAMÍLIAS	CONTAS	DENOMINAÇÃO	janeiro	fevereiro	março	1º TRI/96	abril	maio	
<b>CARTAS</b>	321.01.00.0000	CAIXAS POSTAIS *	764.204,50	398.055,64	409.531,23	1.571.791,36	396.405,10	401.908,90	
	321.02.00.0000	MÁQUINA FRANQ.-PEM. *	2.901.908,64	2.880.584,27	3.499.737,99	9.282.230,90	3.479.076,46	3.435.456,67	
	321.03.00.0000	MENSAGENS SOCIAIS	220.486,42	23.642,20	22.633,60	266.762,22	1.801,44	1.611,95	
	321.04.00.0000	AEROGRAFAS NACIONAIS	348.032,43	396.934,30	591.318,87	1.336.285,60	409.987,40	347.915,03	
	321.05.00.0000	AEROGRAFAS INTER.	8.382,15	9.220,62	11.011,35	28.614,12	8.037,54	11.035,69	
	321.06.01.0000	SELOS ORDINÁRIOS *	5.409.901,88	4.804.968,80	5.831.117,56	16.045.988,24	5.886.528,36	6.341.394,69	
	321.06.02.0000	ETIQUETAS DE REGISTRO	276.455,00	275.404,37	342.649,30	894.508,67	325.399,15	358.452,64	
	321.06.03.0000	SELOS ESTAMPADOS *	19.830.367,41	19.316.589,17	21.688.394,27	60.835.350,85	21.360.067,98	23.902.363,17	
	321.06.04.0000	ENVELOPES PRÉ-FRANQ.	117.906,22	143.744,04	196.190,76	457.841,02	134.978,09	174.421,07	
	321.06.05.0000	FAC	19.812.678,16	23.148.601,19	21.535.398,80	64.496.678,15	19.628.440,84	19.734.776,93	
	321.08.00.0000	FORMULÁRIO PAT	94.089,54	31.058,10	27.562,46	152.710,10	4.407,30	5.039,28	
	321.09.00.0000	JUSTIFICAÇÃO ELEITORAL	22,00	4,00	-16,00	10,00	4,00	287,00	
	321.13.00.0000	SEED	14.997.528,66	12.379.093,20	10.914.005,52	38.290.627,38	9.738.968,15	11.113.035,37	
	321.99.00.0000	OUTROS SERV. POSTAIS *	1.648.582,91	1.830.890,44	1.940.017,02	5.419.490,37	4.065.550,98	2.776.501,93	
		SUBTOTAL	SUBTOTAL	66.430.545,92	65.638.790,32	67.009.552,74	199.078.888,97	65.439.652,79	68.604.200,31
<b>MARKETING DIRETO</b>	321.01.00.0000	CAIXAS POSTAIS **	625.258,22	325.681,88	335.071,01	1.286.011,12	324.331,44	328.834,55	
	321.02.00.0000	MÁQUINA FRANQ.-PERM. **	2.374.288,88	2.356.841,67	2.863.422,00	7.594.552,55	2.846.517,11	2.810.828,18	
	321.06.01.0000	SELOS ORDINÁRIOS **	4.426.283,36	3.931.338,11	4.770.914,37	13.128.535,83	4.816.250,48	5.188.413,83	
	321.06.03.0000	SELOS ESTAMPADOS**	16.224.846,07	15.804.482,04	17.745.049,85	49.774.377,96	17.476.419,26	19.556.478,96	
	321.10.00.0000	RESPOSTA COMERCIAL	549.401,29	427.135,07	445.407,65	1.421.944,01	498.715,78	915.588,29	
	321.11.00.0000	PORTE PAGO	12.331.912,37	12.034.473,30	13.393.055,92	37.759.441,59	11.331.162,53	14.262.181,22	
	321.99.00.0000	OUTROS SERV. POSTAIS **	1.348.840,56	1.498.001,27	1.587.286,66	4.434.128,48	3.326.359,89	2.271.683,39	
	329.01.05.0000	IMPRESSOS S/ENDER.	0,00	0,00	0,00	0,00	28.687,20	253,25	
	324.10.00.0000	TELEMARKETING	124.837,28	100.237,51	120.212,60	345.287,39	115.035,95	111.659,59	
		SUBTOTAL	SUBTOTAL	38.005.668,03	36.478.190,85	41.260.420,05	115.744.278,94	40.763.479,64	45.445.921,27
<b>ENCOMENDAS</b>	321.16.00.0000	ENVELOPE SEDEX PAPEL	30.058,65	24.591,11	25.796,78	80.446,54	22.853,26	20.618,85	
	322.00.00.0000	SERCA	19.824.229,02	17.865.446,64	19.759.696,79	57.449.372,45	18.794.456,72	20.459.994,95	
	323.01.00.0000	ENCOMENDA NORMAL	2.436.370,88	2.614.690,58	3.005.545,75	8.056.607,21	2.999.377,11	3.080.418,93	
	323.02.00.0000	ENCOMENDA SEDEX	33.259.274,27	30.625.640,26	35.684.815,53	99.569.730,06	36.995.368,43	40.580.567,70	
	323.03.00.0000	EMS	1.190.906,25	1.161.977,08	1.375.962,75	3.728.846,08	1.308.155,48	1.710.320,77	
	323.04.00.0000	REEMBOLSO POSTAL	2.493.543,00	1.830.511,75	2.094.188,83	6.418.243,58	2.057.060,10	2.903.696,55	
	323.05.00.0000	ENCOMENDA ESPECIAL	174.017,89	223.330,91	206.064,88	603.413,68	387.757,22	398.525,49	
	323.07.00.0000	COLIS POSTAUX	232.121,26	237.258,57	304.626,10	774.005,93	198.675,48	244.760,59	
	323.08.00.0000	ENCOMENDA COMERCIAL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	329.02.00.0000	REC.S/VENDA PROD. CONSIG.	543.584,92	550.507,20	495.023,20	1.589.115,32	615.384,31	500.904,45	
	329.99.00.0000	ICMS SOBRE PRODUTOS	-89.968,02	-137.086,89	-112.160,86	-339.215,77	-113.580,72	-141.419,19	
		SUBTOTAL	SUBTOTAL	60.094.138,12	54.996.867,21	62.839.559,75	177.930.565,08	63.265.507,39	69.758.389,09
<b>TELEMÁTICOS</b>	324.01.00.0000	ENDEREÇO TELEFIGURA	13.858,32	8.525,06	4.023,76	26.407,14	3.805,94	3.567,87	
	324.02.00.0000	TELEGRAMA FONADO	5.863.656,25	5.219.576,64	4.615.236,06	15.698.468,95	6.178.342,57	6.289.343,77	
	324.03.00.0000	TELEGRAMA	1.823.935,54	1.519.776,59	1.796.206,63	5.139.918,76	1.691.279,78	1.872.018,26	
	324.04.00.0000	CABINE PÚBLICA TELEX	747,41	422,94	1.220,85	2.391,20	1.964,10	424,63	
	324.06.00.0000	FAX POST	281.517,21	247.490,28	266.737,50	795.744,99	256.370,06	262.609,40	
	324.07.00.0000	TELEXOGRAMA	1.361.125,44	1.213.643,96	1.384.964,45	3.959.733,85	1.354.707,94	1.403.378,13	
	324.08.00.0000	ALUGUEL FACIL. TELECOM.	0,00	0,00	0,00	0,00	1.888,27	652,45	
	324.09.00.0000	SERVIÇO MÓVEL MARÍTIMO	218,20	286,54	199,43	704,17	133,73	223,71	
	324.11.00.0000	TAXA DE SERVIÇOS	517.639,39	552.833,47	497.553,03	1.568.025,89	504.618,52	490.957,22	
	324.12.00.0000	OUTRAS REC. TELEMÁTICAS	106.071,95	124.701,78	140.622,28	371.396,01	96.097,06	76.666,17	
	324.99.00.0000	ICMS S/SERV. TELEMÁTICOS	-2.001.845,35	-1.980.278,97	-1.691.087,50	-5.673.211,82	-2.202.800,05	-2.231.961,62	
		SUBTOTAL	SUBTOTAL	7.966.924,36	6.906.978,29	7.015.676,49	21.889.579,14	7.886.407,92	8.167.879,96
	<b>SERVIÇOS FINANC.</b>	321.12.00.0000	VALE POSTAL	1.350.192,78	1.300.481,72	1.519.855,08	4.170.529,58	1.437.793,81	1.580.907,50
321.17.00.0000		ORDEM DE PAG <sup>o</sup> POSTAL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
329.01.02.0000		RECEBIMENTO DE CONTAS	1.801.410,52	1.806.951,55	3.225.318,04	6.833.680,11	2.439.987,76	1.981.367,33	
329.01.04.0000		INSCRIÇÕES	105.544,37	9.476,58	122.869,57	237.890,52	70.280,86	932.438,86	
	SUBTOTAL	SUBTOTAL	3.257.147,67	3.116.909,85	4.868.042,69	11.242.100,21	3.948.062,43	4.494.713,69	
<b>SERVIÇOS N/CONV.</b>	323.06.00.0000	ENCOMENDA FAE	690.370,65	1.462.339,71	2.877.420,89	5.030.131,25	5.950.634,02	2.508.996,63	
	329.01.01.0000	INSS	1.981.632,51	4.224.549,02	2.349.572,62	8.555.754,15	2.120.202,25	2.238.968,33	
	329.01.03.0000	TÍTULOS CAPITALIZAÇÃO	5.306.190,96	4.409.344,29	7.371.634,20	17.087.169,45	8.793.648,08	6.965.477,51	
	SUBTOTAL	SUBTOTAL	7.978.194,12	10.096.233,02	12.598.627,71	30.673.054,85	16.864.484,35	11.713.442,47	
<b>FILATELIA</b>	321.07.00.0000	FILATELIA	1.251.716,34	1.042.776,48	1.174.924,72	3.469.417,54	1.056.807,70	1.423.745,53	
	321.20.00.0000	PROD. E SERV.FILATÉLICOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		SUBTOTAL	SUBTOTAL	1.251.716,34	1.042.776,48	1.174.924,72	3.469.417,54	1.056.807,70	1.423.745,53
<b>OUTRAS RECEITAS OPERC.</b>	321.15.00.0000	ADMINISTRAÇÕES POSTAIS	12.312,48	10.744,29	13.483,34	36.540,11	12.176,21	14.172,79	
	329.01.09.0000	OUTRAS	9.027.274,87	6.931.875,81	9.371.274,71	25.330.425,39	13.479.619,39	8.180.868,73	
	329.03.00.0000	Tx CORREIOS ALIM./REFEIÇÃO	2.465,93	676.985,11	3.421,17	682.872,21	2.949,50	4.553,95	
		SUBTOTAL	SUBTOTAL	9.042.053,28	7.619.605,21	9.388.179,22	26.049.837,71	13.494.745,10	8.199.595,47
	<b>REC. OPERAC.</b>	<b>TOTAL OPERAC.</b>	<b>194.026.387,84</b>	<b>185.896.351,23</b>	<b>206.154.983,37</b>	<b>586.077.722,44</b>	<b>212.719.147,32</b>	<b>217.807.887,79</b>	
<b>RECEITAS NÃO OPERAC.</b>	310.00.00.0000	RECEITAS PATRIMONIAIS	389.877,91	448.735,75	785.841,66	1.624.455,32	1.165.205,68	1.714.398,28	
	330.00.00.0000	RECEITAS DE ALIENAÇÃO	30.004,30	389,63	1.318,00	31.711,93	0,00	0,00	
	340.00.00.0000	RECEITAS DIVERSAS	4.013.901,45	2.790.656,49	4.979.770,49	11.784.328,43	2.460.394,14	3.285.219,53	
<b>REC.NÃO OPER.</b>	<b>SUBTOTAL</b>	<b>TOTAL NÃO OPERAC.</b>	<b>4.433.783,66</b>	<b>3.239.781,87</b>	<b>5.766.930,15</b>	<b>13.440.495,68</b>	<b>3.625.599,82</b>	<b>4.999.617,81</b>	
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>198.460.171,50</b>	<b>189.136.133,10</b>	<b>211.921.913,52</b>	<b>599.518.218,12</b>	<b>216.344.747,14</b>	<b>222.807.505,60</b>	

## - 1996 -

FAMÍLIAS	CONTAS	DENOMINAÇÃO	junho	2º TRI/96	julho	agosto	setembro	3º TRI/96	
<b>CARTAS</b>	321.01.00.0000	CAIXAS POSTAIS *	457.209,89	1.255.523,89	410.637,44	399.230,43	428.578,05	1.238.445,92	
	321.02.00.0000	MÁQUINA FRANQ.-PEM. *	3.259.093,61	10.173.626,74	3.936.734,13	4.288.658,83	4.079.883,13	12.305.276,08	
	321.03.00.0000	MENSAGENS SOCIAIS	1.710,53	5.123,92	1.174,10	-1.594,50	-822,10	-1.242,50	
	321.04.00.0000	AEROGRAMAS NACIONAIS	381.020,45	1.138.922,88	371.284,13	358.165,78	391.136,19	1.120.586,10	
	321.05.00.0000	AEROGRAMAS INTER.	9.050,29	28.123,52	111.488,56	8.498,93	-94.918,56	25.068,93	
	321.06.01.0000	SELOS ORDINÁRIOS *	5.450.687,34	17.678.610,38	5.877.621,04	6.405.110,43	6.278.207,66	18.560.939,12	
	321.06.02.0000	ETIQUETAS DE REGISTRO	323.188,48	1.007.040,27	355.559,97	305.889,00	61.330,16	722.779,13	
	321.06.03.0000	SELOS ESTAMPADOS *	20.795.261,71	66.057.692,87	23.807.994,35	24.505.245,09	25.708.876,75	74.022.116,20	
	321.06.04.0000	ENVELOPES PRÉ-FRANQ.	200.424,04	509.823,20	180.489,20	212.444,10	231.600,36	624.533,66	
	321.06.05.0000	FAC	17.550.338,13	56.913.555,90	20.188.831,70	19.097.857,28	20.147.972,52	59.434.661,50	
	321.08.00.0000	FORMULÁRIO PAT	5.797,70	15.244,28	3.402,80	3.641,60	8.094,60	15.139,00	
	321.09.00.0000	JUSTIFICAÇÃO ELEITORAL	252,00	543,00	88,10	481,00	1.315.910,90	1.316.480,00	
	321.13.00.0000	SEED	9.276.206,92	30.128.210,44	11.075.646,88	11.763.231,27	13.455.757,59	36.294.635,74	
	321.99.00.0000	OUTROS SERV. POSTAIS *	2.228.656,94	9.070.709,85	2.400.202,01	4.219.694,24	2.543.408,49	9.163.304,74	
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>SUBTOTAL</b>	<b>59.938.898,03</b>	<b>193.982.751,13</b>	<b>68.721.154,40</b>	<b>71.566.553,48</b>	<b>74.555.015,74</b>	<b>214.842.723,62</b>	
<b>MARKETING DIRETO</b>	321.01.00.0000	CAIXAS POSTAIS **	374.080,82	1.027.246,82	335.976,08	326.643,08	350.654,77	1.013.273,93	
	321.02.00.0000	MÁQUINA FRANQ.-PERM. **	2.666.531,13	8.323.876,42	3.220.964,29	3.508.902,68	3.338.086,19	10.067.953,16	
	321.06.01.0000	SELOS ORDINÁRIOS **	4.459.653,27	14.464.317,59	4.808.962,67	5.240.544,90	5.136.715,35	15.186.222,92	
	321.06.03.0000	SELOS ESTAMPADOS**	17.014.305,04	54.047.203,25	19.479.268,10	20.049.745,99	21.034.535,53	60.563.549,61	
	321.10.00.0000	RESPOSTA COMERCIAL	805.964,15	2.220.268,22	973.640,52	790.325,19	264.895,89	2.028.861,60	
	321.11.00.0000	PORTE PAGO	10.977.421,26	36.570.765,01	12.725.703,00	12.968.463,58	12.925.503,32	38.619.669,90	
	321.99.00.0000	OUTROS SERV. POSTAIS **	1.823.446,59	7.421.489,87	1.963.801,64	3.452.477,11	2.080.970,59	7.497.249,34	
	329.01.05.0000	IMPRESSOS S/ENDER.	67,60	29.008,05	89,60	116,80	62,95	269,35	
	324.10.00.0000	TELEMARKETING	74.725,58	301.421,12	116.063,34	133.692,41	115.259,61	365.015,36	
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>SUBTOTAL</b>	<b>38.196.195,44</b>	<b>124.405.596,35</b>	<b>43.624.469,24</b>	<b>46.470.911,73</b>	<b>45.246.684,20</b>	<b>135.342.065,17</b>
<b>ENCOMENDAS</b>	321.16.00.0000	ENVELOPE SEDEX PAPEL	14.601,10	58.073,21	26.631,47	9.532,45	217,99	36.381,91	
	322.00.00.0000	SERCA	20.098.891,95	59.353.343,62	23.286.882,96	22.867.986,69	23.555.094,73	69.709.964,38	
	323.01.00.0000	ENCOMENDA NORMAL	2.865.482,12	8.945.278,16	3.159.783,80	2.880.714,74	2.820.974,85	8.861.473,39	
	323.02.00.0000	ENCOMENDA SEDEX	35.820.538,18	113.396.474,31	40.918.178,88	40.581.340,47	38.920.090,42	120.419.609,77	
	323.03.00.0000	EMS	945.866,69	3.964.342,94	1.426.679,59	1.306.682,60	1.335.084,62	4.068.446,81	
	323.04.00.0000	REEMBOLSO POSTAL	1.854.329,60	6.815.086,25	2.377.150,64	1.900.662,50	1.787.848,78	6.065.661,92	
	323.05.00.0000	ENCOMENDA ESPECIAL	661.740,81	1.448.023,52	473.678,33	-97.189,22	671.868,57	1.048.357,68	
	323.07.00.0000	COLIS POSTAUX	221.124,65	664.560,72	251.243,19	394.714,65	255.932,87	901.890,71	
	323.08.00.0000	ENCOMENDA COMERCIAL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	329.02.00.0000	REC.S/VENDA PROD. CONSIG.	558.413,05	1.674.701,81	541.128,24	535.054,86	572.298,91	1.648.482,01	
	329.99.00.0000	ICMS SOBRE PRODUTOS	-98.848,50	-353.848,41	-137.221,82	-117.665,53	-133.504,07	-388.391,42	
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>SUBTOTAL</b>	<b>62.942.139,65</b>	<b>195.966.036,13</b>	<b>72.324.135,28</b>	<b>70.261.834,21</b>	<b>69.785.907,67</b>	<b>212.371.877,16</b>	
<b>TELEMÁTICOS</b>	324.01.00.0000	ENDEREÇO TELEFIGURA	3.774,54	11.148,35	3.664,16	3.676,53	3.624,79	10.965,48	
	324.02.00.0000	TELEGRAMA FONADO	5.147.511,73	17.615.198,07	6.808.652,94	5.570.492,15	4.767.180,39	17.146.325,48	
	324.03.00.0000	TELEGRAMA	1.710.174,63	5.273.472,67	1.686.992,21	1.715.633,50	1.530.493,62	4.933.119,33	
	324.04.00.0000	CABINE PÚBLICA TELEX	798,91	3.187,64	461,06	890,92	550,87	1.902,85	
	324.06.00.0000	FAX POST	225.350,37	744.329,83	255.814,32	243.732,11	230.158,02	729.704,45	
	324.07.00.0000	TELEXOGRAMA	1.506.586,24	4.264.672,28	1.396.587,29	1.216.362,84	1.322.437,85	3.935.387,98	
	324.08.00.0000	ALUGUEL FACIL. TELECOM.	651,90	3.192,62	145,79	165,79	164,14	475,72	
	324.09.00.0000	SERVIÇO MÓVEL MARÍTIMO	257,08	614,52	87,75	320,22	230,81	638,78	
	324.11.00.0000	TAXA DE SERVIÇOS	459.989,98	1.455.565,72	478.957,81	412.317,43	432.528,15	1.323.803,39	
	324.12.00.0000	OUTRAS REC. TELEMÁTICAS	100.268,39	273.031,62	76.762,09	86.454,23	97.931,84	261.148,16	
	324.99.00.0000	ICMS S/SERV. TELEMÁTICOS	-1.844.723,35	-6.279.485,02	-2.328.492,71	-1.917.281,26	-1.875.183,86	-6.120.957,83	
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>SUBTOTAL</b>	<b>7.310.640,42</b>	<b>23.364.928,30</b>	<b>8.379.632,71</b>	<b>7.332.764,46</b>	<b>6.510.116,62</b>	<b>22.222.513,79</b>
	<b>SERVIÇOS FINANC.</b>	321.12.00.0000	VALE POSTAL	1.354.086,59	4.372.787,90	1.442.857,14	1.448.279,90	1.393.744,38	4.284.881,42
321.17.00.0000		ORDEM DE PAG <sup>o</sup> POSTAL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
329.01.02.0000		RECEBIMENTO DE CONTAS	1.740.415,36	6.161.770,45	2.162.545,44	2.332.557,35	2.965.955,32	7.461.058,11	
329.01.04.0000		INSCRIÇÕES	116.483,25	1.119.202,97	18.647,79	786.721,10	860.605,84	1.665.974,73	
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>SUBTOTAL</b>	<b>3.210.985,20</b>	<b>11.653.761,32</b>	<b>3.624.050,37</b>	<b>4.567.558,35</b>	<b>5.220.305,54</b>	<b>13.411.914,26</b>	
<b>SERVIÇOS N/CONV.</b>	323.06.00.0000	ENCOMENDA FAE	2.952.679,48	11.412.310,13	52.291,02	1.160.199,11	211.007,28	1.423.497,41	
	329.01.01.0000	INSS	2.312.750,13	6.671.920,71	2.276.000,00	2.198.818,74	2.139.353,77	6.614.172,51	
	329.01.03.0000	TÍTULOS CAPITALIZAÇÃO	9.221.373,38	24.980.498,97	6.441.415,90	6.572.995,44	5.536.324,93	18.550.736,27	
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>SUBTOTAL</b>	<b>14.486.802,99</b>	<b>43.064.729,81</b>	<b>8.769.706,92</b>	<b>9.932.013,29</b>	<b>7.886.685,98</b>	<b>26.588.406,19</b>	
<b>FILATELIA</b>	321.07.00.0000	FILATELIA	1.534.055,93	4.014.609,16	960.396,94	58.583,60	574,00	1.019.554,54	
	321.20.00.0000	PROD. E SERV.FILATÉLICOS	0,00	0,00	908.992,86	1.961.404,26	1.691.461,30	4.561.858,42	
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>SUBTOTAL</b>	<b>1.534.055,93</b>	<b>4.014.609,16</b>	<b>1.869.389,80</b>	<b>2.019.987,86</b>	<b>1.692.035,30</b>	<b>5.581.412,96</b>
<b>OUTRAS RECEITAS OPERC.</b>	321.15.00.0000	ADMINISTRAÇÕES POSTAIS	10.308,79	36.657,79	10.879,95	10.632,76	6.817,24	28.329,95	
	329.01.09.0000	OUTRAS	4.841.736,06	26.502.224,18	7.418.441,79	9.615.124,96	6.100.472,73	23.134.039,48	
	329.03.00.0000	Tx CORREIOS ALIM./REFEIÇÃO	3.106,09	10.609,54	1.426.419,57	282.735,64	266.206,52	1.975.361,73	
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>SUBTOTAL</b>	<b>4.855.150,94</b>	<b>26.549.491,51</b>	<b>8.855.741,31</b>	<b>9.908.493,36</b>	<b>6.373.496,49</b>	<b>25.137.731,16</b>
	<b>REC. OPERAC.</b>	<b>TOTAL OPERAC.</b>	<b>192.474.868,60</b>	<b>623.001.903,71</b>	<b>216.168.280,03</b>	<b>222.060.116,74</b>	<b>217.270.247,54</b>	<b>655.498.644,31</b>	
<b>RECEITAS NÃO OPERAC.</b>	310.00.00.0000	RECEITAS PATRIMONIAIS	2.202.845,41	5.082.449,37	2.131.233,26	2.664.231,42	2.814.641,93	7.610.106,61	
	330.00.00.0000	RECEITAS DE ALIENAÇÃO	25.795,40	25.795,40	16.520,31	68.434,39	63.074,64	148.029,34	
	340.00.00.0000	RECEITAS DIVERSAS	2.694.632,32	8.440.245,99	3.763.969,56	5.392.491,03	2.149.240,01	11.305.700,60	
	<b>REC.NÃO OPER.</b>	<b>SUBTOTAL</b>	<b>4.923.273,13</b>	<b>13.548.490,76</b>	<b>5.911.723,13</b>	<b>8.125.156,84</b>	<b>5.026.956,58</b>	<b>19.063.836,55</b>	
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>197.398.141,73</b>	<b>636.550.394,47</b>	<b>222.080.003,16</b>	<b>230.185.273,58</b>	<b>222.297.204,12</b>	<b>674.562.480,86</b>	

## - 1996 -

FAMÍLIAS	CONTAS	DENOMINAÇÃO	outubro	novembro	dezembro	4º TRI/96	1996	
<b>CARTAS</b>	321.01.00.0000	CAIXAS POSTAIS *	429.563,61	474.658,85	546.217,22	1.450.439,68	5.516.200,84	
	321.02.00.0000	MÁQUINA FRANQ.-PEM. *	4.106.820,55	3.237.624,29	4.451.310,79	11.795.755,63	43.556.889,35	
	321.03.00.0000	MENSAGENS SOCIAIS	8.639,54	19.841,51	107.165,53	135.646,58	406.290,22	
	321.04.00.0000	AEROGRAMAS NACIONAIS	372.287,25	410.730,26	341.826,95	1.124.844,46	4.720.630,04	
	321.05.00.0000	AEROGRAMAS INTER.	7.321,04	7.153,50	8.226,37	22.700,91	104.507,48	
	321.06.01.0000	SELOS ORDINÁRIOS *	5.765.522,48	5.962.876,71	9.092.704,18	20.821.103,36	73.106.641,11	
	321.06.02.0000	ETIQUETAS DE REGISTRO	22.988,95	12.264,44	9.225,85	44.479,24	2.668.807,31	
	321.06.03.0000	SELOS ESTAMPADOS *	25.091.835,21	25.160.162,79	30.542.267,07	80.794.265,07	281.709.424,98	
	321.06.04.0000	ENVELOPES PRÉ-FRANQ.	191.382,61	186.816,46	224.155,51	602.354,58	2.194.552,46	
	321.06.05.0000	FAC	19.608.365,05	19.270.076,44	21.586.336,65	60.464.778,14	241.309.673,69	
	321.08.00.0000	FORMULÁRIO PAT	9.302,40	9.021,70	42.745,80	61.069,90	244.163,28	
	321.09.00.0000	JUSTIFICAÇÃO ELEITORAL	9.984.629,00	2.193.232,86	7.386,00	12.185.247,86	13.502.280,86	
	321.13.00.0000	SEED	17.645.180,17	22.269.896,97	17.094.992,97	57.010.070,11	161.723.543,67	
	321.99.00.0000	OUTROS SERV. POSTAIS *	1.582.746,48	1.160.463,84	1.309.945,63	4.053.155,95	27.706.660,91	
		SUBTOTAL	SUBTOTAL	84.826.584,34	80.374.820,61	85.364.506,51	250.565.911,47	858.470.275,20
<b>MARKETING DIRETO</b>	321.01.00.0000	CAIXAS POSTAIS **	351.461,14	388.357,24	446.904,99	1.186.723,37	4.513.255,24	
	321.02.00.0000	MÁQUINA FRANQ.-PERM. **	3.360.125,91	2.648.965,32	3.641.981,56	9.651.072,79	35.637.454,92	
	321.06.01.0000	SELOS ORDINÁRIOS **	4.717.245,67	4.878.717,30	7.439.485,23	17.035.448,21	59.814.524,54	
	321.06.03.0000	SELOS ESTAMPADOS**	20.529.683,35	20.585.587,74	24.989.127,61	66.104.398,70	230.489.529,53	
	321.10.00.0000	RESPOSTA COMERCIAL	589.532,96	707.383,58	461.075,85	1.757.992,39	7.429.066,22	
	321.11.00.0000	PORTE PAGO	13.030.987,44	12.097.285,28	10.817.509,40	35.945.782,12	148.895.658,62	
	321.99.00.0000	OUTROS SERV. POSTAIS **	1.294.974,39	949.470,42	1.071.773,69	3.316.218,50	22.669.086,20	
	329.01.05.0000	IMPRESSOS S/ENDER.	89,20	-19.109,18	70,40	-18.949,58	10.327,82	
	324.10.00.0000	TELEMARKETING	139.124,03	132.107,79	108.360,05	379.591,87	1.391.315,74	
		SUBTOTAL	SUBTOTAL	44.013.224,09	42.368.765,50	48.976.288,79	135.358.278,37	510.850.218,82
<b>ENCOMENDAS</b>	321.16.00.0000	ENVELOPE SEDEX PAPEL	12.077,40	10.563,98	7.846,14	30.487,52	205.389,18	
	322.00.00.0000	SERCA	22.772.104,39	21.342.832,78	20.384.112,12	64.499.049,29	251.011.729,74	
	323.01.00.0000	ENCOMENDA NORMAL	4.182.673,82	3.963.721,93	3.439.581,98	11.585.977,73	37.449.336,49	
	323.02.00.0000	ENCOMENDA SEDEX	41.820.172,38	42.268.188,55	40.348.444,26	124.436.805,19	457.822.619,33	
	323.03.00.0000	EMS	1.447.581,73	1.399.274,48	1.697.774,66	4.544.630,87	16.306.266,70	
	323.04.00.0000	REEMBOLSO POSTAL	2.265.012,91	1.941.353,22	2.235.493,74	6.441.859,87	25.740.851,62	
	323.05.00.0000	ENCOMENDA ESPECIAL	774.114,49	991.334,00	799.430,99	2.564.879,48	5.664.674,36	
	323.07.00.0000	COLIS POSTAUX	285.905,26	333.065,67	410.676,67	1.029.647,60	3.370.104,96	
	323.08.00.0000	ENCOMENDA COMERCIAL	0,00	0,00	1.006,30	1.006,30	1.006,30	
	329.02.00.0000	REC.S/ VENDA PROD. CONSIG.	362.781,64	490.545,29	654.624,76	1.507.951,69	6.420.250,83	
	329.99.00.0000	ICMS SOBRE PRODUTOS	-157.283,45	-229.478,93	-199.872,49	-586.634,87	-1.668.090,47	
	SUBTOTAL	SUBTOTAL	73.765.140,57	72.511.400,97	69.779.119,13	216.055.660,67	802.324.139,04	
<b>TELEMÁTICOS</b>	324.01.00.0000	ENDEREÇO TELEFIGURA	3.621,23	3.666,58	6.554,15	13.841,96	62.362,93	
	324.02.00.0000	TELEGRAMA FONADO	5.998.171,05	5.206.137,67	6.713.383,96	17.917.692,68	68.377.685,18	
	324.03.00.0000	TELEGRAMA	1.726.331,81	1.583.200,28	1.880.624,26	5.190.156,35	20.536.667,11	
	324.04.00.0000	CABINE PÚBLICA TELEX	7.136,64	-6.224,61	564,22	1.476,25	8.957,94	
	324.06.00.0000	FAX POST	240.796,75	225.013,82	225.380,57	691.191,14	2.960.970,41	
	324.07.00.0000	TELEXOGRAMA	1.215.028,31	1.207.160,10	856.737,59	3.278.926,00	15.438.720,11	
	324.08.00.0000	ALUGUEL FACIL. TELECOM.	328,30	0,00	0,00	328,30	3.996,64	
	324.09.00.0000	SERVIÇO MÓVEL MARÍTIMO	197,81	181,33	326,99	706,13	2.663,60	
	324.11.00.0000	TAXA DE SERVIÇOS	454.477,36	423.537,41	441.106,84	1.319.121,61	5.666.516,61	
	324.12.00.0000	OUTRAS REC. TELEMÁTICAS	70.045,72	79.113,55	77.328,10	226.487,37	1.132.063,16	
	324.99.00.0000	ICMS S/SERV. TELEMÁTICOS	-2.004.350,38	-2.045.498,86	-2.071.185,80	-6.121.035,04	-24.194.689,71	
		SUBTOTAL	SUBTOTAL	7.711.784,60	6.676.287,27	8.130.820,88	22.518.892,75	89.995.913,98
	<b>SERVIÇOS FINANC.</b>	321.12.00.0000	VALE POSTAL	1.399.900,26	1.363.087,71	1.667.095,96	4.430.083,93	17.258.282,83
321.17.00.0000		ORDEM DE PAG <sup>o</sup> POSTAL	0,00	5.919,00	5.380,75	11.299,75	11.299,75	
329.01.02.0000		RECEBIMENTO DE CONTAS	2.530.379,71	2.313.220,86	2.232.014,62	7.075.615,19	27.532.123,86	
329.01.04.0000		INSCRIÇÕES	494.839,80	70.260,72	50.020,09	615.120,61	3.638.188,83	
	SUBTOTAL	SUBTOTAL	4.425.119,77	3.752.488,29	3.954.511,42	12.132.119,48	48.439.895,27	
<b>SERVIÇOS N/CONV.</b>	323.06.00.0000	ENCOMENDA FAE	89.838,04	423.706,27	9.276.419,42	9.789.963,73	27.655.902,52	
	329.01.01.0000	INSS	2.179.396,63	819.952,01	2.526.280,72	5.525.629,36	27.367.476,73	
	329.01.03.0000	TÍTULOS CAPITALIZAÇÃO	5.531.623,13	6.523.498,98	8.027.979,93	20.083.102,04	80.701.506,73	
	SUBTOTAL	SUBTOTAL	7.800.857,80	7.767.157,26	19.830.680,07	35.398.695,13	135.724.885,98	
<b>FILATELIA</b>	321.07.00.0000	FILATELIA	0,00	50.380,97	31.170,71	81.551,68	8.585.132,92	
	321.20.00.0000	PROD. E SERV.FILATÉLICOS	1.893.717,80	2.514.852,96	5.250.744,16	9.659.314,92	14.221.173,34	
	SUBTOTAL	SUBTOTAL	1.893.717,80	2.565.233,93	5.281.914,87	9.740.866,60	22.806.306,26	
<b>OUTRAS RECEITAS OPERC.</b>	321.15.00.0000	ADMINISTRAÇÕES POSTAIS	2.607.375,44	1.048.292,51	21.155.002,38	24.810.670,33	24.912.198,18	
	329.01.09.0000	OUTRAS	3.781.597,47	1.668.233,44	2.769.118,07	8.218.948,98	83.185.638,03	
	329.03.00.0000	Tx CORREIOS ALIM./REFEIÇÃO	259.986,41	227.926,26	281.553,46	769.466,13	3.438.309,61	
	SUBTOTAL	SUBTOTAL	6.648.959,32	2.944.452,21	24.205.673,91	33.799.085,44	111.536.145,82	
	<b>REC. OPERAC.</b>	<b>TOTAL OPERAC.</b>	<b>231.085.988,29</b>	<b>218.960.606,04</b>	<b>265.523.515,58</b>	<b>715.569.509,91</b>	<b>2.580.147.780,37</b>	
<b>RECEITAS NÃO OPERAC.</b>	310.00.00.0000	RECEITAS PATRIMONIAIS	61.118,36	3.154.683,01	7.717.046,43	10.932.847,80	25.249.859,10	
	330.00.00.0000	RECEITAS DE ALIENAÇÃO	29.023,27	112.781,15	522.760,96	664.565,38	870.102,05	
	SUBTOTAL	SUBTOTAL	2.709.133,52	3.883.137,00	4.429.723,09	11.021.993,61	42.552.268,63	
	<b>REC.NÃO OPER.</b>	<b>TOTAL NÃO OPERAC.</b>	<b>2.799.275,15</b>	<b>7.150.601,16</b>	<b>12.669.530,48</b>	<b>22.619.406,79</b>	<b>68.672.229,78</b>	
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>233.884.663,44</b>	<b>226.111.207,20</b>	<b>278.193.046,06</b>	<b>738.188.916,70</b>	<b>2.648.820.010,15</b>	

- 1997 -

FAMÍLIAS	CONTAS	DENOMINAÇÃO	janeiro	fevereiro	março	1º TRI/97	abril	maio	
CARTAS	321.02.00.0000	MÁQUINA FRANQ.-PEM. *	2.826.129,52	2.734.991,47	2.534.923,48	8.096.044,47	3.616.585,06	2.882.372,28	
	321.04.00.0000	AEROGRAMAS NACIONAIS	321.986,23	228.586,52	418.847,26	969.420,01	436.814,07	774.319,00	
	321.05.00.0000	AEROGRAMAS INTER.	5.758,20	6.979,77	6.130,95	18.868,92	6.157,20	7.898,10	
	321.06.01.0000	SELOS ORDINÁRIOS *	5.633.976,88	4.903.345,75	5.403.634,57	15.940.957,20	5.849.797,00	5.497.926,39	
	321.06.02.0000	ETIQUETAS DE REGISTRO	60.365,23	41.126,88	31.998,42	133.490,53	32.512,56	34.139,47	
	321.06.03.0000	SELOS ESTAMPADOS *	25.384.812,11	22.560.812,71	25.878.172,72	73.823.797,54	27.182.193,77	26.097.379,75	
	321.06.04.0000	ENVELOPES PRÉ-FRANQ.	173.815,63	135.754,44	175.543,46	485.113,53	159.056,04	149.248,13	
	321.06.05.0000	FAC	22.118.726,02	22.980.067,71	22.223.685,83	67.322.479,56	22.258.616,59	19.942.429,99	
	321.06.06.0000	CARTELA DE SELOS AUTO ATEND. *	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	321.07.00.0000	FORMULÁRIO PAT	62.174,84	35.942,85	37.408,56	135.526,25	17.160,18	9.633,45	
	321.08.00.0000	JUSTIFICAÇÃO ELEITORAL	5.543,70	-3.347,60	44,00	2.240,10	260,00	108,00	
	321.12.00.0000	SEED	18.209.310,55	13.165.720,15	15.154.323,13	46.529.353,83	15.375.209,72	15.927.559,24	
	321.99.00.0000	OUTROS SERV. POSTAIS *	624.288,23	637.968,82	563.645,42	1.825.902,47	560.274,83	573.086,56	
	329.01.06.0000	CADASTRO DE PESSOA FÍSICA - CPF	1.292.337,75	1.034.261,87	1.072.269,10	3.398.868,72	1.108.422,88	1.064.902,67	
		<b>SUBTOTAL</b>		76.719.224,89	68.462.211,34	73.500.626,90	218.682.063,13	76.603.059,90	72.961.003,03
MARKETING DIRETO	321.02.00.0000	MÁQUINA FRANQ.-PERM. **	2.312.287,79	2.237.720,30	2.074.028,30	6.624.036,39	2.959.024,14	2.358.304,60	
	321.06.01.0000	SELOS ORDINÁRIOS **	4.609.617,45	4.011.828,34	4.421.155,56	13.042.601,35	4.786.197,54	4.498.303,41	
	321.06.03.0000	SELOS ESTAMPADOS**	20.769.391,73	18.458.846,77	21.173.050,41	60.401.288,91	22.239.976,72	21.352.401,62	
	321.06.06.0000	CARTELA DE SELOS AUTO ATEND. **	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	321.09.00.0000	RESPOSTA COMERCIAL	501.200,43	403.332,45	521.104,12	1.425.637,00	522.774,58	609.834,62	
	321.10.00.0000	PORTE PAGO	10.501.582,28	14.076.456,83	12.042.783,75	36.620.822,86	12.611.973,46	12.324.309,44	
	321.99.00.0000	OUTROS SERV. POSTAIS **	510.781,28	521.974,48	461.164,43	1.493.920,19	458.406,68	468.889,00	
	323.04.00.0000	REEMBOLSO POSTAL***	71.769,80	81.861,25	83.950,84	237.581,89	96.619,94	81.411,77	
	329.01.05.0000	IMPRESSOS S/ENDER.	82,80	0,00	0,00	82,80	0,00	0,00	
	324.09.00.0000	TELEMARKETING	132.346,95	103.359,76	121.665,19	357.371,90	106.796,74	103.042,21	
	<b>SUBTOTAL</b>		39.409.060,51	39.895.380,18	40.898.902,60	120.203.343,29	43.781.769,80	41.796.496,67	
ENCOMENDAS	321.13.00.0000	ADMINISTRAÇÕES POSTAIS	844.186,75	25.284,43	36.229,14	905.700,32	34.388,92	1.302.941,43	
	321.14.00.0000	ENVELOPE SEDEX PAPEL	7.452,46	5.436,12	4.940,63	17.829,21	4.790,02	4.995,58	
	322.00.00.0000	SERCA	24.679.367,26	16.301.859,26	7.045.160,37	48.026.386,89	34.752.202,65	20.837.113,25	
	323.01.00.0000	ENCOMENDA NORMAL	2.417.587,50	2.810.119,98	4.982.695,19	10.210.402,67	10.132.161,18	1.037.582,64	
	323.02.00.0000	ENCOMENDA SEDEX	38.349.198,15	32.625.531,66	51.538.312,98	122.513.042,79	31.267.623,51	42.123.491,94	
	323.03.00.0000	EMS	1.356.293,40	1.287.739,63	1.510.453,79	4.154.486,82	1.499.101,10	1.442.102,50	
	323.04.00.0000	REEMBOLSO POSTAL****	1.363.826,19	1.555.363,76	1.595.065,96	4.514.055,91	1.835.778,77	1.546.823,67	
	323.05.00.0000	ENCOMENDA ESPECIAL	616.120,71	451.933,02	639.199,98	1.707.253,71	1.141.780,87	565.756,93	
	323.07.00.0000	COLIS POSTAUX	229.573,66	208.598,80	294.530,68	732.703,14	291.567,45	375.181,20	
	323.08.00.0000	ENCOMENDA COMERCIAL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.140,02	
	323.09.00.0000	ENVELOPE SEDEX PAPEL (PRÓPRIOS)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	329.02.00.0000	REC.S/ Venda PROD. CONSIG.	476.931,31	436.224,19	531.836,88	1.444.992,38	574.004,15	583.242,55	
	329.05.00.0000	MALOTE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	329.06.00.0000	CAIXA DE ENCOMENDA	0,00	0,00	0,00	0,00	6.561,24	0,00	
	329.07.00.0000	ENVELOPES SEDEX PLASTICO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	329.08.00.0000	CADEADOS DE PLASTICO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	329.09.00.0000	SELOS DE SEGURANÇA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	329.10.00.0000	LAMINAS PLIK	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	329.99.00.0000	ICMS SOBRE PRODUTOS	-103.417,22	-135.953,07	-106.681,64	-346.051,93	-153.712,54	-124.965,33	
		<b>SUBTOTAL</b>		70.236.920,17	55.572.137,78	68.071.743,96	193.880.801,91	81.386.247,32	69.695.406,38
TELEMÁTICOS	324.01.00.0000	ENDEREÇO TELEFIGURA	7.406,49	847,97	4.355,33	12.609,79	4.545,23	4.524,81	
	324.02.00.0000	TELEGRAMA FONADO	5.555.165,88	6.048.593,93	5.139.643,68	16.743.403,49	5.896.880,52	5.561.848,88	
	324.03.00.0000	TELEGRAMA	1.717.649,46	1.284.163,84	1.407.538,01	4.409.351,31	1.479.288,99	1.607.799,85	
	324.04.00.0000	CABINE PÚBLICA TELEX	302,94	2.966,87	327,87	3.597,68	421,91	575,16	
	324.05.00.0000	FAX POST	232.117,23	196.115,66	213.077,24	641.310,13	229.085,51	217.761,78	
	324.06.00.0000	TELEXOGRAMA	1.194.124,87	965.597,33	1.019.786,56	3.179.508,76	1.062.993,54	1.153.740,89	
	324.07.00.0000	ALUGUEL FACIL. TELECOM.	4.356,81	328,57	164,15	4.849,53	164,15	196,26	
	324.08.00.0000	SERVIÇO MÓVEL MARÍTIMO	216,90	169,66	181,91	568,47	138,93	42,17	
	324.10.00.0000	TAXA DE SERVIÇOS	443.527,91	442.883,53	389.739,21	1.276.150,65	427.552,95	436.273,88	
	324.19.00.0000	OUTRAS REC. TELEMÁTICAS	59.709,57	63.310,99	67.224,92	190.245,48	78.593,65	75.298,12	
	324.99.00.0000	ICMS S/SERV. TELEMÁTICOS	-1.624.345,92	-2.331.745,49	-1.872.505,94	-5.828.597,35	-1.937.948,66	-2.067.455,70	
		<b>SUBTOTAL</b>		7.590.232,14	6.673.232,86	6.369.532,94	20.632.997,94	7.241.716,72	6.990.606,10
	SERVIÇOS FINANC.	321.16.00.0000	CHEQUE CORREIOS	4.602,00	4.681,50	4.227,94	13.511,44	2.151,20	1.411,84
321.11.00.0000		VALE POSTAL	1.731.992,32	643.222,46	1.392.962,93	3.768.177,71	1.367.524,66	1.402.572,02	
329.01.02.0000		RECEBIMENTO DE CONTAS	2.482.517,39	3.011.091,32	1.645.360,98	7.138.969,69	2.693.681,28	2.614.840,30	
329.01.04.0000		INSCRIÇÕES	60.820,58	5.566,02	9.553,70	75.940,30	89.299,29	1.091.277,88	
	<b>SUBTOTAL</b>		4.279.932,29	3.664.561,30	3.062.105,55	10.996.599,14	4.152.656,43	5.110.102,04	
SERVIÇOS N/CONV.	323.06.00.0000	ENCOMENDA FAE (FNDE)	10.390.829,28	4.644,88	42.102,95	10.437.577,09	-1.110.036,47	542.980,48	
	329.01.01.0000	INSS	2.645.734,55	0,00	4.301.915,25	6.947.649,80	2.698.101,42	4.315.443,58	
	329.01.03.0000	TÍTULOS CAPITALIZAÇÃO	6.340.966,12	5.809.808,31	3.345.428,92	15.496.203,35	6.786.000,85	5.779.136,53	
	<b>SUBTOTAL</b>		19.377.529,93	5.814.453,19	7.689.447,12	32.881.430,24	8.374.065,80	10.637.560,59	
FILATELIA	321.15.00.0000	PRODUTOS E SERVIÇOS FILATÉLICOS	1.108.644,41	914.132,06	1.049.805,12	3.072.581,59	1.357.320,37	1.524.565,00	
	<b>SUBTOTAL</b>		1.108.644,41	914.132,06	1.049.805,12	3.072.581,59	1.357.320,37	1.524.565,00	
OUTRAS RECEITAS OPERC.	321.01.00.0000	CAIXAS POSTAIS	1.210.641,87	417.000,65	812.298,85	2.439.941,37	803.951,51	848.306,73	
	321.01.09.0000	OUTRAS	4.903.937,48	2.458.291,81	3.892.711,03	11.254.940,32	3.450.261,57	2.923.552,21	
	329.03.00.0000	TAXA CORREIOS ALIM./REFEIÇÃO	228.809,09	199.838,17	303.422,11	732.069,37	280.545,58	232.372,69	
	329.04.00.0000	GUIA POSTAL BRASILEIRO	40.109,00	23.825,00	25.073,60	89.007,60	28.343,77	21.118,80	
	<b>SUBTOTAL</b>		6.383.497,44	3.098.955,63	5.033.505,59	14.515.958,66	4.563.102,43	4.025.350,43	
	<b>TOTAL OPERAC.</b>		225.105.041,78	184.095.064,34	205.665.669,78	614.865.775,90	227.459.938,77	212.741.090,24	
RECEITAS NÃO OPERAC.	310.00.00.0000	RECEITAS PATRIMONIAIS	83.481,49	59.348,71	66.087,76	208.917,96	89.506,54	66.107,30	
	330.00.00.0000	RECEITA DE ALIENAÇÃO	33.258,81	3.910,00	4.330,00	41.498,81	-155,80	16.594,00	
	340.00.00.0000	RECEITAS DIVERSAS	3.198.038,63	2.255.604,30	2.277.518,37	7.731.161,30	3.788.385,95	2.289.578,87	
	350.00.00.0000	RECEITAS FINANCEIRAS	2.784.249,51	1.889.437,17	2.226.656,91	6.900.343,59	2.411.268,42	2.380.197,26	
REC.NÃO OPER.	<b>TOTAL NÃO OPERAC.</b>		6.099.028,44	4.208.300,18	4.574.593,04	14.881.921,66	6.289.005,11	4.752.477,43	
	<b>TOTAL GERAL</b>		231.204.070,22	188.303.364,52	210.240.262,82	629.747.697,56	233.748.943,88	217.493.567,67	

- 1997 -

FAMILIAS	CONTAS	DENOMINAÇÃO	junho	2º TRI/97	julho	agosto	setembro	3º TRI/97
CARTAS	321.02.00.0000	MÁQUINA FRANQ.-PEM. *	3.433.616,73	9.932.574,07	4.836.345,52	3.668.219,72	2.864.904,12	11.369.469,36
	321.04.00.0000	AEROGRAMAS NACIONAIS	412.466,83	1.623.599,90	382.240,02	434.515,81	552.666,09	1.369.421,92
	321.05.00.0000	AEROGRAMAS INTER.	6.632,64	20.687,94	6.145,70	6.131,08	5.992,44	18.269,22
	321.06.01.0000	SELOS ORDINÁRIOS *	5.765.715,09	17.113.438,48	6.528.961,76	6.619.323,47	6.663.643,77	19.811.929,00
	321.06.02.0000	ETIQUETAS DE REGISTRO	36.377,26	103.029,29	47.826,98	72.263,62	106.765,29	226.855,89
	321.06.03.0000	SELOS ESTAMPADOS *	26.602.603,15	79.882.176,67	31.422.709,79	32.474.362,66	31.737.763,77	95.634.836,22
	321.06.04.0000	ENVELOPES PRÉ-FRANQ.	151.590,12	459.894,29	190.129,30	192.292,94	184.886,65	567.308,89
	321.06.05.0000	FAC	20.794.020,57	62.995.067,15	25.045.402,20	25.212.565,33	25.703.776,44	75.961.743,97
	321.06.06.0000	CARTELA DE SELOS AUTO ATEND. *	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	321.07.00.0000	FORMULÁRIO PAT	11.414,70	38.208,33	3.048,30	2.970,20	3.320,60	9.339,10
	321.08.00.0000	JUSTIFICAÇÃO ELEITORAL	402,25	770,25	236,00	328,00	-26,00	538,00
	321.12.00.0000	SEED	21.599.829,27	52.902.598,23	19.214.548,76	19.924.422,21	20.116.722,82	59.255.693,79
	321.99.00.0000	OUTROS SERV. POSTAIS *	599.677,19	1.733.038,58	827.340,48	988.143,39	839.715,48	2.655.199,35
	329.01.06.0000	CADASTRO DE PESSOA FÍSICA - CPF	995.968,60	3.169.294,15	1.359.794,14	1.533.254,35	1.418.236,57	4.311.285,06
	<b>SUBTOTAL</b>		80.410.314,40	229.974.377,33	89.864.728,95	91.128.792,78	90.198.368,04	271.191.889,77
MARKETING DIRETO	321.02.00.0000	MÁQUINA FRANQ.-PERM. **	2.809.322,78	8.126.651,52	3.957.009,97	3.001.270,68	2.344.012,47	9.302.293,12
	321.06.01.0000	SELOS ORDINÁRIOS **	4.717.403,25	14.001.904,20	5.341.877,81	5.415.810,12	5.452.072,17	16.209.760,10
	321.06.03.0000	SELOS ESTAMPADOS**	21.765.766,21	65.358.144,55	25.709.489,82	26.569.933,09	25.967.261,26	78.246.684,17
	321.06.06.0000	CARTELA DE SELOS AUTO ATEND. **	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	321.09.00.0000	RESPOSTA COMERCIAL	597.034,73	1.729.643,93	868.815,91	994.979,34	917.327,68	2.781.122,93
	321.10.00.0000	PORTE PAGO	12.308.228,52	37.244.511,42	11.936.928,36	12.928.928,74	12.770.355,32	37.636.212,42
	321.99.00.0000	OUTROS SERV. POSTAIS **	490.644,97	1.417.940,65	676.914,93	808.480,95	687.039,93	2.172.435,81
	323.04.00.0000	REEMBOLSO POSTAL***	77.479,74	255.511,45	88.979,43	68.093,82	59.318,04	216.391,29
	329.01.05.0000	IMPRESSOS S/ENDER.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	324.09.00.0000	TELEMARKETING	85.230,82	295.069,77	102.296,33	100.241,32	84.401,37	286.939,02
	<b>SUBTOTAL</b>		42.851.111,02	128.429.377,49	48.682.312,56	49.887.738,06	48.281.788,24	146.851.838,86
ENCOMENDAS	321.13.00.0000	ADMINISTRAÇÕES POSTAIS	15.563,88	1.352.894,23	1.515.027,77	-223.175,77	665.081,72	1.956.933,72
	321.14.00.0000	ENVELOPE SEDEX PAPEL	6.301,89	16.087,49	14.307,23	33.976,11	53.277,78	101.561,12
	322.00.00.0000	SERCA	21.500.488,74	77.089.804,64	23.195.497,66	22.324.532,81	21.493.945,65	67.013.976,12
	323.01.00.0000	ENCOMENDA NORMAL	-1.916.483,16	9.253.260,66	3.163.459,16	3.104.723,17	3.061.419,16	9.329.601,49
	323.02.00.0000	ENCOMENDA SEDEX	44.628.343,53	118.019.458,98	45.672.925,24	43.970.660,13	41.692.594,93	131.336.180,30
	323.03.00.0000	EMS	1.499.377,98	4.440.581,58	1.586.645,34	1.403.231,77	1.394.124,17	4.384.001,28
	323.04.00.0000	REEMBOLSO POSTAL****	1.472.115,03	4.854.717,47	1.690.609,08	1.293.782,49	1.127.042,86	4.111.434,43
	323.05.00.0000	ENCOMENDA ESPECIAL	1.159.999,60	2.867.537,40	819.606,15	501.941,90	943.039,26	2.264.587,31
	323.07.00.0000	COLIS POSTAUX	304.207,42	970.956,07	335.577,54	327.667,19	306.245,61	969.490,34
	323.08.00.0000	ENCOMENDA COMERCIAL	-1.140,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	323.09.00.0000	ENVELOPE SEDEX PAPEL (PRÓPRIOS)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	329.02.00.0000	REC.S/ Venda PROD. CONSIG.	400.927,81	1.558.174,51	625.111,66	592.183,62	586.467,05	1.803.762,33
	329.05.00.0000	MALOTE	81,03	81,03	343,20	21.133,18	3.693,57	25.169,95
	329.06.00.0000	CAIXA DE ENCOMENDA	0,00	6.561,24	0,00	0,00	0,00	0,00
	329.07.00.0000	ENVELOPES SEDEX PLASTICO	0,00	0,00	0,00	44,07	5.603,10	5.647,17
	329.08.00.0000	CADEADOS DE PLASTICO	0,00	0,00	0,00	120,00	126,05	246,05
	329.09.00.0000	SELOS DE SEGURANÇA	0,00	0,00	0,00	8,96	24,32	33,28
	329.10.00.0000	LAMINAS PLIK	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	329.99.00.0000	ICMS SOBRE PRODUTOS	-112.363,87	-391.041,74	-96.628,53	-260.201,73	-144.076,71	-500.906,97
		<b>SUBTOTAL</b>		68.957.419,86	220.039.073,56	78.522.481,50	73.090.627,90	71.188.608,52
TELEMÁTICOS	324.01.00.0000	ENDEREÇO TELEFIGURA	5.241,74	14.311,78	444,26	9.179,05	4.609,53	14.232,84
	324.02.00.0000	TELEGRAMA FONADO	6.794.392,22	18.253.121,62	6.448.149,77	6.126.653,27	7.114.926,76	19.689.729,80
	324.03.00.0000	TELEGRAMA	1.728.721,37	4.815.810,21	1.696.682,38	1.877.525,99	1.641.688,24	5.215.896,61
	324.04.00.0000	CABINE PÚBLICA TELEX	693,36	1.690,43	458,00	437,24	302,38	1.197,62
	324.05.00.0000	FAX POST	225.816,09	672.663,38	241.391,30	216.659,33	219.194,37	677.245,00
	324.06.00.0000	TELEXOGRAMA	1.076.037,33	3.292.771,76	1.254.760,39	1.392.454,61	1.090.262,42	3.737.477,42
	324.07.00.0000	ALUGUEL FACIL. TELECOM.	522,94	883,35	130,41	89,89	79,34	299,64
	324.08.00.0000	SERVIÇO MÓVEL MARÍTIMO	149,19	330,29	396,02	129,44	129,33	654,79
	324.10.00.0000	TAXA DE SERVIÇOS	452.328,51	1.316.155,34	448.660,92	394.613,39	430.806,83	1.274.081,14
	324.19.00.0000	OUTRAS REC. TELEMÁTICAS	94.646,54	248.538,31	130.817,41	131.751,59	92.955,14	355.524,14
	324.99.00.0000	ICMS S/SERV. TELEMÁTICOS	-2.284.370,84	-6.289.775,20	-2.392.206,15	-1.896.718,20	-2.270.678,67	-6.559.603,02
	<b>SUBTOTAL</b>		8.094.178,45	22.326.501,27	7.829.684,71	8.252.775,60	8.324.275,67	24.406.735,98
SERVIÇOS FINANC.	321.16.00.0000	CHEQUE CORREIOS	963,50	4.526,54	663,75	1.026,00	1.961,25	3.651,00
	321.11.00.0000	VALE POSTAL	1.345.205,98	4.115.302,66	1.364.888,75	1.248.189,78	1.391.689,01	4.004.767,54
	329.01.02.0000	RECEBIMENTO DE CONTAS	2.490.997,41	7.799.518,99	2.927.881,22	2.714.974,43	2.160.423,24	7.803.278,89
	329.01.04.0000	INSCRIÇÕES	19.502,18	1.200.079,35	55.644,86	131.078,77	75.162,37	261.886,00
	<b>SUBTOTAL</b>		3.856.669,07	13.119.427,54	4.349.078,58	4.095.268,98	3.629.235,87	12.073.583,43
SERVIÇOS N/CONV.	323.06.00.0000	ENCOMENDA FAE (FNDE)	819.221,24	252.165,25	0,00	0,00	2.402.082,78	2.402.082,78
	329.01.01.0000	INSS	2.913.073,23	9.926.618,23	1.887.296,76	4.461.466,86	2.555.986,08	8.904.749,70
	329.01.03.0000	TÍTULOS CAPITALIZAÇÃO	5.924.672,46	18.489.809,84	4.625.161,60	5.410.087,71	4.051.916,56	14.087.165,87
	<b>SUBTOTAL</b>		9.656.966,93	28.668.593,32	6.512.458,36	9.871.554,57	9.009.985,42	25.393.998,35
FILATELIA	321.15.00.0000	PRODUTOS E SERVIÇOS FILATÉLICOS	1.493.333,46	4.375.218,83	1.608.651,11	1.998.536,88	1.715.326,15	5.322.514,14
	<b>SUBTOTAL</b>		1.493.333,46	4.375.218,83	1.608.651,11	1.998.536,88	1.715.326,15	5.322.514,14
OUTRAS RECEITAS OPERC.	321.01.00.0000	CAIXAS POSTAIS	828.670,50	2.480.928,74	909.474,00	892.528,01	911.752,56	2.713.754,57
	329.01.09.0000	OUTRAS	1.932.670,60	8.306.484,38	3.100.297,14	3.024.409,25	4.365.825,59	10.490.531,98
	329.03.00.0000	TAXA CORREIOS ALIM./REFEIÇÃO	282.310,06	795.228,33	272.739,23	216.860,84	284.166,79	773.766,86
	329.04.00.0000	GUIA POSTAL BRASILEIRO	12.722,00	62.184,57	9.894,00	8.244,00	5.188,00	23.326,00
	<b>SUBTOTAL</b>		3.056.373,16	11.644.826,02	4.292.404,37	4.142.042,10	5.566.932,94	14.001.379,41
	<b>TOTAL OPERAC.</b>		218.376.366,35	658.577.395,36	241.661.800,14	242.467.336,87	237.914.520,85	722.043.657,86
RECEITAS NÃO OPERAC.	310.00.00.0000	RECEITAS PATRIMONIAIS	122.390,33	278.004,17	70.480,50	72.949,80	73.907,13	217.337,43
	330.00.00.0000	RECEITA DE ALIENAÇÃO	108.276,09	124.714,29	1,03	32.360,10	5.668,00	38.029,13
	340.00.00.0000	RECEITAS DIVERSAS	2.861.456,29	8.939.421,11	2.882.333,75	1.839.021,62	2.833.278,12	7.554.633,49
	350.00.00.0000	RECEITAS FINANCEIRAS	2.622.896,10	7.414.361,78	4.436.614,20	3.156.675,97	3.333.172,70	10.926.462,87
REC.NÃO OPER.	<b>TOTAL NÃO OPERAC.</b>		5.715.018,81	16.756.501,35	7.389.429,48	5.101.007,49	6.246.025,95	18.736.462,92
	<b>TOTAL GERAL</b>		224.091.385,16	675.333.896,71	249.051.229,62	247.568.344,36	244.160.546,80	740.780.120,78



- 1997 -

FAMÍLIAS	CONTAS	DENOMINAÇÃO	outubro	novembro	dezembro	4º TRI/97	1997
CARTAS	321.02.00.0000	MÁQUINA FRANQ.-PEM. *	5.436.580,79	4.584.249,89	5.295.055,03	15.315.885,71	44.713.973,61
	321.04.00.0000	AEROGRAMAS NACIONAIS	625.738,34	486.554,96	741.084,38	1.853.377,68	5.815.819,51
	321.05.00.0000	AEROGRAMAS INTER.	4.796,11	5.536,54	6.661,94	16.994,59	74.820,67
	321.06.01.0000	SELOS ORDINÁRIOS *	6.971.038,24	6.406.996,71	10.487.791,50	23.865.826,45	76.732.151,13
	321.06.02.0000	ETIQUETAS DE REGISTRO	190.247,23	367.508,17	470.500,91	1.028.256,31	1.491.632,02
	321.06.03.0000	SELOS ESTAMPADOS *	35.226.022,52	35.307.373,32	42.350.256,18	112.883.652,02	362.224.462,45
	321.06.04.0000	ENVELOPES PRÉ-FRANQ.	229.266,00	189.247,88	205.623,29	624.137,17	2.136.453,88
	321.06.05.0000	FAC	26.787.000,18	24.388.185,80	28.952.245,11	80.127.431,09	286.406.721,77
	321.06.06.0000	CARTELA DE SELOS AUTO ATEND. *	0,00	0,00	575,96	575,96	575,96
	321.07.00.0000	FORMULÁRIO PAT	13.954,35	3.170,80	3.564,40	20.689,55	203.763,23
	321.08.00.0000	JUSTIFICAÇÃO ELEITORAL	-160,25	268,00	392,00	499,75	4.048,10
	321.12.00.0000	SEED	18.113.236,51	18.257.989,44	24.378.589,95	60.749.815,90	219.437.461,75
	321.99.00.0000	OUTROS SERV. POSTAIS *	526.047,74	716.289,58	897.017,12	2.139.354,44	8.353.494,84
	329.01.06.0000	CADASTRO DE PESSOA FÍSICA - CPF	1.636.435,55	1.377.314,63	1.295.839,82	4.309.590,00	15.189.037,93
	<b>SUBTOTAL</b>		95.760.203,31	92.090.685,72	115.085.197,59	302.936.086,62	1.022.784.416,85
MARKETING DIRETO	321.02.00.0000	MÁQUINA FRANQ.-PERM. **	4.448.111,56	3.750.749,91	4.332.317,76	12.531.179,23	36.584.160,26
	321.06.01.0000	SELOS ORDINÁRIOS **	5.703.576,74	5.242.088,21	8.580.920,31	19.526.585,26	62.780.850,91
	321.06.03.0000	SELOS ESTAMPADOS**	28.821.291,16	28.887.850,89	34.650.209,60	92.359.351,65	296.365.469,28
	321.06.06.0000	CARTELA DE SELOS AUTO ATEND. **	0,00	0,00	471,24	471,24	471,24
	321.09.00.0000	RESPOSTA COMERCIAL	965.951,05	782.117,05	872.694,78	2.620.762,88	8.557.166,74
	321.10.00.0000	PORTE PAGO	12.784.292,50	11.964.419,55	14.433.845,10	39.182.557,15	150.684.103,85
	321.99.00.0000	OUTROS SERV. POSTAIS **	430.402,69	586.055,11	733.923,09	1.750.380,89	6.834.677,54
	323.04.00.0000	REEMBOLSO POSTAL***	74.830,00	90.550,84	120.861,63	286.242,47	995.727,10
	329.01.05.0000	IMPRESSOS S/ENDER.	0,00	0,00	0,00	0,00	82,80
	324.09.00.0000	TELEMARKETING	97.919,49	90.375,53	71.478,90	259.773,92	1.199.154,61
		<b>SUBTOTAL</b>		53.326.375,19	51.394.207,09	63.796.722,41	168.517.304,69
ENCOMENDAS	321.13.00.0000	ADMINISTRAÇÕES POSTAIS	10.513.999,94	9.402.615,93	2.308.293,09	22.224.908,96	26.440.437,23
	321.14.00.0000	ENVELOPE SEDEX PAPEL	56.425,49	43.692,95	-206.695,29	-106.576,85	28.900,97
	322.00.00.0000	SERCA	23.534.174,56	21.825.551,64	22.517.021,44	67.876.747,64	260.006.915,29
	323.01.00.0000	ENCOMENDA NORMAL	3.635.128,78	3.725.995,84	5.051.656,46	12.412.781,08	41.206.045,90
	323.02.00.0000	ENCOMENDA SEDEX	47.010.078,29	45.307.012,65	47.454.697,34	139.771.788,28	511.640.470,35
	323.03.00.0000	EMS	1.518.357,26	1.375.611,91	1.870.731,59	4.764.700,76	17.743.770,44
	323.04.00.0000	REEMBOLSO POSTAL****	1.421.770,01	1.720.465,96	2.296.370,88	5.438.606,85	18.918.814,66
	323.05.00.0000	ENCOMENDA ESPECIAL	867.387,04	1.157.698,85	628.248,20	2.653.334,09	9.492.712,51
	323.07.00.0000	COLIS POSTAUX	370.606,37	379.134,05	534.266,42	1.284.006,84	3.957.156,39
	323.08.00.0000	ENCOMENDA COMERCIAL	0,00	68,86	151,68	220,54	220,54
	323.09.00.0000	ENVELOPE SEDEX PAPEL (PRÓPRIOS)	58,62	7.402,96	222.838,41	230.299,99	230.299,99
	329.02.00.0000	REC.S/VIDA PROD. CONSIG.	514.364,74	673.475,38	692.518,31	1.880.358,43	6.687.287,65
	329.05.00.0000	MALOTE	2.472,83	42.175,94	3.991,44	48.640,21	73.891,19
	329.06.00.0000	CAIXA DE ENCOMENDA	0,00	23,42	58,57	81,99	6.643,23
	329.07.00.0000	ENVELOPES SEDEX PLASTICO	32.148,99	36.018,04	11.811,47	79.978,50	85.625,67
	329.08.00.0000	CADEADOS DE PLASTICO	171,56	1.040,08	8.681,22	9.892,86	10.138,91
	329.09.00.0000	SELOS DE SEGURANÇA	5,12	113,82	82,08	201,02	234,30
	329.10.00.0000	LAMINAS PLIK	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
329.99.00.0000	ICMS SOBRE PRODUTOS	-142.133,07	-114.122,38	-129.211,46	-385.466,91	-1.623.467,55	
	<b>SUBTOTAL</b>		89.335.016,53	85.583.975,90	83.265.511,85	258.184.504,28	894.906.097,67
TELEMÁTICOS	324.01.00.0000	ENDEREÇO TELEFIGURA	10.468,91	7.601,80	6.549,55	24.620,26	65.774,67
	324.02.00.0000	TELEGRAMA FONADO	7.276.053,09	7.198.809,28	7.546.791,92	22.021.654,29	76.707.909,20
	324.03.00.0000	TELEGRAMA	1.778.443,63	1.579.556,98	1.840.178,81	5.198.179,42	19.639.237,55
	324.04.00.0000	CABINE PÚBLICA TELEX	873,81	659,05	20.588,74	22.121,60	28.607,33
	324.05.00.0000	FAX POST	230.534,62	152.322,57	160.356,25	543.213,44	2.534.431,95
	324.06.00.0000	TELEXOGRAMA	1.297.785,21	1.064.006,28	988.031,73	3.349.823,22	13.559.581,16
	324.07.00.0000	ALUGUEL FACIL. TELECOM.	0,00	239,50	0,00	239,50	6.272,02
	324.08.00.0000	SERVIÇO MÓVEL MARÍTIMO	340,93	158,31	106,15	605,39	2.158,94
	324.10.00.0000	TAXA DE SERVIÇOS	499.604,07	440.455,10	478.243,68	1.418.302,85	5.284.689,98
	324.19.00.0000	OUTRAS REC. TELEMÁTICAS	94.724,19	487.008,95	501.560,73	1.083.293,87	1.877.601,80
	324.99.00.0000	ICMS S/SERV. TELEMÁTICOS	-2.481.092,21	-2.292.101,01	-2.615.700,98	-7.388.894,20	-26.066.869,77
		<b>SUBTOTAL</b>		8.707.736,25	8.638.716,81	8.926.706,58	26.273.159,64
SERVIÇOS FINANC.	321.16.00.0000	CHEQUE CORREIOS	366,71	63.945,69	136.970,41	201.282,81	222.971,79
	321.11.00.0000	VALE POSTAL	1.370.424,59	1.133.489,12	1.412.106,89	3.916.020,60	15.804.268,51
	329.01.02.0000	RECEBIMENTO DE CONTAS	2.854.093,31	2.864.489,63	2.044.334,65	7.762.917,59	30.504.685,16
	329.01.04.0000	INSCRIÇÕES	217.159,76	80.485,30	75.342,92	372.987,98	1.910.893,63
	<b>SUBTOTAL</b>		4.442.044,37	4.142.409,74	3.668.754,87	12.253.208,98	48.442.819,09
SERVIÇOS N/CONV.	323.06.00.0000	ENCOMENDA FAE (FNDE)	3.716.576,33	9.358.101,86	8.600.244,35	21.674.922,54	34.766.747,68
	329.01.01.0000	INSS	3.789.365,68	2.903.668,02	2.085.414,22	8.778.447,92	34.557.465,65
	329.01.03.0000	TÍTULOS CAPITALIZAÇÃO	4.337.588,56	4.686.450,42	4.851.348,39	13.875.387,37	61.948.566,43
	<b>SUBTOTAL</b>		11.843.530,57	16.948.220,30	15.537.006,96	44.328.757,83	131.272.779,74
FILATELIA	321.15.00.0000	PRODUTOS E SERVIÇOS FILATÉLICOS	2.212.865,42	2.775.966,38	6.958.443,66	11.947.275,46	24.717.590,02
		<b>SUBTOTAL</b>		2.212.865,42	2.775.966,38	6.958.443,66	11.947.275,46
OUTRAS RECEITAS OPERC.	321.01.00.0000	CAIXAS POSTAIS	1.124.973,86	994.240,20	1.040.288,66	3.159.502,72	10.794.127,40
	329.01.09.0000	OUTRAS	4.220.012,31	8.106.287,43	5.336.395,81	17.662.695,55	47.714.652,23
	329.03.00.0000	TAXA CORREIOS ALIM./REFEIÇÃO	231.394,92	237.526,43	303.343,35	772.264,70	3.073.329,26
	329.04.00.0000	GUIA POSTAL BRASILEIRO	2.988,00	2.220,00	2.621,60	7.829,60	182.347,77
	<b>SUBTOTAL</b>		5.579.369,09	9.340.274,06	6.682.649,42	21.602.292,57	61.764.456,66
	<b>TOTAL OPERAC.</b>		271.207.140,73	270.914.456,00	303.920.993,34	846.042.590,07	2.841.529.419,19
RECEITAS NÃO OPERAC.	310.00.00.0000	RECEITAS PATRIMONIAIS	78.970,88	64.186,65	96.447,03	239.604,56	943.864,12
	330.00.00.0000	RECEITA DE ALIENAÇÃO	94.945,43	33,42	46.349,87	141.328,72	345.570,95
	340.00.00.0000	RECEITAS DIVERSAS	3.155.151,33	3.263.218,78	9.632.797,24	16.051.167,35	40.276.383,25
	350.00.00.0000	RECEITAS FINANCEIRAS	283.067,05	7.603.022,62	8.035.447,82	15.921.537,49	41.162.705,73
REC.NÃO OPER.	<b>TOTAL NÃO OPERAC.</b>		3.612.134,69	10.930.461,47	17.811.041,96	32.353.638,12	82.728.524,05
	<b>TOTAL GERAL</b>		274.819.275,42	281.844.917,47	321.732.035,30	878.396.228,19	2.924.257.943,24





- 1998 -

FAMILIAS	CONTAS	DENOMINAÇÃO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	4º TRIMESTRE	1998	
CARTAS	321.02.00.0000	MÁQUINA FRANQ.-PEM. *	2.989.251,41	3.745.424,09	4.336.051,76	11.070.727,26	42.768.913,88	
	321.04.00.0000	AEROGRAMAS NACIONAIS	420.211,64	629.774,44	390.976,43	1.440.962,51	5.572.334,35	
	321.05.00.0000	AEROGRAMAS INTER.	9.439,25	36.326,15	189.151,10	234.916,50	323.847,62	
	321.06.01.0000	SELOS ORDINÁRIOS *	6.142.362,41	6.202.801,28	8.844.665,33	21.189.829,02	75.790.223,07	
	321.06.02.0000	ETIQUETAS DE REGISTRO	669.631,41	638.166,93	627.315,14	1.935.113,48	6.987.183,44	
	321.06.03.0000	SELOS ESTAMPADOS *	36.027.801,15	35.043.229,84	41.117.333,17	112.188.364,16	418.025.504,94	
	321.06.04.0000	ENVELOPES PRÉ-FRANQ.	191.339,00	164.903,74	207.704,12	563.946,86	2.275.682,29	
	321.06.05.0000	FAC	25.779.930,74	24.360.239,02	27.897.855,25	78.038.025,01	325.577.846,61	
	321.06.05.0000	CARTELA SELOS AUTO ATENDIMENTO	43.267,93	44.235,24	102.616,99	190.120,16	610.161,58	
	321.07.00.0000	FORMULÁRIO PAT	4.258,80	3.235,20	1.126,00	8.620,00	24.912,77	
	321.08.00.0000	JUSTIFICAÇÃO ELEITORAL	18.650.337,20	115.024,00	-9.352,00	18.756.009,20	20.137.663,33	
	321.12.00.0000	SEED	29.663.939,91	27.746.631,33	31.029.242,57	88.439.813,81	300.896.292,03	
	321.13.00.0000	ADMINISTRAÇÃO POSTAL*****	1.657.242,77	2.807.785,14	1.255.255,78	5.720.283,69	23.242.941,61	
	321.99.00.0000	OUTROS SERV. POSTAIS *	987.322,48	1.108.170,71	1.352.555,37	3.448.048,55	10.160.883,82	
	329.01.06.0000	CADASTRO DE PESSOA FÍSICA - CPF	4.333.555,02	7.064.477,57	8.196.234,98	19.594.267,57	43.603.899,56	
		<b>SUBTOTAL</b>		127.569.891,12	109.710.424,68	125.538.731,99	362.819.047,78	1.276.215.290,90
MARKETING DIRETO	321.02.00.0000	MÁQUINA FRANQ.-PERM. **	2.445.751,13	3.064.437,89	3.547.678,69	9.057.867,71	34.992.747,63	
	321.06.01.0000	SELOS ORDINÁRIOS **	5.025.569,23	5.075.019,17	7.236.544,35	17.337.132,75	62.010.182,22	
	321.06.03.0000	SELOS ESTAMPADOS**	29.477.291,82	28.671.733,48	33.641.454,39	91.790.479,69	342.020.867,49	
	321.09.00.0000	RESPOSTA COMERCIAL	569.042,20	1.006.177,44	931.179,68	2.506.399,32	10.438.653,88	
	321.10.00.0000	PORTE PAGO	15.065.594,78	11.092.644,81	10.453.988,51	36.612.228,10	151.802.947,66	
	321.99.00.0000	OUTROS SERV. POSTAIS **	807.809,30	906.685,12	1.106.636,21	2.821.130,64	8.313.450,40	
	323.04.00.0000	REEMBOLSO POSTAL***	47.797,04	81.841,52	78.811,06	208.449,62	859.629,61	
	329.01.05.0000	IMPRESSOS S/ENDER	0,00	5.953,64	7.750,00	13.703,64	33.795,67	
	324.09.00.0000	TELEMARKETING	69.706,22	72.472,07	84.369,54	226.547,83	871.616,21	
	<b>SUBTOTAL</b>		53.508.561,72	49.976.965,14	57.088.412,43	160.573.939,30	611.343.890,77	
ENCOMENDAS	321.13.00.0000	ADMINISTRAÇÕES POSTAIS*****	1.104.826,52	1.871.856,75	836.837,17	3.813.522,44	15.495.294,38	
	321.14.00.0000	ENVELOPE SEDEX PAPEL	2,52	0,36	0,00	2,88	25,05	
	322.00.00.0000	SERCA	21.618.847,33	21.189.394,54	20.543.104,38	63.351.346,25	255.668.971,16	
	323.01.00.0000	ENCOMENDA NORMAL	4.479.157,55	4.763.189,41	5.682.441,39	14.924.788,35	54.987.479,78	
	323.02.00.0000	ENCOMENDA SEDEX	49.301.996,51	49.354.880,95	50.888.440,59	149.545.318,05	563.811.851,33	
	323.03.00.0000	EMS	1.729.731,30	1.625.458,32	2.188.567,55	5.543.757,17	19.163.856,30	
	323.04.00.0000	REEMBOLSO POSTAL****	908.143,99	1.554.988,78	1.497.410,38	3.960.543,15	16.332.964,79	
	323.05.00.0000	ENCOMENDA ESPECIAL	1.162.748,39	802.277,24	629.000,48	2.594.026,11	10.525.767,45	
	323.06.00.0000	ENCOMENDA FAE (FNDE)	0,00	0,00	9.303.862,29	9.303.862,29	29.241.364,12	
	323.07.00.0000	COLIS POSTAUX	470.629,65	441.096,36	640.020,50	1.551.746,51	4.634.164,68	
	323.08.00.0000	ENCOMENDA COMERCIAL	525,03	749,93	4.536,22	5.811,16	8.475,50	
	323.09.00.0000	ENVELOPE SEDEX PAPEL (PRÓPRIOS)	20.036,56	14.371,19	21.596,50	56.004,25	222.186,21	
	329.02.00.0000	REC.S/VENDA PROD. CONSIG.	874.761,22	778.806,90	896.696,63	2.550.264,75	8.583.054,80	
	329.05.00.0000	MALOTE	9.068,64	6.235,37	5.602,26	20.906,27	64.349,32	
	329.06.00.0000	CAIXA DE ENCOMENDA	1.236,26	993,09	993,45	3.222,80	7.176,63	
	329.07.00.0000	ENVELOPES SEDEX PLÁSTICO	20.789,54	8.832,66	9.857,82	39.480,02	179.958,21	
	329.08.00.0000	CADEADOS DE PLÁSTICO	344,26	386,63	417,32	1.148,21	4.853,89	
	329.09.00.0000	SELOS DE SEGURANÇA	234,30	78,24	209,66	522,20	1.795,63	
	329.99.00.0000	ICMS SOBRE PRODUTOS	-74.464,06	-168.237,49	-218.832,74	-461.534,29	-1.969.821,35	
		<b>SUBTOTAL</b>		81.628.617,51	82.245.359,23	92.930.761,85	256.804.738,59	976.963.767,88
TELEMÁTICOS	324.01.00.0000	ENDEREÇO TELEFIGURA	7.423,09	5.825,62	11.771,42	25.020,13	83.374,02	
	324.02.00.0000	TELEGRAMA FONADO	7.189.072,40	6.770.379,28	6.342.621,49	20.302.073,17	84.076.598,32	
	324.03.00.0000	TELEGRAMA	1.821.217,69	1.620.046,95	2.071.671,32	5.512.935,96	20.003.269,49	
	324.04.00.0000	CABINE PÚBLICA TELEX	-675,32	557,18	19,52	-98,62	3.230,11	
	324.05.00.0000	FAX POST	196.446,63	194.173,23	187.093,59	577.713,45	2.193.701,12	
	324.06.00.0000	TELEXOGRAMA	1.164.385,40	897.475,70	887.529,84	2.949.390,94	13.453.025,72	
	324.07.00.0000	ALUGUEL FACIL. TELECOM.	0,00	0,00	0,00	0,00	1.177,58	
	324.08.00.0000	SERVIÇO MÓVEL MARÍTIMO	111,95	650,52	412,76	1.175,23	2.587,40	
	324.10.00.0000	TAXA DE SERVIÇOS	281.413,20	244.327,90	251.998,77	777.739,87	4.132.382,98	
	324.11.00.0000	TELEGRAMA VIA INTERNET	0,00	577,58	118,62	696,20	818,45	
	324.19.00.0000	OUTRAS REC. TELEMÁTICAS	86.420,10	200.903,46	99.220,27	386.543,83	1.696.263,37	
	324.99.00.0000	ICMS S/SERV. TELEMÁTICOS	-2.709.219,87	-2.638.263,49	-2.512.254,96	-7.859.738,32	-31.669.598,13	
		<b>SUBTOTAL</b>		8.036.595,27	7.296.653,93	7.340.202,64	22.673.451,84	93.976.830,43
	VAREJO	321.16.00.0000	CHEQUE CORREIOS	92.724,99	93.829,24	171.999,96	358.554,19	1.422.364,45
		321.11.00.0000	VALE POSTAL	1.205.626,99	1.562.334,46	1.974.695,72	4.742.657,17	15.436.579,92
329.01.02.0000		RECEBIMENTO DE CONTAS	3.420.699,37	3.788.501,83	3.891.094,99	11.100.296,19	37.926.486,43	
329.01.04.0000		INSCRIÇÕES	1.131.266,04	251.905,77	361.523,13	1.744.694,94	3.766.060,87	
329.01.01.0000		INSS	5.100.954,80	2.187.967,81	2.213.055,63	9.501.978,24	34.404.267,57	
329.01.03.0000		TÍTULOS CAPITALIZAÇÃO	2.576.676,77	1.807.540,29	2.292.576,27	6.676.793,33	35.260.500,01	
	<b>SUBTOTAL</b>		13.527.948,96	9.692.079,40	10.904.945,70	34.124.974,06	128.216.259,25	
FILATELIA	321.15.00.0000	PRODUTOS E SERVIÇOS FILATÉLICOS	2.902.054,54	3.336.757,03	8.768.950,12	15.007.761,69	34.945.312,05	
		<b>SUBTOTAL</b>		2.902.054,54	3.336.757,03	8.768.950,12	15.007.761,69	34.945.312,05
OUTRAS RECEITAS OPERC.	329.01.09.0000	OUTRAS	6.697.473,98	4.033.777,94	6.770.485,30	17.501.737,22	55.313.948,69	
	329.03.00.0000	TAXA CORREIOS ALIM./REFEIÇÃO	256.025,07	356.269,26	378.805,80	992.100,13	3.605.331,59	
	329.04.00.0000	GUIA POSTAL BRASILEIRO	132,00	132,00	144,00	408,00	1.149,40	
	329.20.00.0000	COMISSÃO VENDA PROD. TERCEIROS	107.202,44	61.984,71	53.175,38	222.362,53	493.703,12	
		<b>SUBTOTAL</b>		8.103.615,02	5.292.556,93	8.350.991,39	21.747.163,34	70.080.732,25
	<b>TOTAL OPERAC.</b>		295.277.284,14	267.550.796,34	310.922.996,12	873.751.076,60	3.191.742.083,53	
RECEITAS NÃO OPERAC.	310.00.00.0000	RECEITAS PATRIMONIAIS	97.640,63	106.539,70	208.829,05	413.009,38	1.619.922,53	
	330.00.00.0000	RECEITA DE ALIENAÇÃO	49.705,15	347.343,91	591.950,41	988.999,47	1.229.812,09	
	340.00.00.0000	RECEITAS DIVERSAS	10.178.476,58	2.934.184,90	11.045.537,59	24.158.199,07	74.685.283,93	
	350.00.00.0000	RECEITAS FINANCEIRAS	9.634.984,11	8.997.105,07	8.000.389,39	26.632.478,57	75.223.302,24	
REC.NÃO OPER.	<b>TOTAL NÃO OPERAC.</b>		19.960.806,47	12.385.173,58	19.846.706,44	52.192.686,49	152.758.320,79	
	<b>TOTAL GERAL</b>		315.238.090,61	279.935.969,92	330.769.702,56	925.943.763,09	3.344.500.404,32	

## - 1999 -

NEGÓCIO 1999	PRODUTO	JANEIRO 1999	FEVEREIRO 1999	MARÇO 1999	1º TRIMESTRE 1999	ABRIL 1999	MAIO 1999
MENSAGEM	Carta	35.111.555,95	33.953.736,77	45.746.320,57	114.811.613,29	41.069.256,17	41.145.010,01
	Fac	30.570.326,63	31.284.817,40	29.803.480,93	91.658.624,96	25.076.947,47	26.453.203,15
	Seed	27.305.923,19	25.209.677,38	25.115.954,43	77.631.555,00	24.124.698,09	23.453.185,04
	Telemático	6.237.582,34	6.103.297,72	6.480.097,19	18.820.977,25	5.597.983,36	6.814.923,23
	Registrado	459.607,70	418.794,60	395.976,58	1.274.378,88	1.839.885,44	242.747,59
	Outras	42.809,72	45.548,87	66.049,75	154.408,34	53.102,82	43.700,08
	<b>mensagem</b>	<b>99.727.805,53</b>	<b>97.015.872,74</b>	<b>107.607.879,45</b>	<b>304.351.557,72</b>	<b>97.761.873,35</b>	<b>98.152.769,10</b>
MARKETING DIRETO	Impresso	29.043.503,69	28.010.547,92	37.768.501,06	94.822.552,67	33.898.677,37	33.971.694,76
	Reembolso	950.366,67	894.892,57	1.441.487,38	3.286.746,62	997.678,95	1.189.970,67
	Mala Direta Postal	-	4.432,50	87.497,07	91.929,57	98.806,15	43.768,03
	Porte Pago	9.271.546,26	7.365.979,01	9.356.059,61	25.993.584,88	9.721.505,91	9.260.004,49
	Resposta Comercial	810.074,31	688.870,67	896.455,78	2.395.400,76	953.579,85	1.173.820,26
	Impresso s/Endereçamento	-	-	-	-	858,00	40,00
	Telemarketing	78.878,71	62.663,22	63.087,19	204.629,12	75.221,76	68.129,47
	<b>marketing direto</b>	<b>40.154.369,64</b>	<b>37.027.385,89</b>	<b>49.613.088,09</b>	<b>126.794.843,62</b>	<b>45.746.327,99</b>	<b>45.707.427,68</b>
ENCOMENDA	Normal	4.384.368,42	3.471.863,04	4.659.115,31	12.515.346,77	4.404.852,36	4.279.636,47
	Fnde	15.522.836,40	2.086.623,95	11.185.136,32	28.794.596,67	452.088,00	-
	Outras	435.709,39	674.918,66	516.055,73	1.626.683,78	516.362,31	686.817,86
		<b>encomenda</b>	<b>20.342.914,21</b>	<b>6.233.405,65</b>	<b>16.360.307,36</b>	<b>42.936.627,22</b>	<b>5.373.302,67</b>
EXPRESSO	Serca	19.722.619,99	18.700.412,90	21.733.847,70	60.156.880,59	19.926.121,84	20.546.635,78
	Sedex	41.251.663,17	39.250.502,63	52.921.129,35	133.423.295,15	48.948.993,48	50.732.792,56
		<b>expresso</b>	<b>60.974.283,16</b>	<b>57.950.915,53</b>	<b>74.654.977,05</b>	<b>193.580.175,74</b>	<b>68.875.115,32</b>
FINANCEIRO	Recebimento de Contas	3.584.624,97	3.265.082,30	3.949.802,07	10.799.509,34	4.443.861,48	4.341.455,72
	INSS	2.219.448,31	2.257.074,32	236.852,19	4.713.374,82	4.501.272,77	2.323.535,97
	Receita Federal - CPF	2.057.279,53	1.406.253,37	1.671.598,46	5.135.131,36	1.407.553,22	1.568.754,38
	IRPF - Declaração de Isento	-	-	-	-	-	-
	Etiqueta p/D ITR	-	-	-	-	-	-
	Caixa Postal	785.607,19	732.613,31	759.961,90	2.278.182,40	819.247,38	774.305,43
	Título de Capitalização	2.947.334,27	2.064.704,67	2.086.483,21	7.098.522,15	2.344.672,63	2.127.160,15
	Vale Postal	1.562.714,76	1.456.000,12	1.908.348,35	4.927.063,23	1.412.223,62	1.652.694,67
	Inscrições	155.138,67	31.335,38	12.860,23	199.334,28	1.023.551,95	376.105,97
		<b>financeiro</b>	<b>13.312.147,70</b>	<b>11.213.063,47</b>	<b>10.625.906,41</b>	<b>35.151.117,58</b>	<b>15.952.383,05</b>
INTERNACIONAL	E M S	1.465.010,36	1.463.434,21	2.026.803,98	4.955.248,55	1.754.032,95	1.817.298,70
	Sur Postal	-	816,86	5.319,00	6.135,86	17.364,88	45.458,46
	Colis Postal	376.975,08	399.632,39	581.495,77	1.358.103,24	503.401,41	525.910,16
	Carta	2.015.075,00	1.546.945,59	2.151.636,98	5.713.657,57	2.046.651,00	2.110.791,97
	marketing direto	914.189,95	588.211,93	938.458,99	2.440.860,87	947.495,01	959.441,02
	PETIT PAQUET	418.640,70	447.252,93	482.277,96	1.348.171,59	430.478,97	459.952,96
	Telemático	90.216,96	83.311,53	90.315,28	263.843,77	90.902,49	108.362,12
	Serviço de Distribuição	4.509.985,81	4.980.101,34	4.614.303,33	14.104.390,48	5.006.130,82	3.741.918,25
		<b>internacional</b>	<b>9.790.093,86</b>	<b>9.509.706,78</b>	<b>10.890.611,29</b>	<b>30.190.411,93</b>	<b>10.796.457,53</b>
CONVENIÊNCIA	Filatelias	1.975.390,12	1.937.283,63	2.094.961,42	6.007.635,17	2.092.662,86	2.387.380,87
	Mensagem Social	106.613,12	19.034,06	11.120,15	136.767,33	27.435,70	49.603,83
	Embalagem	26.056,22	18.882,11	32.067,56	77.005,89	44.895,08	87.573,91
	Pré Selado	725.834,08	209.876,70	684.488,16	1.620.198,94	651.193,38	582.764,51
	Consignação	876.461,87	762.278,27	616.871,95	2.255.612,09	843.850,13	578.036,86
	Outros Serviços Postais	767.377,03	918.651,52	972.925,18	2.658.953,73	920.698,53	1.054.154,38
	Outras Receitas Operac	2.481.704,39	2.888.946,91	5.114.192,94	10.484.844,24	3.007.582,43	3.677.111,98
	Outras	416.666,20	368.934,12	506.241,05	1.291.841,37	256.655,44	351.422,09
		<b>conveniência</b>	<b>7.376.103,03</b>	<b>7.123.887,32</b>	<b>10.032.868,41</b>	<b>24.532.858,76</b>	<b>7.844.973,55</b>

<b>RECEITA OPERACIONAL</b>	<b>251.677.717,13</b>	<b>226.074.237,38</b>	<b>279.785.638,06</b>	<b>757.537.592,57</b>	<b>252.350.433,46</b>	<b>251.807.273,81</b>
----------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

<b>RECEITAS NÃO OPERACIONAIS</b>	receitas patrimoniais	127.591,89	95.848,95	172.149,85	395.590,69	133.820,46	166.961,70
	receita de alienação	337.340,62	244.296,32	435.804,76	1.017.441,70	60.417,40	266.142,14
	receitas diversas	14.765.416,48	40.450.354,55	10.087.895,63	65.303.666,66	6.506.582,15	8.687.765,58
	receitas financeiras	7.248.784,16	6.345.683,45	8.699.330,91	22.293.798,52	7.001.665,37	5.914.961,07
	<b>Não Operacional</b>	<b>22.479.133,15</b>	<b>47.136.183,27</b>	<b>19.395.181,15</b>	<b>89.010.497,57</b>	<b>13.702.485,38</b>	<b>15.035.830,49</b>

<b>Balancete Total</b>	<b>274.156.850,28</b>	<b>273.210.420,65</b>	<b>299.180.819,21</b>	<b>846.548.090,14</b>	<b>266.052.918,84</b>	<b>266.843.104,30</b>
------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

## - 1999 -

NEGÓCIO 1999	PRODUTO	JUNHO 1999	2º TRIMESTRE 1999	JULHO 1999	AGOSTO 1999	SETEMBRO 1999	3º TRIMESTRE 1999
<b>MENSAGEM</b>	Carta	40.797.451,90	123.011.718,08	44.543.426,46	43.065.967,88	43.460.224,93	131.069.619,27
	Fac	27.398.089,36	78.928.239,98	28.046.177,68	28.730.655,82	27.663.114,37	84.439.947,87
	Seed	25.812.817,04	73.390.700,17	32.454.106,64	33.152.746,31	27.009.411,28	92.616.264,23
	Telemático	6.887.672,13	19.300.578,72	5.071.695,93	7.098.661,50	5.602.718,62	17.773.076,05
	Registrado	151.899,70	2.234.532,73	126.464,07	105.244,37	218.837,06	450.545,50
	Outras	34.006,77	130.809,67	36.972,67	41.146,47	67.812,79	145.931,93
	<b>mensagem</b>	<b>101.081.936,90</b>	<b>296.996.579,35</b>	<b>110.278.843,45</b>	<b>112.194.422,35</b>	<b>104.022.119,05</b>	<b>326.495.384,85</b>
<b>MARKETING DIRETO</b>	Impresso	33.668.865,68	101.539.237,81	36.674.349,85	35.454.066,76	35.766.343,13	107.894.759,74
	Reembolso	1.091.266,69	3.278.916,31	896.591,17	1.095.728,63	1.231.502,90	3.223.822,70
	Mala Direta Postal	214.828,09	357.402,27	93.132,95	138.378,06	1.348.471,61	1.579.982,62
	Porte Pago	8.644.298,44	27.625.808,84	12.543.308,76	9.046.271,73	10.985.541,14	32.575.121,63
	Resposta Comercial Impresso	1.000.009,05	3.127.409,16	1.286.294,12	1.193.911,14	(186.825,56)	2.293.379,70
	s/Endereçamento	100,00	998,00	4.068.158,50	3.399,13	119,86	4.071.677,49
	Telemarketing	55.656,61	199.007,84	55.960,00	52.660,00	45.674,99	154.294,99
<b>marketing direto</b>	<b>44.675.024,56</b>	<b>136.128.780,23</b>	<b>55.617.795,35</b>	<b>46.984.415,45</b>	<b>49.190.828,07</b>	<b>151.793.038,87</b>	
<b>ENCOMENDA</b>	Normal	7.100.081,79	15.784.570,62	4.561.183,20	3.906.821,54	4.157.289,74	12.625.294,48
	Fnde	5.731.182,02	6.183.270,02	979.478,04	395.656,09	19.846,30	1.394.980,43
	Outras	594.370,70	1.797.550,87	590.013,14	584.337,43	670.762,28	1.845.112,85
<b>encomenda</b>	<b>13.425.634,51</b>	<b>23.765.391,51</b>	<b>6.130.674,38</b>	<b>4.886.815,06</b>	<b>4.847.896,32</b>	<b>15.865.387,76</b>	
<b>EXPRESSO</b>	Serca	20.396.926,37	60.869.683,99	20.608.117,02	20.986.084,64	20.373.169,61	61.967.371,27
	Sedex	50.048.755,34	149.730.541,38	50.435.398,49	55.249.152,22	53.634.228,34	159.318.779,05
	<b>expresso</b>	<b>70.445.681,71</b>	<b>210.600.225,37</b>	<b>71.043.515,51</b>	<b>76.235.236,86</b>	<b>74.007.397,95</b>	<b>221.286.150,32</b>
<b>FINANCEIRO</b>	Recebimento de Contas	4.035.266,37	12.820.583,57	4.722.222,05	5.196.290,10	4.617.722,24	14.536.234,39
	INSS	2.344.029,36	9.168.838,10	2.220.704,06	2.455.379,73	2.403.893,07	7.079.976,86
	Receita Federal - CPF	1.334.648,05	4.310.955,65	1.669.512,48	2.198.727,59	3.389.377,37	7.257.617,44
	IRPF - Declaração de Isento	285.404,50	285.404,50	269.633,05	541.276,86	2.947.707,91	3.758.617,82
	Etiqueta p/D ITR	-	-	-	-	187.980,22	187.980,22
	Caixa Postal Título de Capitalização	1.125.712,05	2.719.264,86	1.141.425,19	958.428,66	949.203,53	3.049.057,38
	Vale Postal	2.383.363,15	6.855.195,93	2.655.732,55	2.304.779,21	2.035.014,28	6.995.526,04
	Inscrições	1.248.489,06	4.313.407,35	1.180.579,67	1.278.376,09	1.188.406,32	3.647.362,08
	Outras	180.456,16	1.580.114,08	119.702,11	1.708.381,40	753.646,07	2.581.729,58
	<b>financeiro</b>	<b>12.937.368,70</b>	<b>42.053.764,04</b>	<b>13.979.511,16</b>	<b>16.641.639,64</b>	<b>18.472.951,01</b>	<b>49.094.101,81</b>
<b>INTERNACIONAL</b>	E M S	1.835.844,97	5.407.176,62	1.913.099,53	1.856.867,29	1.948.853,82	5.718.820,64
	Sur Postal	9.595,05	72.418,39	(11.546,41)	(14.649,28)	64.961,88	38.766,19
	Colis Postal	656.280,43	1.685.592,00	562.025,31	563.937,00	639.408,90	1.765.371,21
	Carta	2.061.457,96	6.218.900,93	2.111.261,97	2.069.577,98	2.068.491,97	6.249.331,92
	marketing direto	922.905,01	2.829.841,04	1.048.684,00	1.039.044,02	1.026.612,00	3.114.340,02
	PETIT PAQUET	474.610,02	1.365.041,95	448.970,01	435.970,98	457.256,98	1.342.197,97
	Telemático Serviço de Distribuição	99.498,27	298.762,88	94.961,67	90.028,22	67.370,03	252.359,92
	Outras	3.512.510,54	12.260.559,61	4.017.374,38	6.224.955,70	4.920.091,16	15.162.421,24
	<b>internacional</b>	<b>9.572.702,25</b>	<b>30.138.293,42</b>	<b>10.184.830,46</b>	<b>12.265.731,91</b>	<b>11.193.046,74</b>	<b>33.643.609,11</b>
<b>CONVENIÊNCIA</b>	Filatelias	2.363.939,34	6.843.983,07	2.214.864,78	2.445.158,02	2.800.840,52	7.460.863,32
	Mensagem Social	23.834,02	100.873,55	34.146,82	125.053,53	26.156,17	185.356,52
	Embalagem	138.032,05	270.501,04	166.118,90	208.668,02	363.371,40	738.158,32
	Pré Selado	473.797,81	1.707.755,70	500.236,54	546.458,38	516.562,27	1.563.257,19
	Consignação Outros Serviços Postais	705.369,20	2.127.256,19	636.190,31	671.127,03	593.615,42	1.900.932,76
	Outras Receitas Operac	1.268.254,57	3.243.107,48	2.426.291,88	1.734.568,00	3.052.755,13	7.213.615,01
	Outras	6.890.093,17	13.574.787,58	3.463.717,40	4.230.726,67	5.414.363,97	13.108.808,04
	Outras	342.229,20	950.306,73	313.045,48	401.992,93	290.381,67	1.005.420,08
	<b>conveniência</b>	<b>12.205.549,36</b>	<b>28.818.571,34</b>	<b>9.754.612,11</b>	<b>10.363.752,58</b>	<b>13.058.046,55</b>	<b>33.176.411,24</b>
	<b>RECEITA OPERACIONAL</b>		<b>264.343.897,99</b>	<b>768.501.605,26</b>	<b>276.989.782,42</b>	<b>279.572.013,85</b>	<b>274.792.287,69</b>
<b>RECEITAS NÃO OPERACIONAIS</b>	receitas patrimoniais	140.591,42	441.373,58	127.816,95	97.846,03	107.958,99	333.621,97
	receita de alienação	1.732.284,83	2.058.844,37	42.190,22	519.304,86	33.441,47	594.936,55
	receitas diversas	8.421.366,28	23.615.714,01	5.288.813,21	11.622.808,12	5.540.769,57	22.452.390,90
	receitas financeiras	5.149.438,25	18.066.064,69	4.215.630,14	4.080.657,11	4.396.378,82	12.692.666,07
	<b>Não Operacional</b>	<b>15.443.680,78</b>	<b>44.181.996,65</b>	<b>9.674.450,52</b>	<b>16.320.616,12</b>	<b>10.078.548,85</b>	<b>36.073.615,49</b>
<b>Balancete Total</b>		<b>279.787.578,77</b>	<b>812.683.601,91</b>	<b>286.664.232,94</b>	<b>295.892.629,97</b>	<b>284.870.836,54</b>	<b>867.427.699,45</b>

## 1999

NEGÓCIO 1999	PRODUTO	OUTUBRO 1999	NOVEMBRO 1999	DEZEMBRO 1999	4º TRIMESTRE 1999	TOTAL 1999
MENSAGEM	Carta	44.145.287,31	46.501.570,96	62.616.700,23	153.263.558,50	522.156.509,14
	Fac	27.238.083,86	28.915.988,48	32.338.335,90	88.492.408,24	343.519.221,05
	Seed	30.405.848,81	26.775.604,83	30.529.208,25	87.710.661,89	331.349.181,29
	Telemático	6.294.796,68	5.703.493,37	5.967.765,19	17.966.055,24	73.860.687,26
	Registrado	64.811,08	37.913,91	40.542,59	143.267,58	4.102.724,69
	Outras	51.393,92	44.142,07	116.372,90	211.908,89	643.058,83
	<b>mensagem</b>	<b>108.200.221,66</b>	<b>107.978.713,62</b>	<b>131.608.925,06</b>	<b>347.787.860,34</b>	<b>1.275.631.382,26</b>
MARKETING DIRETO	Impresso	36.356.214,68	38.269.953,05	51.630.977,14	126.257.144,87	430.513.695,09
	Reembolso	978.295,16	802.124,13	1.458.091,36	3.238.510,65	13.027.996,28
	Malas Direta Postal	269.577,19	40.491,02	102.502,39	412.570,60	2.441.885,06
	Porte Pago	11.140.448,71	12.394.411,75	10.376.203,13	33.911.063,59	120.105.578,94
	Resposta Comercial Impresso s/Endereçamento	526.180,92	1.424.039,37	1.175.653,50	3.125.873,79	10.942.063,41
		8.175,00	49,50	2.555,00	10.779,50	4.083.454,99
	Telemarketing	44.410,00	44.410,00	44.410,00	133.230,00	691.161,95
<b>marketing direto</b>	<b>49.323.301,66</b>	<b>52.975.478,82</b>	<b>64.790.392,52</b>	<b>167.089.173,00</b>	<b>581.805.835,72</b>	
ENCOMENDA	Normal	4.119.845,58	5.063.999,50	5.369.669,22	14.553.514,30	55.478.726,17
	Fnde	-	(19.846,30)	9.332.257,90	9.312.411,60	45.685.258,72
	Outras	798.940,85	722.238,69	764.645,49	2.285.825,03	7.555.172,53
<b>encomenda</b>	<b>4.918.786,43</b>	<b>5.766.391,89</b>	<b>15.466.572,61</b>	<b>26.151.750,93</b>	<b>108.719.157,42</b>	
EXPRESSO	Serca	19.514.608,68	18.973.386,73	20.275.125,76	58.763.121,17	241.757.057,02
	Sedex	52.607.799,72	53.506.613,79	59.077.667,59	165.192.081,10	607.664.696,68
	<b>expresso</b>	<b>72.122.408,40</b>	<b>72.480.000,52</b>	<b>79.352.793,35</b>	<b>223.955.202,27</b>	<b>849.421.753,70</b>
FINANCEIRO	Recebimento de Contas	4.241.577,05	4.996.392,29	5.092.023,03	14.329.992,37	52.486.319,67
	INSS	2.200.352,19	2.191.804,92	2.068.432,20	6.460.589,31	27.422.779,09
	Receita Federal - CPF IRPF - Declaração de Isento	5.218.946,56	2.706.785,87	1.910.159,17	9.835.891,60	26.539.596,05
		7.414.299,84	2.983.323,86	2.244.755,63	12.642.379,33	16.686.401,65
	Etiqueta p/D ITR	116.843,93	874,94	68,00	117.786,87	305.767,09
	Caixa Postal	971.743,75	933.879,26	1.114.650,83	3.020.273,84	11.066.778,48
	Título de Capitalização	2.374.818,27	2.101.319,78	1.729.387,31	6.205.525,36	27.154.769,48
	Vale Postal	1.228.056,00	1.159.881,67	1.414.067,80	3.802.005,47	16.689.838,13
	Inscrições	530.471,11	396.205,85	194.863,26	1.121.540,22	5.482.718,16
	<b>financeiro</b>	<b>24.297.108,70</b>	<b>17.470.468,44</b>	<b>15.768.407,23</b>	<b>57.535.984,37</b>	<b>183.834.967,80</b>
INTERNACIONAL	E M S	2.131.801,36	1.953.376,71	2.848.016,75	6.933.194,82	23.014.440,63
	Sur Postal	9.522,00	10.089,00	(47.489,84)	(27.878,84)	89.441,60
	Colis Postal	631.135,84	709.551,93	898.048,86	2.238.736,63	7.047.803,08
	Carta	2.098.645,99	2.001.585,97	3.014.720,00	7.114.951,96	25.296.842,38
	marketing direto	793.710,00	929.316,91	1.215.224,91	2.938.251,82	11.323.293,75
	PETIT PAQUET	685.875,98	485.272,99	852.292,99	2.023.441,96	6.078.853,47
	Telemático	87.893,67	78.328,25	96.235,14	262.457,06	1.077.423,63
	Serviço de Distribuição	7.174.340,48	5.920.044,16	5.597.996,19	18.692.380,83	60.219.752,16
	<b>internacional</b>	<b>13.612.925,32</b>	<b>12.087.565,92</b>	<b>14.475.045,00</b>	<b>40.175.536,24</b>	<b>134.147.850,70</b>
CONVENIÊNCIA	Filatelias	2.567.344,45	2.284.475,37	3.816.065,23	8.667.885,05	28.980.366,61
	Mensagem Social	166.632,49	1.246.261,67	4.357.973,19	5.770.867,35	6.193.864,75
	Embalagem	518.350,11	366.331,36	562.240,18	1.446.921,65	2.532.586,90
	Pré Selado	666.383,52	746.712,08	633.137,24	2.046.232,84	6.937.444,67
	Consignação	202.402,13	557.977,81	1.006.417,34	1.766.797,28	8.050.598,32
	Outros Serviços Postais	3.421.035,64	1.942.238,36	3.133.051,54	8.496.325,54	21.612.001,76
	Outras Receitas Operac	3.173.294,77	2.148.109,90	7.254.053,13	12.575.457,80	49.743.897,66
	Outras	308.827,26	391.372,66	489.037,39	1.189.237,31	4.436.805,49
	<b>conveniência</b>	<b>11.024.270,37</b>	<b>9.683.479,21</b>	<b>21.251.975,24</b>	<b>41.959.724,82</b>	<b>128.487.566,16</b>
	<b>RECEITA OPERACIONAL</b>		<b>283.499.022,54</b>	<b>278.442.098,42</b>	<b>342.714.111,01</b>	<b>904.655.231,97</b>
RECEITAS NÃO OPERACIONAIS	receitas patrimoniais	93.010,32	145.679,77	124.600,90	363.290,99	1.533.877,23
	receita de alienação	1.009.868,48	(61.348,20)	13.073,27	961.593,55	4.632.816,17
	receitas diversas	7.886.082,85	4.382.809,61	25.936.733,72	38.205.626,18	149.577.397,75
	receitas financeiras	4.495.519,33	5.409.142,59	4.719.565,96	14.624.227,88	67.676.757,16
	<b>Não Operacional</b>	<b>13.484.480,98</b>	<b>9.876.283,77</b>	<b>30.793.973,85</b>	<b>54.154.738,60</b>	<b>223.420.848,31</b>
<b>Balancete Total</b>		<b>296.983.503,52</b>	<b>288.318.382,19</b>	<b>373.508.084,86</b>	<b>958.809.970,57</b>	<b>3.485.469.362,07</b>

## 2000

negócio	produto	jan	fev	mar	1.º trim	abr	mai
<i>mensagem</i>	carta	42.313.656,12	49.509.843,90	48.407.310,12	140.230.810,14	54.567.448,07	65.751.731,51
	fac	27.101.552,93	30.734.257,63	36.957.467,16	94.793.277,72	26.701.936,39	36.499.219,71
	seed	28.198.031,91	25.412.448,60	28.823.336,18	82.433.816,69	24.461.628,47	32.203.679,83
	telemático	5.034.131,89	7.132.110,28	5.010.066,60	17.176.308,77	5.986.371,58	5.933.361,76
	híbrido	0,00	0,00	271.808,01	271.808,01	131.035,03	140.731,95
	outras men	204.866,41	460.048,56	415.416,37	1.080.331,34	628.501,94	476.606,62
	<b>mensagem</b>	<b>102.852.239,26</b>	<b>113.248.708,97</b>	<b>119.885.404,44</b>	<b>335.986.352,67</b>	<b>112.476.921,48</b>	<b>141.005.331,38</b>
<i>marketing</i>	impresso	30.655.516,20	38.045.225,08	36.651.154,78	105.351.896,06	41.154.420,87	52.331.372,01
	porte pago	4.304.959,57	11.854.937,72	7.890.931,38	24.050.828,67	9.919.881,62	13.619.979,32
	mala direta postal	108.512,73	15.036,35	45.551,88	169.100,96	121.915,69	116.402,29
	mala direta domiciliaria	0,34	0,00	33,24	33,58	0,00	0,00
	resposta comercial	784.386,31	898.328,48	909.735,73	2.592.450,52	776.833,40	1.101.012,51
	reembolso postal	839.503,44	737.003,99	2.135.663,80	3.712.171,23	949.866,94	1.218.219,50
	outras mkd	149.248,36	110.849,27	109.332,27	369.429,90	137.571,13	127.052,55
		<b>marketing</b>	<b>36.842.126,95</b>	<b>51.661.380,89</b>	<b>47.742.403,08</b>	<b>136.245.910,92</b>	<b>53.060.489,65</b>
<i>encomenda</i>	normal	4.200.151,92	5.280.855,55	4.996.129,48	14.477.136,95	4.699.262,48	6.823.306,57
	fnde	9.340.236,14	3.911.909,88	2.513.060,12	15.765.206,14	4.073.915,74	233.350,76
	outras enc	957.430,34	749.638,38	955.630,26	2.662.698,98	-824.182,15	482.119,81
	<b>encomenda</b>	<b>14.497.818,40</b>	<b>9.942.403,81</b>	<b>8.464.819,86</b>	<b>32.905.042,07</b>	<b>7.948.996,07</b>	<b>7.538.777,14</b>
<i>expresso</i>	serca	19.909.668,12	19.399.019,76	19.029.166,24	58.337.854,12	19.229.015,35	21.225.444,81
	sedex	46.473.516,11	52.253.072,04	54.481.859,41	153.208.447,56	54.841.813,95	68.968.333,89
	outras exp	123.044,23	0,00	-117.293,93	5.750,30	1.207,05	1.618,15
	<b>expresso</b>	<b>66.506.228,46</b>	<b>71.652.091,80</b>	<b>73.393.731,72</b>	<b>211.552.051,98</b>	<b>74.072.036,35</b>	<b>90.195.396,85</b>
<i>financeiro</i>	recebimento de conta	4.429.089,47	3.721.548,73	4.510.401,09	12.661.039,29	3.729.817,03	3.721.174,85
	inss	2.340.828,81	2.274.882,62	2.247.142,05	6.862.853,48	2.368.456,35	2.298.834,57
	receita federal	2.086.727,64	2.191.635,02	1.634.740,26	5.913.102,92	2.297.937,86	1.413.492,59
	caixa postal	880.815,41	594.188,06	980.691,60	2.455.695,07	831.235,03	873.701,66
	título de capitalização	1.796.969,79	1.581.863,76	1.827.066,25	5.205.899,80	1.853.303,54	1.885.101,03
	transferência de numerário	1.236.874,29	997.794,65	1.127.338,41	3.362.007,35	1.041.395,32	2.017.505,27
	outras fin	2.691.795,60	1.129.651,62	3.100.566,47	6.922.013,69	5.018.758,56	6.279.941,12
		<b>financeiro</b>	<b>15.463.101,01</b>	<b>12.491.564,46</b>	<b>15.427.946,13</b>	<b>43.382.611,60</b>	<b>17.140.903,69</b>
<i>internacional</i>	documento prioritário	2.235.943,50	1.624.293,31	2.259.218,85	6.119.455,66	2.128.517,04	3.513.154,71
	documento econômico	1.616.597,87	662.719,47	1.009.273,46	3.288.590,80	1.012.711,60	145.788,31
	encomenda prioritária	0,00	0,00	0,00	-	0,00	210.925,36
	encomenda econômica	0,00	0,00	0,00	-	0,00	185.684,91
	petit paquet	494.085,16	469.615,65	506.391,90	1.470.092,71	447.698,17	0,00
	colis postaux	544.827,26	639.157,32	523.936,03	1.707.920,61	930.387,46	302.351,44
	ems	1.370.693,24	1.817.090,82	2.650.275,55	5.838.059,61	2.407.859,37	3.076.990,10
	serviço de distribuição	6.894.274,69	4.891.720,45	2.904.951,27	14.690.946,41	2.340.182,48	3.650.367,53
	telemático int	109.207,24	79.789,92	275.138,44	464.135,60	-8.603,86	124.391,21
	outras int	43.328,25	42.337,89	62.599,32	148.265,46	25.413,22	150.819,58
		<b>internacional</b>	<b>13.308.957,21</b>	<b>10.226.724,83</b>	<b>10.191.784,82</b>	<b>33.727.466,86</b>	<b>9.284.165,48</b>
<i>conveniência</i>	filatelia	2.576.582,68	2.518.771,97	2.171.266,65	7.266.621,30	1.880.143,16	2.754.311,40
	mensagem social	89.919,28	11.257,40	11.209,60	112.386,28	6.327,51	92.780,19
	embalagem própria	355.501,43	469.034,46	737.757,72	1.562.293,61	499.690,98	782.369,71
	pré selado	490.185,52	708.588,04	570.239,92	1.769.013,48	678.531,97	674.778,65
	consignação	665.981,05	246.051,17	420.616,54	1.332.648,76	401.166,02	549.151,66
	outras con	305.735,94	385.347,66	567.441,11	1.258.524,71	598.426,21	523.098,96
	<b>conveniência</b>	<b>4.483.905,90</b>	<b>4.339.050,70</b>	<b>4.478.531,54</b>	<b>13.301.488,14</b>	<b>4.064.285,85</b>	<b>5.376.490,57</b>
	<b>cancelada</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-1.814.453,76</b>	<b>(1.814.453,76)</b>	<b>-2.325.822,00</b>	<b>-3.419.478,85</b>
<b>Receita operacional</b>		<b>253.954.377,19</b>	<b>273.561.925,46</b>	<b>277.770.167,83</b>	<b>805.286.470,48</b>	<b>275.721.976,57</b>	<b>339.060.779,51</b>
<b>não operacional</b>	financeira	4.241.964,09	4.098.668,97	6.184.699,02	14.525.332,08	4.657.400,99	5.051.174,82
	diversa	8.053.021,07	4.072.714,06	-551.042,10	11.574.693,03	4.817.888,63	4.248.664,24
	<b>não operacional</b>	<b>12.294.985,16</b>	<b>8.171.383,03</b>	<b>5.633.656,92</b>	<b>26.100.025,11</b>	<b>9.475.289,62</b>	<b>9.299.839,06</b>
<b>RECEITA TOTAL</b>		<b>266.249.362,35</b>	<b>281.733.308,49</b>	<b>283.403.824,75</b>	<b>831.386.495,59</b>	<b>285.197.266,19</b>	<b>348.360.618,57</b>



## 2000

negócio	produto	jun	2.º trim	jul	ago	set	3.º trim
<b>mensagem</b>	carta	63.009.290,42	183.328.470,00	61.062.982,00	65.173.399,55	64.698.482,46	190.934.864,01
	fac	35.584.579,13	98.785.735,23	31.813.314,26	34.071.466,45	33.055.432,02	98.940.212,73
	seed	33.543.761,41	90.209.069,71	33.883.821,72	40.312.426,16	35.621.025,24	109.817.273,12
	telemático	6.243.482,39	18.163.215,73	5.792.842,88	5.942.472,55	5.323.693,27	17.059.008,70
	híbrido	90.639,48	362.406,46	96.060,24	95.149,53	118.511,40	309.721,17
	outras men	715.400,08	1.820.508,64	194.858,79	271.637,89	378.116,34	844.613,02
	<b>mensagem</b>		<b>139.187.152,91</b>	<b>392.669.405,77</b>	<b>132.843.879,89</b>	<b>145.866.552,13</b>	<b>139.195.260,73</b>
<b>marketing</b>	impresso	48.774.599,94	142.260.392,82	46.765.057,80	50.554.194,79	50.849.982,14	148.169.234,73
	porte pago	9.505.427,91	33.045.288,85	9.135.195,29	9.969.206,16	9.221.688,96	28.326.090,41
	mala direta postal	57.472,69	295.790,67	586.334,51	485.542,04	636.024,82	1.707.901,37
	mala direta domiciliária	2.250,00	2.250,00	2.406,00	106.841,74	139.383,76	248.631,50
	resposta comercial	1.458.159,75	3.336.005,66	1.522.337,34	1.577.025,70	1.254.698,22	4.354.061,26
	reembolso postal	912.867,47	3.080.953,91	955.666,53	1.018.952,61	719.962,89	2.694.582,03
	outras mkd	132.396,30	397.019,98	164.364,52	70.902,12	90.524,62	325.791,26
<b>marketing</b>	<b>60.843.174,06</b>	<b>182.417.701,89</b>	<b>59.131.361,99</b>	<b>63.782.665,16</b>	<b>62.912.265,41</b>	<b>185.826.292,56</b>	
<b>encomenda</b>	normal	6.648.969,60	18.171.538,65	6.123.270,86	6.721.309,08	6.415.045,64	19.259.625,58
	finde	425.189,52	4.732.456,02	1.206,75	-1.206,75	2.242.426,75	2.242.426,75
	outras enc	416.995,36	74.933,02	482.381,48	485.473,22	309.190,32	1.277.045,02
<b>encomenda</b>	<b>7.491.154,48</b>	<b>22.978.927,69</b>	<b>6.606.859,09</b>	<b>7.205.575,55</b>	<b>8.966.662,71</b>	<b>22.779.097,35</b>	
<b>expresso</b>	serca	20.405.026,81	60.859.486,97	22.197.643,02	23.298.382,74	20.986.035,77	66.482.061,53
	sedex	63.049.619,62	186.859.767,46	63.503.296,31	75.022.497,78	63.275.720,18	201.801.514,27
	outras exp	27.413,54	30.238,74	67.748,14	75.427,55	45.359,83	188.535,52
<b>expresso</b>	<b>83.482.059,97</b>	<b>247.749.493,17</b>	<b>85.768.687,47</b>	<b>98.396.308,07</b>	<b>84.307.115,78</b>	<b>268.472.111,32</b>	
<b>financeiro</b>	recebimento de conta	3.799.311,31	11.250.303,19	3.586.690,76	3.679.493,08	3.660.446,46	10.926.630,30
	inss	2.212.391,11	6.879.682,03	2.119.744,24	2.316.273,37	2.295.170,64	6.731.188,25
	receita federal	1.095.965,73	4.807.396,18	1.482.724,18	3.505.601,59	3.571.363,63	8.559.689,40
	caixa postal	801.809,06	2.506.745,75	869.036,31	967.212,80	928.949,60	2.765.198,71
	título de capitalização	2.121.454,39	5.859.858,96	1.873.845,02	1.895.341,03	1.746.440,49	5.515.626,54
	transferência de numerário	387.747,14	3.446.647,73	1.097.543,66	1.203.599,79	777.461,57	3.078.605,02
	outras fin	2.306.704,90	13.605.404,58	1.682.614,86	3.156.013,04	2.375.499,53	7.214.127,43
<b>financeiro</b>	<b>12.725.383,64</b>	<b>48.356.038,42</b>	<b>12.712.199,03</b>	<b>16.723.534,70</b>	<b>15.355.331,92</b>	<b>44.791.065,65</b>	
<b>internacional</b>	documento prioritário	3.245.031,73	8.886.703,48	3.087.166,87	2.537.607,51	2.228.551,46	7.853.325,84
	documento econômico	223.434,43	1.381.934,34	287.340,56	265.633,09	234.807,50	787.781,15
	encomenda prioritária	557.068,59	767.993,95	742.328,98	524.881,99	475.875,33	1.743.086,30
	encomenda econômica	978.668,13	1.164.353,04	920.245,66	897.568,77	789.616,39	2.607.430,82
	petit paquet	0,00	447.698,17	0,00	0,00	0,00	-
	colis postaux	50.044,55	1.282.783,45	-363.550,22	-15.646,36	22.137,50	(357.059,08)
	ems	2.575.532,71	8.060.382,18	2.682.251,38	2.912.434,87	2.652.001,32	8.246.687,57
	serviço de distribuição	6.111.845,58	12.102.395,59	3.569.215,96	-2.304.019,64	3.206.639,62	4.471.835,94
	telemático int	111.724,90	227.512,25	99.399,62	109.169,48	85.577,36	294.146,46
	outras int	-88.436,53	87.796,27	40.800,16	7.824.232,77	32.776,57	7.897.809,50
<b>internacional</b>	<b>13.764.914,09</b>	<b>34.409.552,72</b>	<b>11.065.198,97</b>	<b>12.751.862,48</b>	<b>9.727.983,05</b>	<b>33.545.044,50</b>	
<b>conveniência</b>	filatelia	2.825.688,75	7.460.143,31	3.215.674,17	4.365.414,60	3.949.845,54	11.530.934,31
	mensagem social	22.367,26	121.474,96	21.394,90	112.135,89	24.920,61	158.451,40
	embalagem própria	632.492,14	1.914.552,83	1.120.603,99	1.130.203,17	984.773,97	3.235.581,13
	pré selado	791.656,95	2.144.967,57	903.905,13	1.067.861,02	946.412,83	2.918.178,98
	consignação	659.311,31	1.609.628,99	330.893,70	346.553,49	396.574,86	1.074.022,05
	outras con	567.748,51	1.689.273,68	492.925,66	913.558,52	643.974,71	2.050.458,89
<b>conveniência</b>	<b>5.499.264,92</b>	<b>14.940.041,34</b>	<b>6.085.397,55</b>	<b>7.935.726,69</b>	<b>6.946.502,52</b>	<b>20.967.626,76</b>	
	<b>cancelada</b>	-5.047.379,34	(10.792.680,19)	-129.930,96	-7.462.136,53	-831.927,71	(8.423.995,20)
<b>Receita operacional</b>		<b>317.945.724,73</b>	<b>932.728.480,81</b>	<b>314.083.653,03</b>	<b>345.200.088,25</b>	<b>326.579.194,41</b>	<b>985.862.935,69</b>
<b>não operacional</b>	financeira	3.563.835,04	13.272.410,85	4.277.790,73	4.072.329,03	3.759.934,55	12.110.054,31
	diversa	2.506.208,34	11.572.761,21	5.465.416,89	11.612.303,20	2.322.313,92	19.400.034,01
	<b>não operacional</b>	<b>6.070.043,38</b>	<b>24.845.172,06</b>	<b>9.743.207,62</b>	<b>15.684.632,23</b>	<b>6.082.248,47</b>	<b>31.510.088,32</b>
<b>RECEITA TOTAL</b>		<b>324.015.768,11</b>	<b>957.573.652,87</b>	<b>323.826.860,65</b>	<b>360.884.720,48</b>	<b>332.661.442,88</b>	<b>1.017.373.024,01</b>

## 2000

negócio	produto	out	nov	dez	4.º trim	2000
<b>mensagem</b>	carta	62.083.472,98	62.158.306,97	79.967.403,78	204.209.183,73	718.703.327,88
	fac	35.156.238,89	36.312.041,70	42.041.441,22	113.509.721,81	406.028.947,49
	seed	35.732.230,63	35.624.759,45	32.011.183,83	103.368.173,91	385.828.333,43
	telemático	6.837.774,24	5.762.065,21	6.801.008,15	19.400.847,60	71.799.380,80
	híbrido	100.459,98	105.033,95	134.800,81	340.294,74	1.284.230,38
	outras men	423.325,58	353.849,14	599.126,08	1.376.300,80	5.121.753,80
	<b>mensagem</b>	<b>140.333.502,30</b>	<b>140.316.056,42</b>	<b>161.554.963,87</b>	<b>442.204.522,59</b>	<b>1.588.765.973,78</b>
<b>marketing</b>	impresso	46.180.385,96	46.808.794,18	58.944.780,43	151.933.960,57	547.715.484,18
	porte pago	8.954.387,35	10.441.508,79	7.809.225,05	27.205.121,19	112.627.329,12
	mala direta postal	1.169.076,52	1.626.292,44	2.125.764,46	4.921.133,42	7.093.926,42
	mala direta domiciliária	140.494,09	221.327,72	176.088,39	537.910,20	788.825,28
	resposta comercial	1.391.285,36	756.583,36	873.231,33	3.021.100,05	13.303.617,49
	reembolso postal	903.715,31	1.140.316,21	956.972,25	3.001.003,77	12.488.710,94
	outras mkd	129.976,40	60.755,01	63.792,34	254.523,75	1.346.764,89
<b>marketing</b>	<b>58.869.320,99</b>	<b>61.055.577,71</b>	<b>70.949.854,25</b>	<b>190.874.752,95</b>	<b>695.364.658,32</b>	
<b>encomenda</b>	normal	6.040.043,21	5.861.086,27	6.905.505,19	18.806.634,67	70.714.935,85
	fnde	12.553.671,94	7.710.363,00	18.070.694,00	38.334.728,94	61.074.817,85
	outras enc	2.223.179,79	1.415.005,62	581.361,45	4.219.546,86	8.234.223,88
	<b>encomenda</b>	<b>20.816.894,94</b>	<b>14.986.454,89</b>	<b>25.557.560,64</b>	<b>61.360.910,47</b>	<b>140.023.977,58</b>
<b>expresso</b>	serca	22.095.954,60	20.414.440,01	19.512.610,11	62.023.004,72	247.702.407,34
	sedex	67.479.891,77	69.154.714,48	73.378.492,39	210.013.098,64	751.882.827,93
	outras exp	61.791,59	62.395,95	74.455,46	198.643,00	423.167,56
	<b>expresso</b>	<b>89.637.637,96</b>	<b>89.631.550,44</b>	<b>92.965.557,96</b>	<b>272.234.746,36</b>	<b>1.000.008.402,83</b>
<b>financeiro</b>	recebimento de conta	4.970.818,01	4.265.426,62	3.268.471,34	12.504.715,97	47.342.688,75
	inss	2.099.636,00	2.357.560,72	2.097.771,88	6.554.968,60	27.028.692,36
	receita federal	3.480.705,91	10.341.436,51	7.883.414,21	21.705.556,63	40.985.745,13
	caixa postal	927.341,93	955.417,77	1.019.553,39	2.902.313,09	10.629.952,62
	título de capitalização	1.686.929,49	1.972.555,70	1.970.887,61	5.630.372,80	22.211.758,10
	transferência de numerário	1.044.590,17	532.397,29	1.178.657,37	2.755.644,83	12.642.904,93
	outras fin	4.422.374,53	3.258.394,08	1.548.419,60	9.229.188,21	36.970.733,91
	<b>financeiro</b>	<b>18.632.396,04</b>	<b>23.683.188,69</b>	<b>18.967.175,40</b>	<b>61.282.760,13</b>	<b>197.812.475,80</b>
<b>internacional</b>	documento prioritário	2.484.604,58	3.134.316,85	5.706.463,22	11.325.384,65	34.184.869,63
	documento econômico	-265.807,69	187.387,05	211.954,99	133.534,35	5.591.840,64
	encomenda prioritária	581.264,15	684.664,54	1.031.238,77	2.297.167,46	4.808.247,71
	encomenda econômica	1.015.733,99	1.327.309,08	1.495.376,94	3.838.420,01	7.610.203,87
	petit paquet	0,00	0,00	0,00	-	1.917.790,88
	colis postaux	23.091,05	-101.187,93	-970,05	(79.066,93)	2.554.578,05
	ems	2.676.750,30	2.912.623,07	3.402.597,56	8.991.970,93	31.137.100,29
	serviço de distribuição	3.565.075,72	3.546.493,21	4.040.154,90	11.151.723,83	42.416.901,77
	telemático int	102.943,98	102.336,28	215.869,27	421.149,53	1.406.943,84
	outras int	154.619,72	61.827,16	46.762,81	263.209,69	8.397.080,92
<b>internacional</b>	<b>10.338.275,80</b>	<b>11.855.769,31</b>	<b>16.149.448,41</b>	<b>38.343.493,52</b>	<b>140.025.557,60</b>	
<b>conveniência</b>	filatelia	3.683.548,21	4.470.533,80	6.571.220,08	14.725.302,09	40.983.001,01
	mensagem social	230.229,34	1.185.975,63	3.395.201,41	4.811.406,38	5.203.719,02
	embalagem própria	929.736,44	896.261,98	1.330.971,86	3.156.970,28	9.869.397,85
	pré selado	949.695,66	940.198,13	969.122,75	2.859.016,54	9.691.176,57
	consignação	469.320,17	332.468,69	90.180,57	891.969,43	4.908.269,23
	outras con	561.136,05	748.317,02	524.687,88	1.834.140,95	6.832.398,23
	<b>conveniência</b>	<b>6.823.665,87</b>	<b>8.573.755,25</b>	<b>12.881.384,55</b>	<b>28.278.805,67</b>	<b>77.487.961,91</b>
	<b>cancelada</b>	-2.782.030,97	-902.854,01	-1.005.830,13	(4.690.715,11)	(25.721.844,26)
<b>Receita operacional</b>		<b>342.669.662,93</b>	<b>349.199.498,71</b>	<b>398.020.114,95</b>	<b>1.089.889.276,59</b>	<b>3.813.767.163,56</b>
<b>não operacional</b>	financeira	5.507.065,53	6.246.527,38	8.485.465,43	20.239.058,34	60.146.855,58
	diversa	7.451.694,79	4.927.729,02	4.780.683,88	17.160.107,69	59.707.595,94
	<b>não operacional</b>	<b>12.958.760,32</b>	<b>11.174.256,40</b>	<b>13.266.149,31</b>	<b>37.399.166,03</b>	<b>119.854.451,52</b>
<b>RECEITA TOTAL</b>		<b>355.628.423,25</b>	<b>360.373.755,11</b>	<b>411.286.264,26</b>	<b>1.127.288.442,62</b>	<b>3.933.621.615,08</b>

## 2001

negócio	produto	jan	fev	mar	1.º trim	abr	mai
mensagem	carta	58.593.279,99	55.143.375,84	69.044.100,02	182.780.755,85	63.709.397,69	70.137.060,30
	fac	40.865.655,82	46.181.439,75	50.108.066,66	137.155.162,23	42.410.256,86	40.563.157,85
	seed	40.104.633,18	36.578.496,46	37.791.780,73	114.474.910,37	37.056.275,22	37.828.786,23
	telemático	5.794.467,53	5.500.570,92	4.535.131,30	15.830.169,75	5.169.049,81	5.694.436,08
	híbrido	68.720,22	61.996,07	82.316,64	213.032,93	180.628,34	239.734,84
	outras men	318.679,39	282.061,85	-475.966,03	124.775,21	86.082,95	104.025,02
	<b>mensagem</b>	<b>145.745.436,13</b>	<b>143.747.940,89</b>	<b>161.085.429,32</b>	<b>450.578.806,34</b>	<b>148.611.690,87</b>	<b>154.567.200,32</b>
marketing	impresso	43.087.014,65	39.766.182,33	50.978.165,57	133.831.362,55	47.504.735,53	50.645.057,11
	porte pago	8.050.689,35	5.218.433,34	6.811.269,88	20.080.392,57	6.287.081,74	7.057.584,48
	especial	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	mala direta postal	1.550.643,40	1.853.719,74	2.646.992,79	6.051.355,93	2.984.224,52	4.991.765,78
	mala direta domiciliária	70.188,08	47.954,32	127.698,08	245.840,48	38.715,83	283.677,78
	resposta comercial	2.009.807,32	913.160,42	1.004.858,20	3.927.825,94	1.185.128,44	1.448.824,34
	reembolso postal	669.913,77	885.796,34	846.278,12	2.401.988,23	760.904,11	1.061.135,67
	outras mkd	36.430,89	22.517,96	19.998,69	78.947,54	81.171,96	40.395,67
		<b>marketing</b>	<b>55.474.687,46</b>	<b>48.707.764,45</b>	<b>62.435.261,33</b>	<b>166.617.713,24</b>	<b>58.841.962,13</b>
encomenda	normal	7.620.996,48	6.438.561,06	6.735.153,10	20.794.710,64	6.189.947,88	6.377.587,13
	finde	1.894.828,50	0,00	4.366.189,95	6.261.018,45	2.490.372,50	2.079.712,00
	outras enc	400.129,36	383.641,79	597.147,76	1.380.918,91	364.263,77	533.359,42
	<b>encomenda</b>	<b>9.915.954,34</b>	<b>6.822.202,85</b>	<b>11.698.490,81</b>	<b>28.436.648,00</b>	<b>9.044.584,15</b>	<b>8.990.658,55</b>
expresso	serca	20.859.668,31	19.727.028,69	22.163.833,92	62.750.530,92	20.983.777,23	22.138.035,22
	sedex	63.228.618,07	59.630.626,30	71.744.175,21	194.603.419,58	67.002.697,88	77.765.540,00
	outras exp	68.766,97	26.380,59	42.403,40	137.550,96	40.736,38	41.996,24
	<b>expresso</b>	<b>84.157.053,35</b>	<b>79.384.035,58</b>	<b>93.950.412,53</b>	<b>257.491.501,46</b>	<b>88.027.211,49</b>	<b>99.945.571,46</b>
financeiro	recebimento de conta	3.773.297,52	3.065.646,38	4.629.169,45	11.468.113,35	3.110.413,48	3.740.344,31
	inss	2.150.000,00	2.330.134,12	2.305.893,60	6.786.027,72	2.278.487,88	2.300.000,00
	receita federal	17.679.166,38	3.887.822,36	3.841.123,99	25.408.112,73	4.244.346,06	4.556.235,76
	caixa postal	1.014.334,79	857.903,05	966.792,95	2.839.030,79	838.643,82	814.891,20
	título de capitalização	2.064.214,23	1.344.136,18	1.433.747,91	4.842.098,32	1.541.280,09	1.213.896,36
	transferência de numerário	883.694,20	776.293,80	962.616,41	2.622.604,41	860.014,76	929.410,00
	recebimento de inscrição	121.118,70	591.287,21	990.479,60	1.702.885,51	2.167.579,66	971.323,23
	outras fin	1.235.490,55	1.772.159,25	1.395.877,33	4.403.527,13	2.772.647,32	1.753.551,04
		<b>financeiro</b>	<b>28.921.316,37</b>	<b>14.625.382,35</b>	<b>16.525.701,24</b>	<b>60.072.399,96</b>	<b>17.813.413,07</b>
internacional	documento prioritário	3.196.161,17	2.679.446,98	3.768.443,85	9.644.052,00	4.242.211,18	3.472.698,74
	documento econômico	131.606,34	166.647,56	220.390,57	518.644,47	195.602,61	208.857,11
	ems documento	1.520.635,49	1.605.422,02	1.856.995,80	4.983.053,31	1.526.838,08	1.647.060,66
	mercadoria prioritária	575.907,74	497.244,65	691.989,25	1.765.141,64	670.520,27	670.850,16
	mercadoria econômica	1.015.317,28	960.332,13	1.358.407,69	3.334.057,10	1.208.401,33	1.307.249,80
	ems mercadoria	892.664,19	869.503,05	1.091.085,99	2.853.253,23	1.165.067,03	1.246.502,70
	telemático int	135.436,55	81.388,47	125.802,50	342.627,52	109.415,99	72.956,01
	outras postagens	46.869,87	37.325,38	56.238,11	140.433,36	37.676,36	50.819,73
	serviço de distribuição	2.526.731,99	3.350.451,62	3.769.837,89	9.647.021,50	3.811.784,06	2.285.967,24
	outras int	33.889,38	414.306,98	4.046,03	452.242,39	468,18	3.075,11
	<b>internacional</b>	<b>10.075.220,00</b>	<b>10.662.068,84</b>	<b>12.943.237,68</b>	<b>33.680.526,52</b>	<b>12.967.985,09</b>	<b>10.966.037,26</b>
conveniência	filatelia	3.283.900,12	3.035.614,26	3.441.006,67	9.760.521,05	3.144.217,13	3.387.620,84
	mensagem social	98.184,83	12.619,91	8.940,03	119.744,77	15.553,42	149.279,85
	embalagem própria	900.578,43	1.047.143,75	931.378,36	2.879.100,54	1.027.141,10	1.059.288,47
	pré selado	856.753,96	831.210,29	1.107.443,85	2.795.408,10	922.659,80	1.063.407,42
	consignação	279.715,82	408.053,42	608.112,50	1.295.881,74	415.278,55	326.253,62
	outras con	372.394,68	420.335,71	598.694,45	1.391.424,84	846.931,28	537.967,86
	<b>conveniência</b>	<b>5.791.527,84</b>	<b>5.754.977,34</b>	<b>6.695.575,86</b>	<b>18.242.081,04</b>	<b>6.371.781,28</b>	<b>6.523.818,06</b>
	<b>cancelada</b>	<b>-1.159.185,99</b>	<b>-2.202.801,85</b>	<b>-2.416.524,85</b>	<b>-5.778.512,69</b>	<b>-2.788.885,73</b>	<b>-1.989.598,87</b>
	<b>operacional</b>	<b>338.922.009,50</b>	<b>307.501.570,45</b>	<b>362.917.583,92</b>	<b>1.009.341.163,87</b>	<b>338.889.742,35</b>	<b>360.811.779,51</b>
não operacional	financeira	5.513.459,68	6.777.786,97	6.986.184,96	19.277.431,61	5.701.221,81	10.962.198,13
	diversa	11.252.997,62	5.375.526,02	6.251.935,28	22.880.458,92	5.003.616,03	5.472.366,33
	<b>não operacional</b>	<b>16.766.457,30</b>	<b>12.153.312,99</b>	<b>13.238.120,24</b>	<b>42.157.890,53</b>	<b>10.704.837,84</b>	<b>16.434.564,46</b>
	<b>receita total</b>	<b>355.688.466,80</b>	<b>319.654.883,44</b>	<b>376.155.704,16</b>	<b>1.051.499.054,40</b>	<b>349.594.580,19</b>	<b>377.246.343,97</b>

## 2001

negócio	produto	jun	2.º trim	jul	ago	set	3.º trim
mensagem	carta	65.242.429,85	199.088.887,84	80.538.928,34	89.448.404,31	75.425.231,79	245.412.564,44
	fac	37.209.417,89	120.182.832,60	49.804.363,18	64.327.676,13	57.072.489,63	171.204.528,94
	seed	35.313.192,35	110.198.253,80	37.061.600,12	44.167.450,39	45.369.827,67	126.598.878,18
	telemático	5.440.407,95	16.303.893,84	5.155.524,27	5.773.076,49	5.580.520,63	16.509.121,39
	híbrido	206.167,51	626.530,69	181.640,81	248.631,20	206.824,29	637.096,30
	outras men	143.777,37	333.885,34	321.004,00	569.368,81	2.077.089,18	2.967.461,99
	<b>mensagem</b>	<b>143.555.392,92</b>	<b>446.734.284,11</b>	<b>173.063.060,72</b>	<b>204.534.607,33</b>	<b>185.731.983,19</b>	<b>563.329.651,24</b>
marketing	impresso	47.189.792,47	145.339.585,11	57.233.129,05	61.288.722,02	51.779.881,60	170.301.732,67
	porte pago	6.087.745,73	19.432.411,95	9.790.647,23	4.341.492,12	5.621.448,13	19.753.587,48
	especial	0,00	0,00	0,00	0,00	4.735.363,72	4.735.363,72
	malas direta postal	4.490.689,38	12.466.679,68	1.601.899,29	6.099.548,20	8.934.382,92	16.635.830,41
	malas direta domiciliária	200.019,96	522.413,57	3.831.589,40	4.409.510,87	9.468.306,40	17.709.406,67
	resposta comercial	1.735.295,96	4.369.248,74	1.242.509,39	858.848,96	1.898.109,36	3.999.467,71
	reembolso postal	962.028,46	2.784.068,24	864.414,02	1.221.510,48	945.447,71	3.031.372,21
	outras mkd	41.437,24	163.004,87	73.534,05	49.799,34	75.985,33	199.318,72
	<b>marketing</b>	<b>60.707.009,20</b>	<b>185.077.412,16</b>	<b>74.637.722,43</b>	<b>78.269.431,99</b>	<b>83.458.925,17</b>	<b>236.366.079,59</b>
encomenda	normal	6.352.596,66	18.920.131,67	5.202.541,51	5.833.089,12	5.770.700,57	16.806.331,20
	fnde	0,00	4.570.084,50	-52.021,17	255.864,25	0,00	203.843,08
	outras enc	411.535,24	1.309.158,43	626.285,87	535.933,42	373.578,15	1.535.797,44
	<b>encomenda</b>	<b>6.764.131,90</b>	<b>24.799.374,60</b>	<b>5.776.806,21</b>	<b>6.624.886,79</b>	<b>6.144.278,72</b>	<b>18.545.971,72</b>
expresso	serca	22.308.298,28	65.430.110,73	23.548.622,84	26.833.052,36	22.267.683,80	72.649.359,00
	sedex	70.055.820,82	214.824.058,70	77.389.876,84	88.967.749,36	76.452.195,81	242.809.822,01
	outras exp	42.132,13	124.864,75	43.848,55	52.830,93	41.955,05	138.634,53
	<b>expresso</b>	<b>92.406.251,23</b>	<b>280.379.034,18</b>	<b>100.982.348,23</b>	<b>115.853.632,65</b>	<b>98.761.834,66</b>	<b>315.597.815,54</b>
financeiro	recebimento de conta	3.217.643,01	10.068.400,80	3.966.301,73	3.108.916,24	2.966.934,16	10.042.152,13
	inss	2.232.471,64	6.810.959,52	2.140.243,56	43.311,50	4.813.030,22	6.996.585,28
	receita federal	3.267.422,99	12.068.004,81	4.159.269,08	4.756.052,78	5.998.791,81	14.914.113,67
	caixa postal	879.623,80	2.533.158,82	799.615,21	808.300,04	1.014.478,82	2.622.394,07
	título de capitalização	1.541.503,31	4.296.679,76	1.231.132,99	1.439.924,40	1.003.696,98	3.674.754,37
	transferência de numerário	878.350,05	2.667.774,81	891.891,45	1.061.180,06	940.806,00	2.893.877,51
	recebimento de inscrição	744.022,01	3.882.924,90	307.023,96	648.618,95	933.069,08	1.888.711,99
	outras fin	1.464.636,99	5.990.835,35	10.078.968,01	4.402.344,20	2.314.493,16	16.795.805,37
		<b>financeiro</b>	<b>14.225.673,80</b>	<b>48.318.738,77</b>	<b>23.574.445,99</b>	<b>16.268.648,17</b>	<b>19.985.300,23</b>
internacional	documento prioritário	3.162.001,95	10.876.911,87	3.161.641,70	3.093.627,43	3.657.802,21	9.913.071,34
	documento econômico	366.735,41	771.195,13	293.134,20	238.136,92	222.611,34	753.882,46
	ems documento	1.562.804,36	4.736.703,10	1.578.787,76	1.696.639,26	1.418.705,96	4.694.132,98
	mercadoria prioritária	655.070,89	1.996.441,32	690.803,59	768.198,55	567.061,34	2.026.063,48
	mercadoria econômica	1.275.247,84	3.790.898,97	1.334.316,05	1.414.414,17	1.119.649,95	3.868.380,17
	ems mercadoria	1.244.349,73	3.655.919,46	1.343.547,50	1.422.952,85	1.102.847,58	3.869.347,93
	telemático int	84.517,31	266.889,31	184.230,56	51.504,75	94.844,08	330.579,39
	outras postagens	39.686,79	128.182,88	836.645,45	1.642.027,88	673.145,38	3.151.818,71
	serviço de distribuição	1.860.132,60	7.957.883,90	2.266.844,57	3.390.454,16	3.543.884,20	9.201.182,93
	outras int	3.451.454,01	3.454.997,30	6.362,49	23,00	0,00	6.385,49
	<b>internacional</b>	<b>13.702.000,89</b>	<b>37.636.023,24</b>	<b>11.696.313,87</b>	<b>13.717.978,97</b>	<b>12.400.552,04</b>	<b>37.814.844,88</b>
conveniência	filatelia	3.532.184,17	10.064.022,14	4.116.891,10	5.601.379,09	4.978.973,48	14.697.243,67
	mensagem social	39.750,65	204.583,92	40.254,24	158.457,90	32.296,99	231.009,13
	embalagem própria	1.169.750,47	3.256.180,04	1.123.203,81	1.239.455,60	1.171.476,41	3.534.135,82
	pré selado	881.609,71	2.867.676,93	1.055.831,29	1.091.743,18	1.017.194,05	3.164.768,52
	consignação	224.079,38	965.611,55	362.530,42	183.557,13	225.307,22	771.394,77
	outras con	571.774,24	1.956.673,38	663.218,42	742.284,82	747.277,24	2.152.780,48
		<b>conveniência</b>	<b>6.419.148,62</b>	<b>19.314.747,96</b>	<b>7.361.929,28</b>	<b>9.016.877,72</b>	<b>8.172.525,39</b>
	<b>cancelada</b>	<b>-2.321.747,46</b>	<b>-7.100.232,06</b>	<b>-3.622.961,40</b>	<b>-1.621.566,33</b>	<b>-4.452.353,95</b>	<b>-9.696.881,68</b>
	<b>operacional</b>	<b>335.457.861,10</b>	<b>1.035.159.382,96</b>	<b>393.469.665,33</b>	<b>442.664.497,29</b>	<b>410.203.045,45</b>	<b>1.246.337.208,07</b>
não operacional	financeira	7.593.270,45	24.256.690,39	12.203.341,04	14.038.047,02	13.219.717,59	39.461.105,65
	diversa	5.559.805,53	16.035.787,89	5.183.967,54	4.759.734,28	5.195.094,36	15.138.796,18
	<b>não operacional</b>	<b>13.153.075,98</b>	<b>40.292.478,28</b>	<b>17.387.308,58</b>	<b>18.797.781,30</b>	<b>18.414.811,95</b>	<b>54.599.901,83</b>
	<b>receita total</b>	<b>348.610.937,08</b>	<b>1.075.451.861,24</b>	<b>410.856.973,91</b>	<b>461.462.278,59</b>	<b>428.617.857,40</b>	<b>1.300.937.109,90</b>

## 2001

negócio	produto	out	nov	dez	4.º trim	2001
mensagem	carta	81.164.296,83	74.731.897,27	88.888.435,98	244.784.630,08	872.066.838,21
	fac	69.433.882,00	68.385.424,55	89.555.000,41	227.374.306,96	655.916.830,73
	seed	46.184.175,54	47.782.340,75	38.099.406,21	132.065.922,50	483.337.964,85
	telemático	5.798.330,10	5.522.385,11	6.537.096,16	17.857.811,37	66.500.996,35
	híbrido	234.688,76	123.128,97	178.546,13	536.363,86	2.013.023,78
	outras men	3.301.678,91	2.175.549,53	1.373.231,89	6.850.460,33	10.276.582,87
	<b>mensagem</b>		<b>206.117.052,14</b>	<b>198.720.726,18</b>	<b>224.631.716,78</b>	<b>629.469.495,10</b>
marketing	impresso	55.691.797,82	52.144.105,06	60.715.509,50	168.551.412,38	618.024.092,71
	porte pago	3.826.778,26	35.284,64	4.769.904,75	8.631.967,65	67.898.359,65
	especial	8.810.995,10	14.743.474,36	13.817.083,10	37.371.552,56	42.106.916,28
	mala direta postal	12.825.068,08	15.105.620,82	11.478.232,43	39.408.921,33	74.562.787,35
	mala direta domiciliaria	9.545.527,65	9.243.345,66	3.473.453,62	22.262.326,93	40.739.987,65
	resposta comercial	3.165.130,63	2.044.108,57	1.677.865,13	6.887.104,33	19.183.646,72
	reembolso postal	1.186.767,75	972.779,66	940.739,23	3.100.286,64	11.317.715,32
	outras mkd	89.070,59	134.213,75	91.906,73	315.191,07	756.462,20
	<b>marketing</b>	<b>95.141.135,88</b>	<b>94.422.932,52</b>	<b>96.964.694,49</b>	<b>286.528.762,89</b>	<b>874.589.967,88</b>
encomenda	normal	5.670.981,71	6.017.181,09	5.939.134,46	17.627.297,26	74.148.470,77
	fnde	22.580.440,87	17.848.413,00	8.305.526,58	48.734.380,45	59.769.326,48
	outras enc	328.138,93	294.777,25	382.402,63	1.005.318,81	5.231.193,59
<b>encomenda</b>	<b>28.579.561,51</b>	<b>24.160.371,34</b>	<b>14.627.063,67</b>	<b>67.366.996,52</b>	<b>139.148.990,84</b>	
expresso	serca	24.492.351,43	22.973.604,90	22.448.654,88	69.914.611,21	270.744.611,86
	sedex	87.987.548,27	84.376.166,68	83.692.708,77	256.056.423,72	908.293.724,01
	outras exp	51.142,07	83.163,28	56.049,64	190.354,99	591.405,23
<b>expresso</b>	<b>112.531.041,77</b>	<b>107.432.934,86</b>	<b>106.197.413,29</b>	<b>326.161.389,92</b>	<b>1.179.629.741,10</b>	
financeiro	recebimento de conta	3.451.257,88	3.337.709,14	3.311.196,01	10.100.163,03	41.678.829,31
	inss	2.256.891,55	2.355.709,87	2.128.098,28	6.740.699,70	27.334.272,22
	receita federal	4.530.861,96	12.230.617,79	7.668.592,38	24.430.072,13	76.820.303,34
	caixa postal	905.863,87	960.810,94	1.124.258,98	2.990.933,79	10.985.517,47
	título de capitalização	957.425,42	989.315,55	949.166,40	2.895.907,37	15.709.439,82
	transferência de numerário	1.054.142,57	1.333.548,88	1.165.455,28	3.553.146,73	11.737.403,46
	recebimento de inscrição	786.122,84	622.440,04	6.226.405,89	7.634.968,77	15.109.491,17
	outras fin	4.618.165,04	9.058.753,57	10.611.382,15	24.288.300,76	51.478.468,61
<b>financeiro</b>	<b>18.560.731,13</b>	<b>30.888.905,78</b>	<b>33.184.555,37</b>	<b>82.634.192,28</b>	<b>250.853.725,40</b>	
internacional	documento prioritário	3.548.341,74	3.517.179,41	3.402.591,80	10.468.112,95	40.902.148,16
	documento econômico	222.638,34	225.707,51	795.455,95	1.243.801,80	3.287.523,86
	ems documento	1.665.183,16	1.608.616,44	1.889.288,07	5.163.087,67	19.576.977,06
	mercadoria prioritária	744.463,33	682.538,56	1.086.172,70	2.513.174,59	8.300.821,03
	mercadoria econômica	1.458.492,75	1.458.115,82	1.751.032,48	4.667.641,05	15.660.977,29
	ems mercadoria	1.519.812,61	1.442.795,33	1.917.026,93	4.879.634,87	15.258.155,49
	telemático int	80.249,64	68.231,42	120.156,53	268.637,59	1.208.733,81
	outras postagens	-2.057.890,87	71.525,65	724.958,12	-1.261.407,10	2.159.027,85
	serviço de distribuição	3.558.995,20	3.390.807,49	4.438.688,30	11.388.490,99	38.194.579,32
	outras int	62.036,03	10.598,40	-53.922,24	18.712,19	3.932.337,37
<b>internacional</b>	<b>10.802.321,93</b>	<b>12.476.116,03</b>	<b>16.071.448,64</b>	<b>39.349.886,60</b>	<b>148.481.281,24</b>	
conveniência	filatelia	5.548.059,74	5.084.391,39	6.418.055,40	17.050.506,53	51.572.293,39
	mensagem social	317.601,68	1.712.384,02	4.466.623,47	6.496.609,17	7.051.946,99
	embalagem própria	1.337.140,36	1.105.305,04	1.859.290,70	4.301.736,10	13.971.152,50
	pré selado	962.465,31	833.511,42	781.067,97	2.577.044,70	11.404.898,25
	consignação	264.103,18	295.256,27	335.387,51	894.746,96	3.927.635,02
	outras con	406.016,17	342.135,70	479.239,37	1.227.391,24	6.728.269,94
<b>conveniência</b>	<b>8.835.386,44</b>	<b>9.372.983,84</b>	<b>14.339.664,42</b>	<b>32.548.034,70</b>	<b>94.656.196,09</b>	
	<b>cancelada</b>	<b>-4.237.092,72</b>	<b>-13.761.349,32</b>	<b>-18.429.822,15</b>	<b>-36.428.264,19</b>	<b>-59.003.890,62</b>
	<b>operacional</b>	<b>476.330.138,08</b>	<b>463.713.621,23</b>	<b>487.586.734,51</b>	<b>1.427.630.493,82</b>	<b>4.718.468.248,72</b>
não operacional	financeira	17.177.030,75	17.522.931,29	30.573.230,33	65.273.192,37	148.268.420,02
	diversa	72.595.842,06	4.900.599,07	32.443.410,41	109.939.851,54	163.994.894,53
	<b>não operacional</b>	<b>89.772.872,81</b>	<b>22.423.530,36</b>	<b>63.016.640,74</b>	<b>175.213.043,91</b>	<b>312.263.314,55</b>
	<b>receita total</b>	<b>566.103.010,89</b>	<b>486.137.151,59</b>	<b>550.603.375,25</b>	<b>1.602.843.537,73</b>	<b>5.030.731.563,27</b>

## RECEITA REGIONAL (DRs) - 2001

negócio	produto	SPM	R.I	MG	SPI
<i>mensagem</i>	carta	394.263.542,96	96.003.552,68	56.640.634,53	50.185.721,50
	fac	432.555.311,30	98.591.010,74	74.245.327,92	1.003.030,30
	seed	304.804.606,32	29.214.950,45	19.410.334,40	25.459.951,26
	telemático	26.439.538,42	12.074.445,36	4.557.601,29	5.001.621,89
	híbrido	0,00	55.845,39	51.942,88	0,00
	outras men	1.481.039,21	3.761.923,16	951.109,66	3.813.624,25
	<b>mensagem</b>	<b>1.159.544.038,21</b>	<b>239.701.727,78</b>	<b>155.856.950,68</b>	<b>85.463.949,20</b>
<i>marketing</i>	impresso	332.778.983,27	69.893.539,00	43.057.760,17	43.255.049,30
	porte pago	30.958.375,06	6.419.013,99	2.235.047,99	3.664.057,98
	especial	26.363.584,85	3.847.988,09	2.433.394,80	0,00
	mala direta postal	42.652.269,02	16.684.765,31	2.798.296,94	1.522.343,65
	mala direta domiciliaria	38.001.556,32	125.446,44	261.678,26	252.625,10
	resposta comercial	8.596.885,87	4.946.544,91	495.978,98	1.306.601,47
	reembolso postal	778.545,07	1.734.792,69	818.369,81	862.135,63
	outras mkd	666,57	195.692,41	35.285,21	17.480,99
	<b>marketing</b>	<b>480.130.866,03</b>	<b>103.847.782,84</b>	<b>52.135.812,16</b>	<b>50.880.294,12</b>
<i>encomenda</i>	normal	20.674.545,22	6.023.697,40	4.945.455,81	7.601.339,88
	fnde	10.528.598,96	3.220.325,88	5.663.427,88	2.155.312,30
	outras enc	2.755.691,38	1.045.754,19	216.811,44	537.314,10
	<b>encomenda</b>	<b>33.958.835,56</b>	<b>10.289.777,47</b>	<b>10.825.695,13</b>	<b>10.293.966,28</b>
<i>expresso</i>	serca	96.135.033,63	35.375.436,13	19.159.190,68	20.687.240,07
	sedex	342.792.799,91	73.550.669,58	80.786.732,29	103.634.483,42
	outras exp	0,00	5.425,17	1.380,22	0,00
	<b>expresso</b>	<b>438.927.833,54</b>	<b>108.931.530,88</b>	<b>99.947.303,19</b>	<b>124.321.723,49</b>
<i>financeiro</i>	recebimento de conta	1.422.493,31	748.908,60	5.776.280,20	2.293.983,05
	inss	937,33	51.119,31	3.417.194,05	152.719,76
	receita federal	9.087.101,82	4.562.824,43	8.068.953,54	6.137.056,11
	caixa postal	953.617,26	945.071,14	1.045.110,89	2.195.144,51
	título de capitalização	1.424.756,91	1.688.695,29	1.813.450,82	2.212.744,62
	transferência de numerário	2.646.495,20	2.742.420,68	1.018.389,95	903.980,02
	recebimento de inscrição	2.116.289,35	2.892.799,39	4.068.320,71	1.742.521,30
	outras fin	1.291.718,33	28.261.164,29	1.417.554,65	155.343,02
	<b>financeiro</b>	<b>18.943.409,51</b>	<b>41.893.003,13</b>	<b>26.625.254,81</b>	<b>15.793.492,39</b>
<i>internacional</i>	documento prioritário	15.484.528,49	5.186.858,45	3.458.548,62	4.896.747,12
	documento econômico	1.209.333,85	427.421,79	278.729,70	390.697,85
	ems documento	6.645.335,23	3.761.544,69	1.497.276,85	1.614.928,71
	mercadoria prioritária	2.355.860,37	832.709,74	801.455,89	1.362.655,57
	mercadoria econômica	5.790.136,27	1.333.420,77	1.361.781,77	2.040.252,31
	ems mercadoria	4.931.762,82	1.791.931,20	1.726.532,00	2.037.337,31
	telemático int	1.574.854,85	835.260,81	414.485,97	543.230,28
	outras postagens	1.560.354,69	157.084,74	69.639,78	103.382,97
	serviço de distribuição	8.198.215,07	4.281.227,02	2.434.707,60	8.714.026,88
	outras int	651.443,97	395.072,46	237.196,98	1.524.555,96
	<b>internacional</b>	<b>48.401.825,61</b>	<b>19.002.531,67</b>	<b>12.280.355,16</b>	<b>23.227.814,96</b>
<i>conveniência</i>	filatelia	7.843.129,71	6.609.284,73	4.608.707,89	7.752.949,54
	mensagem social	455.654,02	398.451,87	811.901,02	2.002.163,33
	embalagem própria	3.299.980,76	1.430.581,37	869.739,98	2.324.536,81
	pré selado	2.614.461,21	2.066.996,32	1.798.410,81	1.006.650,05
	consignação	58.255,03	25.960,80	1.047.966,45	54.016,90
	outras con	137.317,30	1.378.813,04	2.945.050,29	303.546,13
	<b>conveniência</b>	<b>14.408.798,03</b>	<b>11.910.088,13</b>	<b>12.081.776,44</b>	<b>13.443.862,76</b>
	<b>cancelada</b>	<b>-13.923.025,52</b>	<b>-34.041.439,12</b>	<b>-825.468,04</b>	<b>-254.179,99</b>
	<b>operacional</b>	<b>2.180.392.580,97</b>	<b>501.535.002,78</b>	<b>368.927.679,53</b>	<b>323.170.923,21</b>
<i>não operacional</i>	financeira	37.568.642,06	15.487.637,34	17.739.291,95	13.533.121,30
	diversa	20.569.457,63	11.363.378,84	7.045.173,57	5.318.536,23
	<b>não operacional</b>	<b>58.138.099,69</b>	<b>26.851.016,18</b>	<b>24.784.465,52</b>	<b>18.851.657,53</b>
	<b>receita total</b>	<b>2.238.530.680,66</b>	<b>528.386.018,96</b>	<b>393.712.145,05</b>	<b>342.022.580,74</b>

## RECEITA REGIONAL (DRs) - 2001

negócio	produto	RS	PR	RSR	RA
<i>mensagem</i>	carta	57.307.275,32	41.125.814,13	38.615.681,77	23.989.059,77
	fac	7.258.444,90	11.488.720,38	10.127.319,54	3.300.070,65
	seed	21.631.839,44	28.062.349,15	8.559.294,61	2.527.712,87
	telemático	3.411.848,01	1.243.661,12	3.065.329,54	1.280.816,56
	híbrido	0,00	1.203,45	0,00	0,00
	outras men	135.300,86	18.041,66	19.196,74	12.343,60
	<b>mensagem</b>	<b>89.744.708,53</b>	<b>81.939.789,89</b>	<b>60.386.822,20</b>	<b>31.110.003,45</b>
<i>marketing</i>	impresso	29.097.837,28	23.566.174,25	22.874.802,99	7.403.910,12
	porte pago	3.729.197,27	2.236.670,64	9.752.781,91	1.113.551,18
	especial	0,00	2.080.538,82	6.073.646,23	0,00
	mala direta postal	5.160.546,17	2.165.673,66	163.458,34	217.842,97
	mala direta domiciliária	898.361,89	67.588,68	637.405,75	0,00
	resposta comercial	205.032,71	289.604,92	2.257.314,12	57.399,85
	reembolso postal	723.545,37	521.482,67	149.259,91	355.332,62
	outras mkd	12.763,51	69.680,59	147.936,91	12.118,75
	<b>marketing</b>	<b>39.827.284,20</b>	<b>30.997.414,23</b>	<b>42.056.606,16</b>	<b>9.160.155,49</b>
<i>encomenda</i>	normal	3.946.779,91	12.575.934,90	4.281.447,92	983.777,00
	fnde	2.841.886,23	2.732.544,06	1.264.087,64	6.496.218,43
	outras enc	37.658,22	15.815,45	0,00	7.176,83
	<b>encomenda</b>	<b>6.826.324,36</b>	<b>15.324.294,41</b>	<b>5.545.535,56</b>	<b>7.487.172,26</b>
<i>expresso</i>	serca	17.249.660,65	12.324.027,88	16.473.692,58	8.280.103,39
	sedex	65.598.902,28	57.209.705,03	28.634.559,61	20.177.257,91
	outras exp	0,00	24.071,52	537.113,07	0,00
	<b>expresso</b>	<b>82.848.562,93</b>	<b>69.557.804,43</b>	<b>45.645.365,26</b>	<b>28.457.361,30</b>
<i>financeiro</i>	recebimento de conta	1.816.058,46	1.435.555,66	791.080,44	1.650.409,78
	inss	62.052,08	208.951,62	125.781,95	2.078.022,13
	receita federal	2.887.187,36	12.154.596,19	1.106.613,18	3.677.786,74
	caixa postal	984.392,25	1.525.981,42	225.847,35	259.936,30
	título de capitalização	717.947,29	1.582.206,11	222.849,50	696.987,45
	transferência de numerário	261.449,36	324.868,61	571.504,57	256.933,73
	recebimento de inscrição	580.420,93	1.483.671,72	327.918,26	1.197.828,18
	outras fin	698.049,92	139.935,54	51.474,80	2.036.598,16
	<b>financeiro</b>	<b>8.007.557,65</b>	<b>18.855.766,87</b>	<b>3.423.070,05</b>	<b>11.854.502,47</b>
<i>internacional</i>	documento prioritário	1.411.576,18	2.424.943,05	1.468.778,13	933.326,22
	documento econômico	114.307,95	201.794,97	115.825,15	77.511,35
	ems documento	822.461,51	970.395,33	378.144,64	431.509,73
	mercadoria prioritária	318.377,63	837.912,27	106.426,03	202.658,33
	mercadoria econômica	508.714,74	1.630.370,86	300.532,80	317.966,98
	ems mercadoria	495.376,17	1.113.502,97	783.732,27	293.810,39
	telemático int	175.507,92	330.001,40	156.672,72	336.585,91
	outras postagens	31.905,24	44.362,15	16.829,72	26.172,01
	serviço de distribuição	1.391.973,91	2.127.134,68	962.649,50	745.831,05
	outras int	182.491,72	228.079,99	96.701,09	72.379,76
	<b>internacional</b>	<b>5.452.692,97</b>	<b>9.908.497,67</b>	<b>4.386.292,05</b>	<b>3.437.751,73</b>
<i>conveniência</i>	filatelia	3.846.001,96	3.138.569,88	1.982.354,00	2.362.822,65
	mensagem social	592.087,30	422.036,82	347.579,63	389.711,76
	embalagem própria	1.004.636,73	900.730,50	797.544,40	593.982,75
	pré selado	660.307,56	889.506,68	211.056,31	150.739,60
	consignação	28.102,66	409.821,87	294.584,94	719.998,75
	outras con	87.514,31	105.539,25	317.015,72	322.626,91
	<b>conveniência</b>	<b>6.218.650,52</b>	<b>5.866.205,00</b>	<b>3.950.135,00</b>	<b>4.539.882,42</b>
	<b>cancelada</b>	<b>-1.832.563,81</b>	<b>-408.795,34</b>	<b>-68.104,31</b>	<b>-1.225.399,44</b>
	<b>operacional</b>	<b>237.093.217,35</b>	<b>232.040.977,16</b>	<b>165.325.721,97</b>	<b>94.821.429,68</b>
<i>não operacional</i>	financeira	7.444.417,96	8.054.147,62	4.095.561,09	4.954.534,88
	diversa	2.140.970,01	2.471.828,83	3.450.992,34	2.548.361,42
	<b>não operacional</b>	<b>9.585.387,97</b>	<b>10.525.976,45</b>	<b>7.546.553,43</b>	<b>7.502.896,30</b>
	<b>receita total</b>	<b>246.678.605,32</b>	<b>242.566.953,61</b>	<b>172.872.275,40</b>	<b>102.324.325,98</b>

## RECEITA REGIONAL (DRs) - 2001

negócio	produto	SC	PF	CF	GT
<b>mensagem</b>	carta	16.049.519,83	11.103.230,63	17.834.203,43	12.534.622,93
	fac	1.131.896,21	4.458.944,46	7.242.839,54	179.252,09
	seed	3.951.001,73	5.999.082,57	2.933.051,62	2.141.986,35
	telemático	680.989,63	2.064.723,41	816.012,09	645.846,34
	híbrido	0,00	0,00	0,00	0,00
	outras men	2.832,80	1.691,72	129,00	80,00
	<b>mensagem</b>	<b>21.816.240,20</b>	<b>23.627.672,79</b>	<b>28.826.235,68</b>	<b>15.501.787,71</b>
<b>marketing</b>	impresso	12.679.726,94	5.285.677,90	3.738.843,64	5.884.318,68
	porte pago	2.525.286,74	1.167.589,05	547.497,49	533.304,96
	especial	994.085,19	0,00	0,00	0,00
	mala direta postal	1.312.005,20	156.119,89	294.315,72	312.705,51
	mala direta domiciliária	13.110,35	239.645,09	676,00	1.931,06
	resposta comercial	557.287,03	70.096,50	21.679,64	17.776,34
	reembolso postal	1.769.918,08	209.610,26	159.703,29	465.795,41
	outras mkd	269,45	-6,93	-14,88	243.257,37
	<b>marketing</b>	<b>19.851.688,98</b>	<b>7.128.731,76</b>	<b>4.762.700,90</b>	<b>7.459.089,33</b>
<b>encomenda</b>	normal	4.158.923,92	890.770,57	1.291.800,94	1.429.610,65
	fnde	1.593.827,21	2.563.131,65	2.914.798,32	1.884.143,63
	outras enc	74.491,14	434,91	5.683,52	62.495,07
	<b>encomenda</b>	<b>5.827.242,27</b>	<b>3.454.337,13</b>	<b>4.212.282,78</b>	<b>3.376.249,35</b>
<b>expresso</b>	serca	6.900.788,37	6.927.286,21	5.356.535,17	4.623.139,82
	sedex	27.027.698,27	14.333.540,69	13.173.270,62	14.204.237,03
	outras exp	0,00	23.415,25	0,00	0,00
	<b>expresso</b>	<b>33.928.486,64</b>	<b>21.284.242,15</b>	<b>18.529.805,79</b>	<b>18.827.376,85</b>
<b>financeiro</b>	recebimento de conta	824.279,99	564.064,74	2.124.511,74	2.003.271,84
	inss	0,00	1.604.786,43	2.230.668,82	1.475.794,05
	receita federal	1.612.543,11	2.275.400,99	2.865.820,92	1.754.018,21
	caixa postal	846.059,04	166.037,82	131.566,26	333.012,52
	título de capitalização	1.073.814,58	425.889,29	421.205,93	366.132,18
	transferência de numerário	130.713,35	321.633,72	336.020,00	216.610,51
	recebimento de inscrição	278.313,86	652.592,89	605.868,73	584.333,49
	outras fin	128.998,23	1.910.836,60	1.109.501,02	341.432,29
	<b>financeiro</b>	<b>4.894.722,16</b>	<b>7.921.242,48</b>	<b>9.825.163,42</b>	<b>7.074.605,09</b>
<b>internacional</b>	documento prioritário	996.433,60	687.926,53	350.547,10	825.599,72
	documento econômico	83.054,52	57.213,73	30.776,44	72.245,14
	ems documento	898.980,36	338.326,89	434.675,00	195.084,03
	mercadoria prioritária	292.965,88	132.641,31	73.704,10	325.007,98
	mercadoria econômica	424.672,75	174.267,40	159.429,68	585.553,06
	ems mercadoria	22.843,60	264.923,92	29.179,81	708.021,13
	telemático int	175.047,12	237.763,86	66.914,06	136.031,66
	outras postagens	39.047,10	7.340,46	5.803,60	14.508,97
	serviço de distribuição	904.940,62	582.312,03	379.325,72	815.258,04
	outras int	99.898,36	60.126,28	40.258,04	80.357,04
	<b>internacional</b>	<b>3.937.883,91</b>	<b>2.542.842,41</b>	<b>1.570.613,55</b>	<b>3.757.666,77</b>
<b>conveniência</b>	filatelia	2.593.515,06	2.130.434,84	1.206.455,11	1.617.136,48
	mensagem social	415.222,80	158.349,14	154.836,96	170.140,54
	embalagem própria	433.832,86	384.836,46	197.696,00	230.697,87
	pré selado	321.859,28	95.351,41	270.999,59	343.330,10
	consignação	27.195,28	-7.715,91	194.695,58	8.504,58
	outras con	149.146,71	60.538,78	3.734,12	47.881,44
	<b>conveniência</b>	<b>3.940.771,99</b>	<b>2.821.794,72</b>	<b>2.028.417,36</b>	<b>2.417.691,01</b>
	<b>cancelada</b>	<b>-241.482,45</b>	<b>-110.118,42</b>	<b>-2.002.417,86</b>	<b>-166.713,76</b>
	<b>operacional</b>	<b>93.955.553,70</b>	<b>68.670.745,02</b>	<b>67.752.801,62</b>	<b>58.247.752,35</b>
<b>não operacional</b>	financeira	3.262.865,04	2.533.068,47	2.734.999,91	3.318.712,79
	diversa	1.179.918,69	1.270.311,41	833.005,25	2.903.743,88
	<b>não operacional</b>	<b>4.442.783,73</b>	<b>3.803.379,88</b>	<b>3.568.005,16</b>	<b>6.222.456,67</b>
	<b>receita total</b>	<b>98.398.337,43</b>	<b>72.474.124,90</b>	<b>71.320.806,78</b>	<b>64.470.209,02</b>



## RECEITA REGIONAL (DRs) - 2001

negócio	produto	PA	FS	MS	MT
<i>mensagem</i>	carta	1.818.462,73	11.453.598,30	7.099.456,04	7.017.373,72
	fac	820.518,00	1.716.886,67	223.566,75	29.104,20
	seed	11.550.924,57	2.008.879,48	974.849,48	695.971,76
	telemático	472.415,43	868.244,83	311.998,41	250.217,53
	híbrido	1.903.776,06	256,00	0,00	0,00
	outras men	11.809,90	301,19	0,00	13.972,45
	<b>mensagem</b>	<b>16.577.906,69</b>	<b>16.048.166,47</b>	<b>8.609.870,68</b>	<b>8.006.639,66</b>
<i>marketing</i>	impresso	1.861.281,40	3.827.072,88	2.408.638,75	3.201.041,20
	porte pago	524.304,40	982.390,63	222.258,19	368.182,43
	especial	0,00	0,00	40.548,24	267.987,50
	mala direta postal	0,00	469.344,04	93.456,26	65.821,45
	mala direta domiciliária	0,00	173.437,38	0,00	5.086,68
	resposta comercial	36.399,20	34.397,78	10.277,57	14.884,91
	reembolso postal	763.600,69	152.169,60	203.903,56	400.719,36
	outras mkd	-7,46	8.224,83	835,36	-31,46
	<b>marketing</b>	<b>3.185.578,23</b>	<b>5.647.037,14</b>	<b>2.979.917,93</b>	<b>4.323.692,07</b>
<i>encomenda</i>	normal	533.439,37	1.214.018,22	543.028,59	556.376,40
	fnde	2.981.007,61	936.057,78	686.500,00	968.497,81
	outras enc	165.290,40	187,07	253.933,67	6.000,30
	<b>encomenda</b>	<b>3.679.737,38</b>	<b>2.150.263,07</b>	<b>1.483.462,26</b>	<b>1.530.874,51</b>
<i>expresso</i>	serca	3.175.472,18	2.416.750,63	2.775.620,69	2.239.517,21
	sedex	10.476.886,02	10.479.975,22	8.379.377,35	6.961.223,63
	outras exp	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>expresso</b>	<b>13.652.358,20</b>	<b>12.896.725,85</b>	<b>11.154.998,04</b>	<b>9.200.740,84</b>
<i>financeiro</i>	recebimento de conta	3.638.173,58	367.113,37	2.117.362,47	1.547.723,59
	inss	1.862.528,66	0,00	189.349,26	144.985,69
	receita federal	9.691.719,44	1.336.797,12	763.473,74	1.127.142,36
	caixa postal	192.111,01	236.710,65	136.037,92	319.140,52
	título de capitalização	500.992,01	283.928,75	390.042,08	450.607,41
	transferência de numerário	434.550,46	130.650,04	122.893,36	171.155,04
	recebimento de inscrição	818.778,69	344.224,28	431.737,42	492.896,04
	outras fin	1.040.760,37	1.603,79	33.991,01	170.745,76
	<b>financeiro</b>	<b>18.179.614,22</b>	<b>2.701.028,00</b>	<b>4.184.887,26</b>	<b>4.424.396,41</b>
<i>internacional</i>	documento prioritário	506.658,33	897.765,20	266.330,79	166.363,08
	documento econômico	41.090,40	71.406,36	23.261,49	14.828,16
	ems documento	386.987,91	291.997,12	109.352,03	235.254,09
	mercadoria prioritária	67.758,96	241.643,30	113.635,78	63.076,23
	mercadoria econômica	157.963,27	297.467,06	240.096,19	54.072,71
	ems mercadoria	1.867,09	456.987,25	145.578,32	0,00
	telemático int	155.602,38	122.172,16	45.355,98	29.213,69
	outras postagens	4.508,57	4.798,70	3.372,34	33.990,51
	serviço de distribuição	421.603,99	516.950,52	254.041,08	187.497,87
	outras int	47.887,29	40.707,58	24.152,91	20.010,30
	<b>internacional</b>	<b>1.791.928,19</b>	<b>2.941.895,25</b>	<b>1.225.176,91</b>	<b>804.306,64</b>
<i>conveniência</i>	filatelia	550.746,68	749.856,98	498.069,72	385.927,93
	mensagem social	60.640,53	72.810,70	118.523,32	52.913,39
	embalagem própria	134.923,06	293.234,49	116.775,08	187.730,98
	pré selado	54.153,25	159.402,75	281.523,88	55.693,04
	consignação	184.313,22	121.482,24	39.729,57	5.919,13
	outras con	11.190,59	259.597,04	336.798,60	22.473,89
	<b>conveniência</b>	<b>995.967,33</b>	<b>1.656.384,20</b>	<b>1.391.420,17</b>	<b>710.658,36</b>
	<b>cancelada</b>	<b>0,00</b>	<b>-2.168.473,75</b>	<b>0,00</b>	<b>-266.363,90</b>
	<b>operacional</b>	<b>58.063.090,24</b>	<b>41.873.026,23</b>	<b>31.029.733,25</b>	<b>28.734.944,59</b>
<i>não operacional</i>	financeira	4.006.364,37	2.283.864,66	3.922.250,37	3.558.839,08
	diversa	689.181,47	706.747,43	1.716.489,11	940.056,10
	<b>não operacional</b>	<b>4.695.545,84</b>	<b>2.990.612,09</b>	<b>5.638.739,48</b>	<b>4.498.895,18</b>
	<b>receita total</b>	<b>62.758.636,08</b>	<b>44.863.638,32</b>	<b>36.668.472,73</b>	<b>33.233.839,77</b>

## RECEITA REGIONAL (DRs) - 2001

negócio	produto	PR	AM	MA	RN
<i>mensagem</i>	carta	3.622.679,20	3.818.193,55	3.394.006,30	4.541.358,65
	fac	164.264,05	0,00	0,00	0,00
	seed	1.875.063,51	1.854.794,21	2.151.713,54	500.246,80
	telemático	522.753,93	379.440,53	550.619,46	602.696,69
	híbrido	0,00	0,00	0,00	0,00
	outras men	462,36	11.404,30	3.037,11	4.736,00
	<b>mensagem</b>	<b>6.185.223,05</b>	<b>6.063.832,59</b>	<b>6.099.376,41</b>	<b>5.649.038,14</b>
<i>marketing</i>	impresso	1.641.722,50	868.482,86	203.851,72	998.116,66
	porte pago	160.192,55	90.093,13	114.350,52	175.837,99
	especial	0,00	0,00	0,00	0,00
	mala direta postal	3.355,65	41.650,52	130.098,63	134.054,60
	mala direta domiciliária	41.110,02	4.495,30	0,00	13.175,00
	resposta comercial	5.029,65	64.806,37	8.038,39	1.152,60
	reembolso postal	91.275,25	217.389,18	289.510,00	86.254,62
	outras mkd	-8,80	3.096,01	679,61	-18,81
	<b>marketing</b>	<b>1.942.676,82</b>	<b>1.290.013,37</b>	<b>746.528,87</b>	<b>1.408.572,66</b>
<i>encomenda</i>	normal	206.171,40	390.140,25	338.435,72	332.514,82
	fnde	1.420.771,38	1.279.647,52	2.563.718,19	1.002.074,80
	outras enc	2.843,12	5.753,13	7.603,04	38,65
	<b>encomenda</b>	<b>1.629.785,90</b>	<b>1.675.540,90</b>	<b>2.909.756,95</b>	<b>1.334.628,27</b>
<i>expresso</i>	serca	1.989.811,18	2.402.918,48	1.056.419,99	1.108.545,48
	sedex	3.461.820,40	6.972.942,96	4.751.586,22	3.742.787,77
	outras exp	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>expresso</b>	<b>5.451.631,58</b>	<b>9.375.861,44</b>	<b>5.808.006,21</b>	<b>4.851.333,25</b>
<i>financeiro</i>	recebimento de conta	2.084.321,12	1.201.477,48	3.007.372,36	114.675,68
	inss	3.647.057,35	947.097,93	1.043.462,40	3.461.157,85
	receita federal	1.117.209,51	1.217.120,39	1.362.063,89	1.057.385,86
	caixa postal	65.751,65	49.280,73	64.095,60	65.972,33
	título de capitalização	204.099,46	170.666,54	219.251,29	166.750,76
	transferência de numerário	180.019,93	211.899,00	154.613,10	139.316,26
	recebimento de inscrição	174.006,46	1.195.761,49	441.200,69	244.889,50
	outras fin	871.409,66	94.982,47	496.784,58	937.300,98
	<b>financeiro</b>	<b>8.343.875,14</b>	<b>5.088.286,03</b>	<b>6.788.843,91</b>	<b>6.187.449,22</b>
<i>internacional</i>	documento prioritário	125.253,82	234.699,53	129.264,81	134.333,49
	documento econômico	10.595,99	19.481,73	10.561,47	11.453,34
	ems documento	84.702,24	101.486,79	99.636,70	87.851,89
	mercadoria prioritária	41.153,64	33.556,67	10.593,36	29.124,85
	mercadoria econômica	42.047,41	70.241,57	17.345,95	53.201,09
	ems mercadoria	62.072,68	152.725,65	53.124,79	67.608,52
	telemático int	18.360,11	33.714,26	17.761,04	19.035,78
	outras postagens	3.682,74	15.102,45	2.721,59	6.804,77
	serviço de distribuição	149.969,62	266.029,31	161.156,38	121.309,72
	outras int	19.828,67	35.672,67	23.716,02	12.048,82
	<b>internacional</b>	<b>557.666,92</b>	<b>962.710,63</b>	<b>525.882,11</b>	<b>542.772,27</b>
<i>conveniência</i>	filatelia	669.475,27	395.879,70	627.422,04	603.667,61
	mensagem social	93.936,72	49.339,03	49.600,36	52.533,54
	embalagem própria	65.948,14	130.353,78	57.745,16	89.404,81
	pré selado	120.498,13	51.782,67	28.614,93	74.401,16
	consignação	44.350,03	-333,21	525.694,37	58.842,80
	outras con	38.963,98	3.904,75	806,56	2.276,86
	<b>conveniência</b>	<b>1.033.172,27</b>	<b>630.926,72</b>	<b>1.289.883,42</b>	<b>881.126,78</b>
	<b>cancelada</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-109.188,93</b>
	<b>operacional</b>	<b>25.144.031,68</b>	<b>25.087.171,68</b>	<b>24.168.277,88</b>	<b>20.745.731,66</b>
<i>não operacional</i>	financeira	1.374.279,74	1.744.004,47	2.035.498,41	853.971,54
	diversa	1.343.072,02	613.255,08	796.624,10	275.908,31
	<b>não operacional</b>	<b>2.717.351,76</b>	<b>2.357.259,55</b>	<b>2.832.122,51</b>	<b>1.129.879,85</b>
	<b>receita total</b>	<b>27.861.383,44</b>	<b>27.444.431,23</b>	<b>27.000.400,39</b>	<b>21.875.611,51</b>

## RECEITA REGIONAL (DRs) - 2001

negócio	produto	NO	PI	AI	SF
<i>mensagem</i>	carta	3.710.543,10	2.847.052,57	2.197.380,53	4.893.874,04
	fac	0,00	108,85	594.329,83	785.884,35
	seed	4.515.522,21	786.209,21	1.072.753,17	654.876,14
	telemático	146.281,87	427.771,08	408.826,70	277.296,23
	híbrido	0,00	0,00	0,00	0,00
	outras men	2.489,95	812,40	678,00	29.566,55
	<b>mensagem</b>	<b>8.374.837,13</b>	<b>4.061.954,11</b>	<b>4.273.968,23</b>	<b>6.641.497,31</b>
<i>marketing</i>	impresso	866.862,83	843.448,23	901.340,99	885.609,15
	porte pago	7.728,91	164.939,05	76.497,78	129.209,81
	especial	0,00	0,00	5.142,56	0,00
	mala direta postal	26.177,94	89.290,45	68.697,43	498,00
	mala direta domiciliária	0,00	2.658,33	0,00	0,00
	resposta comercial	5,00	63.839,00	928,55	121.685,36
	reembolso postal	267.363,81	172.897,04	81.323,85	42.817,55
	outras mkd	-2,03	8.319,84	243,99	1,17
	<b>marketing</b>	<b>1.168.136,46</b>	<b>1.345.391,94</b>	<b>1.134.175,15</b>	<b>1.179.821,04</b>
<i>encomenda</i>	normal	379.979,80	333.792,76	312.927,03	203.562,29
	fnde	949.454,54	1.445.715,56	1.104.475,54	625.124,73
	outras enc	4.484,15	13,80	4.672,46	21.047,55
	<b>encomenda</b>	<b>1.333.918,49</b>	<b>1.779.522,12</b>	<b>1.422.075,03</b>	<b>849.734,57</b>
<i>expresso</i>	serca	1.753.689,51	1.054.191,67	586.139,37	693.400,89
	sedex	4.116.904,43	2.950.499,38	2.508.591,32	2.367.272,67
	outras exp	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>expresso</b>	<b>5.870.593,94</b>	<b>4.004.691,05</b>	<b>3.094.730,69</b>	<b>3.060.673,56</b>
<i>financeiro</i>	recebimento de conta	1.251.025,42	1.926.939,98	1.926.595,27	1.045.151,18
	inss	91.459,34	3.130.291,31	1.019.066,34	296.861,30
	receita federal	822.136,16	900.994,47	820.238,95	414.118,85
	caixa postal	150.159,21	37.336,84	29.253,60	27.890,65
	título de capitalização	257.928,28	87.630,73	185.275,79	145.586,75
	transferência de numerário	142.169,93	163.856,51	79.358,60	75.901,53
	recebimento de inscrição	375.507,35	438.927,36	197.725,61	181.283,37
	outras fin	18.541,79	1.006.162,48	398.461,98	198.434,99
	<b>financeiro</b>	<b>3.108.927,48</b>	<b>7.692.139,68</b>	<b>4.655.976,14</b>	<b>2.385.228,62</b>
<i>internacional</i>	documento prioritário	91.998,29	59.848,98	102.514,17	61.304,46
	documento econômico	8.075,75	4.836,75	8.235,09	4.784,89
	ems documento	35.779,11	47.774,81	63.710,52	43.780,88
	mercadoria prioritária	31.151,35	7.524,70	10.547,54	8.679,55
	mercadoria econômica	35.502,68	21.572,36	19.994,76	24.372,85
	ems mercadoria	81.633,36	1.054,40	36.549,84	0,00
	telemático int	17.820,91	8.895,69	13.545,40	8.359,73
	outras postagens	1.861,59	3.327,40	1.016,72	1.409,04
	serviço de distribuição	105.306,07	77.276,43	93.571,43	38.804,90
	outras int	11.992,85	11.835,67	11.914,57	4.008,37
	<b>internacional</b>	<b>421.121,96</b>	<b>243.947,19</b>	<b>361.600,04</b>	<b>195.504,67</b>
<i>conveniência</i>	filatelia	415.369,11	432.954,65	300.217,70	251.344,15
	mensagem social	66.345,52	38.626,39	38.517,41	40.024,89
	embalagem própria	112.651,73	202.016,24	44.079,09	67.493,45
	pré selado	53.465,10	34.464,72	24.485,94	36.743,76
	consignação	4.404,54	66.711,86	-292,54	1.038,15
	outras con	148.065,66	5.674,72	32.031,23	7.762,06
	<b>conveniência</b>	<b>800.301,66</b>	<b>780.448,58</b>	<b>439.038,83</b>	<b>404.406,46</b>
	<b>cancelada</b>	<b>-1.142.964,50</b>	<b>0,00</b>	<b>-217.191,48</b>	<b>0,00</b>
	<b>operacional</b>	<b>19.934.872,62</b>	<b>19.908.094,67</b>	<b>15.164.372,63</b>	<b>14.716.866,23</b>
<i>não operacional</i>	financeira	2.088.175,47	1.868.595,39	938.984,09	878.500,63
	diversa	1.041.029,84	797.486,19	953.751,76	676.146,61
	<b>não operacional</b>	<b>3.129.205,31</b>	<b>2.666.081,58</b>	<b>1.892.735,85</b>	<b>1.554.647,24</b>
	<b>receita total</b>	<b>23.064.077,93</b>	<b>22.574.176,25</b>	<b>17.057.108,48</b>	<b>16.271.513,47</b>

## RECEITA REGIONAL (DRs) - 2001

nenócio	produto	DRs	AC	FCT
<i>mensagem</i>	carta	872.066.838,21	0,00	872.066.838,21
	fac	655.916.830,73	0,00	655.916.830,73
	seed	483.337.964,85	0,00	483.337.964,85
	telemático	66.500.996,35	0,00	66.500.996,35
	híbrido	2.013.023,78	0,00	2.013.023,78
	outras men	10.276.582,87	0,00	10.276.582,87
	<b>mensagem</b>	<b>2.090.112.236,79</b>	<b>0,00</b>	<b>2.090.112.236,79</b>
<i>marketing</i>	impresso	618.024.092,71	0,00	618.024.092,71
	porte pago	67.898.359,65	0,00	67.898.359,65
	especial	42.106.916,28	0,00	42.106.916,28
	mala direta postal	74.562.787,35	0,00	74.562.787,35
	mala direta domiciliária	40.739.987,65	0,00	40.739.987,65
	resposta comercial	19.183.646,72	0,00	19.183.646,72
	reembolso postal	11.317.715,32	0,00	11.317.715,32
	outras mkd	756.462,20	0,00	756.462,20
	<b>marketing</b>	<b>874.589.967,88</b>	<b>0,00</b>	<b>874.589.967,88</b>
<i>encomenda</i>	normal	74.148.470,77	0,00	74.148.470,77
	fnde	59.821.347,65	-52.021,17	59.769.326,48
	outras enc	5.231.193,59	0,00	5.231.193,59
	<b>encomenda</b>	<b>139.201.012,01</b>	<b>-52.021,17</b>	<b>139.148.990,84</b>
<i>expresso</i>	serca	270.744.611,86	0,00	270.744.611,86
	sedex	908.293.724,01	0,00	908.293.724,01
	outras exp	591.405,23	0,00	591.405,23
	<b>expresso</b>	<b>1.179.629.741,10</b>	<b>0,00</b>	<b>1.179.629.741,10</b>
<i>financeiro</i>	recebimento de conta	41.678.829,31	0,00	41.678.829,31
	inss	27.241.344,96	92.927,26	27.334.272,22
	receita federal	76.820.303,34	0,00	76.820.303,34
	caixa postal	10.985.517,47	0,00	10.985.517,47
	título de capitalização	15.709.439,82	0,00	15.709.439,82
	transferência de numerário	11.737.403,46	0,00	11.737.403,46
	recebimento de inscrição	21.867.817,07	1.889.999,50	23.757.816,57
	outras fin	42.811.786,71	18.356,50	42.830.143,21
	<b>financeiro</b>	<b>248.852.442,14</b>	<b>2.001.283,26</b>	<b>250.853.725,40</b>
<i>internacional</i>	documento prioritário	40.902.148,16	0,00	40.902.148,16
	documento econômico	3.287.523,86	0,00	3.287.523,86
	ems documento	19.576.977,06	0,00	19.576.977,06
	mercadoria prioritária	8.300.821,03	0,00	8.300.821,03
	mercadoria econômica	15.660.977,29	0,00	15.660.977,29
	ems mercadoria	15.258.155,49	0,00	15.258.155,49
	telemático int	5.472.193,69	-4.263.459,88	1.208.733,81
	outras postagens	2.159.027,85	0,00	2.159.027,85
	serviço de distribuição	33.931.119,44	4.263.459,88	38.194.579,32
	outras int	3.932.337,37	0,00	3.932.337,37
	<b>internacional</b>	<b>148.481.281,24</b>	<b>0,00</b>	<b>148.481.281,24</b>
<i>conveniência</i>	filatelia	51.572.293,39	0,00	51.572.293,39
	mensagem social	7.051.946,99	0,00	7.051.946,99
	embalagem própria	13.971.152,50	0,00	13.971.152,50
	pré selado	11.404.898,25	0,00	11.404.898,25
	consignação	3.913.247,09	14.387,93	3.927.635,02
	outras con	6.728.269,94	0,00	6.728.269,94
	<b>conveniência</b>	<b>94.641.808,16</b>	<b>14.387,93</b>	<b>94.656.196,09</b>
	<b>cancelada</b>	<b>-59.003.890,62</b>	<b>0,00</b>	<b>-59.003.890,62</b>
	<b>operacional</b>	<b>4.716.504.598,70</b>	<b>1.963.650,02</b>	<b>4.718.468.248,72</b>
<i>não operacional</i>	financeira	146.280.328,63	1.988.091,39	148.268.420,02
	diversa	71.645.426,12	92.349.468,41	163.994.894,53
	<b>não operacional</b>	<b>217.925.754,75</b>	<b>94.337.559,80</b>	<b>312.263.314,55</b>
	<b>receita total</b>	<b>4.934.430.353,45</b>	<b>96.301.209,82</b>	<b>5.030.731.563,27</b>

**ANEXO C****Dados Originais - variáveis externas**

Fonte: Banco Central do Brasil - BCB

Fundação Getúlio Vargas – FGV

Séries selecionadas:	fonte
1341 - Utilização da capacidade instalada - Geral (CNI)	BCB
1342 - Utilização da capacidade instalada - Geral (Fiesp)	BCB
4380 - PIB mensal - valores correntes (R\$ milhões)	BCB
7397 - Índice de Movimentação Econômica (IMEC) 1994=100 - Geral	BCB
3695 - Taxa de câmbio - Livre - Dólar americano (compra) - fim de período	BCB
3697 - Taxa de câmbio - Livre - Dólar americano (compra) - média de período	BCB
4189 - Taxa de juros - Over Selic acumulada no mes anualizada	BCB
4390 - Taxa de juros - Over SELIC acumulada no mes	BCB
2256 - Execução financeira do Tesouro Nacional (Fluxos) - Receita	BCB
IPC_M - Índice de preços ao consumidor do mercado – fechamento mensal	FGV

Data	1341 %	1342 %	4380 R\$ milhões	7397 Índice	3695 u.m.c./US\$	3697 u.m.c./US\$	4189 %a.a.	4390 %a.m.	2256 u.m.c. (milhões)	IPC-M % A.M.
jan/96	75,61	75,1	57.945,10	110,1	0,9776	0,9735	33,83	2,58	6533	2,49
fev/96	76,42	76,8	55.936,80	114,1	0,9832	0,9801	36,11	2,35	7077	1,67
mar/96	77,94	78,2	56.379,70	115,93	0,9872	0,9853	30,16	2,22	6647	0,93
abr/96	77,11	77,8	59.142,50	118,83	0,9917	0,9894	29,42	2,07	10964	0,75
mai/96	78,38	79,3	64.361,10	120,51	0,9976	0,9945	25,64	2,01	8331	2,11
jun/96	77,53	77,5	66.021,60	120,97	1,0036	1,0005	29,65	1,98	7395	1,67
jul/96	78,84	79,4	69.134,80	121,52	1,0104	1,0061	23,28	1,93	7945	0,9
ago/96	79,14	79,5	68.716,10	121,3	1,0161	1,0126	25,01	1,97	7657	0,22
set/96	79,37	79,9	65.662,10	122,01	1,0207	1,0185	25,4	1,9	7340	-0,31
out/96	79,92	80,1	69.920,70	125,15	1,0268	1,0243	23,49	1,86	8347	-0,11
nov/96	80,03	80,1	72.479,00	125,89	1,0324	1,0296	25,27	1,8	7692	0,46
dez/96	77,96	77,6	73.187,10	128,98	1,0386	1,0365	23,94	1,8	11204	0,01
jan/97	77,94	77,3	68.608,20	117,14	1,0453	1,0421	21,73	1,73	8118	1,86
fev/97	76,73	77	62.559,20	120,24	1,0507	1,0485	26,14	1,67	8438	0,73
mar/97	78,27	79,1	61.675,90	126,01	1,0585	1,0559	24,11	1,64	8547	0,63
abr/97	79,05	79,8	66.299,00	125,66	1,063	1,0601	21,84	1,66	10955	0,77
mai/97	79,11	79,9	70.995,60	125,91	1,0709	1,0675	21,91	1,58	10140	0,21
jun/97	78,99	80,5	74.844,20	124,05	1,0761	1,0738	21,08	1,61	8401	1,36
jul/97	79,6	80,3	74.686,50	128,34	1,0826	1,0799	19,04	1,6	9888	0,42
ago/97	79,24	80,5	74.299,60	128,4	1,0908	1,0871	20,78	1,59	10095	-0,05
set/97	80,26	81,3	73.686,30	127,91	1,0956	1,0928	19,81	1,59	8844	-0,15
out/97	80,23	80,4	80.013,90	130,05	1,1023	1,0993	19,93	1,67	10156	0,3
nov/97	79,45	80	81.858,00	130,01	1,109	1,1065	45,9	3,04	9313	0,33
dez/97	75,65	74,4	81.216,70	132,85	1,1156	1,1128	39,79	2,97	13139	0,73
jan/98	77,4	77,6	75.329,90	120,29	1,1229	1,1191	37,19	2,67	11663	1,12
fev/98	77,37	77,5	67.551,60	121,65	1,1296	1,1263	34,32	2,13	9883	0,46
mar/98	78,84	80,1	67.257,20	127,51	1,1366	1,1329	28,32	2,2	11178	0,26
abr/98	78,27	79,2	72.060,60	133,79	1,1435	1,1404	25,16	1,71	16550	0,2
mai/98	79,32	80,8	78.788,30	133,72	1,1497	1,1473	22,6	1,63	10569	0,26
jun/98	79,06	80,7	82.521,20	135,01	1,1561	1,1538	21,02	1,6	8979	0,23
jul/98	79,59	81,5	80.995,50	136,61	1,1626	1,1607	20,33	1,7	10568	-0,09
ago/98	79,48	80,9	78.285,80	137,01	1,1761	1,1709	19,23	1,48	16345	-0,45
set/98	79,28	80,6	74.832,80	137,18	1,1848	1,1801	34,29	2,49	10246	-0,4
out/98	78,82	79,5	77.715,50	136,95	1,1924	1,1876	41,58	2,94	10476	0,08
nov/98	77,77	77,8	79.529,40	137,55	1,2004	1,1929	38,73	2,63	9531	-0,07
dez/98	73,66	69,9	79.320,30	143,19	1,2079	1,2046	31,24	2,4	13098	-0,19
jan/99	73,9	70,2	74.704,60	125,46	1,9824	1,5011	31,19	2,18	10038	0,7
fev/99	75,01	74,1	71.032,60	122,28	2,064	1,9129	38,97	2,38	11348	0,97
mar/99	78,01	77,4	74.183,60	128,79	1,7212	1,896	43,25	3,33	13593	1,19
abr/99	77,83	78,2	77.335,00	130,47	1,6599	1,6933	36,12	2,35	14334	0,67
mai/99	80,2	81,5	81.382,70	134,49	1,7232	1,6827	27,11	2,02	11315	0,22
jun/99	78,67	79,4	86.387,40	134,27	1,7687	1,7646	22,01	1,67	10607	0,24
jul/99	78,4	78,5	82.276,50	133,04	1,7884	1,7995	20,74	1,66	14510	1,12
ago/99	78,96	79,1	80.281,20	134,39	1,9151	1,88	19,51	1,57	13439	0,7
set/99	79,09	79,4	75.970,40	135,79	1,9215	1,8973	19,38	1,49	14123	0,37
out/99	79,78	80,4	81.698,00	138,6	1,9522	1,9687	18,91	1,38	13156	0,55
<b>Fonte:</b>	<b>CNI</b>	<b>Fiesp</b>	<b>BCB-DEPEC</b>	<b>BCB-DEPEC</b>	<b>Sisbacen PTAX800</b>	<b>BCB-DEPEC</b>	<b>BCB-DEMAB</b>	<b>BCB-DEPEC</b>	<b>MF-STN</b>	<b>FGV</b>

Data	1341 %	1342 %	4380 R\$ milhões	7397 Índice	3695 u.m.c./US\$	3697 u.m.c./US\$	4189 %a.a.	4390 %a.m.	2256 u.m.c. (milhões)	IPC-M % A.M.
nov/99	80,28	80,3	88.039,00	139,34	1,9219	1,9291	18,95	1,39	13053	1,15
dez/99	78,64	77,8	90.577,60	143,33	1,7882	1,842	18,99	1,6	19265	0,62
jan/00	78,41	78,8	84.281,20	127,79	1,8016	1,8029	18,94	1,46	16350	1,17
fev/00	80,26	81	81.856,70	134,42	1,7677	1,7745	18,87	1,45	17743	0,05
mar/00	80,43	81,7	80.993,20	138,03	1,7465	1,7412	18,85	1,45	20261	0,34
abr/00	79,83	80,5	83.116,80	143,41	1,8059	1,7674	18,62	1,3	19098	0,45
mai/00	80,91	82,4	89.788,80	141,22	1,8258	1,8271	18,51	1,49	19176	0,43
jun/00	80,45	81,9	95.077,30	145,95	1,7992	1,8075	18,04	1,39	19414	0
jul/00	80,94	82,6	94.517,30	143,71	1,774	1,797	16,85	1,31	17763	1,02
ago/00	81,84	83,36	95.690,80	141,13	1,8226	1,8084	16,52	1,41	20025	1,66
set/00	81,21	82,38	91.237,60	143,85	1,8429	1,8384	16,56	1,22	19226	0,14
out/00	81,96	82,58	95.737,00	146,81	1,9082	1,8788	16,6	1,29	20189	0
nov/00	82,2	82,59	97.687,00	148,36	1,9588	1,9472	16,51	1,22	21910	0,14
dez/00	79,95	79,77	96.716,20	153,11	1,9546	1,9625	16,19	1,2	28248	0,61
jan/01	80,35	80,6	94.965,20	135,91	1,9703	1,9537	15,49	1,27	19256	0,62
fev/01	80,43	81,4	88.759,60	142,91	2,0444	2,0011	15,2	1,02	21657	0,42
mar/01	81,88	82,3	92.317,10	145,65	2,1608	2,0882	15,39	1,26	19627	0,47
abr/01	81,06	82,08	94.217,30	151,15	2,1839	2,1917	16,02	1,19	22349	0,74
mai/01	81,81	83,1	99.700,90	147,47	2,3592	2,2964	16,43	1,34	23342	0,63
jun/01	80,48	81,3	98.149,40	147,39	2,3041	2,375	17,28	1,27	21405	0,4
jul/01	80,22	81,1	98.703,10	146,46	2,4305	2,4652	18,57	1,5	21565	1,1
ago/01	80,39	80,9	99.388,20	146,59	2,5509	2,5098	19	1,6	23879	0,9
set/01	79,93	79,7	101.347,10	145,02	2,6705	2,6709	19,06	1,32	21716	0,13
out/01	80,38	80,2	109.226,70	144,61	2,7063	2,7394	19,06	1,53	22715	0,52
nov/01	79,94	80	104.935,40	149,62	2,5279	2,5423	19,05	1,39	24046	0,85
dez/01	76,92	76,4	103.058,90	155,02	2,3196	2,3619	19,05	1,39	30555	0,7
jan/02	78,67	79	103.478,30	137,81	2,4175	2,3771	19,05	1,53	22991	0,82
fev/02	79,08	79,9	95.341,00	143,88	2,3474	2,4188	18,97	1,25	27752	0,29
mar/02	80,76	81,6	95.882,60	149,36	2,3228	2,3458	18,72	1,37	24644	0,33
abr/02	81,51	82,2	103.551,70	150,95	2,3617	2,3196	18,37	1,48	26411	0,72
mai/02	81,29	81,59	110.928,90	154,51	2,5212	2,4796	18,37	1,41	31032	0,3
jun/02	80,19	80,13	108.553,30	152,2	2,8436	2,7132	18,1	1,33	-	-
<b>Fonte:</b>	CNI	Fiesp	BCB-DEPEC	BCB-DEPEC	Sisbacen PTAX800	BCB-DEPEC	BCB-DEMAB	BCB-DEPEC	MF-STN	FGV